

洛阳·城事

场地内要设“信号灯”“公交站”，学员档案至少存4年…… 驾培新国标下月起实施，我市多数驾校面临“升级”

以后学车，恐怕要掏更多钱了

□见习记者 潘立阁 通讯员 杨玫 刘志斌

从6月1日起，全市驾培行业将推行新国标——《机动车驾驶员培训机构资格条件》和《机动车驾驶员培训教练场技术要求》。新国标对驾培机构的场地、设施、培训模式等均提出更高要求，一些驾校“升级”势在必行。

昨日，我市召开2014年全市驾培工作暨新国标宣贯会，启动全市驾培行业专项治理活动——全市驾培机构要按照新国标进行限期整改，年底前未整改到位的将被降级或撤销经营许可。

训练增强实用性，场地内设“信号灯”

此次实施的新国标，要求科目二培训设置必须有模拟城市街道内容。

市运管局有关负责人介绍，驾校要充分考虑到训练道路应具备的实用性和仿真度，大型车辆驾驶员培训要增加客运站牌和货运站牌，以及高速公路、隧道、雨雾天湿滑路等模拟训练场地；小型车辆驾驶员培训必须增设城市街道模拟内容，包括交通信号灯、公交站、学校区域、道路与铁路交叉路口、人行斑马线等。

此外，由于增设夜间考试内容，新国标要求驾校须增设安全管理人员，并在教练场内配备照明设施，为学员开展夜间驾驶训练提供训练条件。

同时，驾校必须安装机动车驾驶模拟器，不同级别驾校模拟器的安装数量也不同。其中，一级驾校的机动车驾驶模拟器不得少于20台，二级驾校不得少于10台，三级驾校不得少于5台。

此外，每个驾校还至少要有1台车辆安全带保护作用体验装置——该装置可对学员进行较为直观的安全教育，提高驾驶员安全驾驶意识。

档案至少存4年，出了事故好倒查

新国标提出，驾校必须增设档案管理人员、岗位和档案室，学员培训档案要保留4年以上，方便发生交通事故后实施责任倒查。每辆教练车都必须装有计时系统，杜绝驾校在培训时间上“偷工减料”。

新国标还提出，驾校允许学员自主选择教练员，学员还可对教练员进行教学评价，并可通过网络（电话）进行投诉。

今后，我市将不定期对驾校的教学情况进行明察暗访，实施教练员奖惩和退出机制。对存在“吃、拿、卡、要、骗”行为的教练员，查实后依法撤销其从业资格，3年内不予受理其从业资格申请；对触犯法律的，终身不予受理其从业资格申请。

多数驾校要“升级”，培训费用或增加

新国标还对驾校的场地面积进行了明确规定。以小型车辆驾驶员培训为例，根据新国标，驾校将按照规模分为一、二、三级。规模最小的三级驾校，教练场地面积最低要达到1万平方米，单车道总长度最低要达到1公里，教练车至少要达到20台。此外，驾校每增加1台小型教练车，对应的教练场地面积要增加400平方米。

此次启动的全市驾培行业专项治理活动，将以驾培行业按新国标整改为主要内容。自今年6月1日起，对新申报机动车驾驶员培训业务许可的，将一律按照新国家标准执行。今年12月31日前，现有的机动车驾驶员培训机构应按照两项国家标准完成改造，否则将被降级或撤销经营许可。

驾校标准提高，相应的培训费用是否会因此增加呢？对此，市运管局有关负责人推测，我市大部分驾校将根据新国标对场地、车辆、培训设施等进行“升级”，培训费用极有可能随投入成本一同增加。

羊肉汤银条“组团”上淘宝 我市23种特色农产品进驻淘宝网“特色中国·河南馆”

□记者 韩铁栓

本报讯 21日，淘宝网“特色中国·河南馆”举行线下开馆仪式，我市羊肉汤、偃师银条、伊川萝卜条等23种特色农产品进驻，迈出了洛阳特产“组团”走世界的第一步。

淘宝网“特色中国·河南馆”是省商务厅与淘宝网通过资源共享、优势互补合作建设的以我省特色农产品、名优特食品、工艺品、旅游产品等为支撑的电子商务营销服务平台。目前，该馆以“国之中·味之源”为主题，设“豫·特色品类”“豫·至尊推荐”“豫·休闲零食”“豫·粮油干货”“豫·传统糕点”“豫·膳食同源”

六大板块，上线146个种类1053个特色产品，进驻商户500多家。

根据有关规定，进驻“特色中国·河南馆”的产品不仅要经过省、市质检部门的检验，而且还要有完善的可追溯体系，如农产品何时种植、何时收获等，建立完整的“个性档案”。

市商务局有关工作人员透露，目前，我市已推荐相关电商运营公司开展“特色中国·洛阳馆”的前期筹备和建设。“特色中国·洛阳馆”建成后，可使我市更多特色产品在淘宝网上“安家”，便于消费者采购，其电子营销网络的运营和保障也将提升到一个新的水平。

淘 我市进驻淘宝网“特色中国·河南馆”产品

- 洛阳羊肉汤
- 洛阳烧鸡
- 洛阳火腿肠
- 洛阳玉米
- 洛阳黑花生
- 偃师银条
- 新安县丸子汤
- 伊川萝卜条
- 伊川豆瓣酱
- 宜阳黑红薯
- 宜阳香菇酱油
- 宜阳香菇柿醋
- 花果山山野菜
- 花果山猕猴桃
- 花果山云雾茶
- 花果山人参果
- 花果山板栗
- 花山玉米糝
- 三乡大蒜
- 洛宁大杏
- 嵩县银杏
- 嵩县山楂
- 栾川金针菇

看本地信息 只上洛报网

- **权威身份：**中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办，党报优势，新闻权威。
- **超群实力：**十三年成功运营，alexa统计全球排名1.7万，日均IP量8万，日均PV量120余万，全市第一，全省前三。“洛阳社区”人气火爆，注册会员超26万人。
- **核心优势：**共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻，最新鲜，最生动，最详尽，离您最近。
- **荣耀见证：**河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。