

国内·综合

日本擅闯军演空域 我战机紧急升空

国防部要求日方停止对中俄海上联合演习侦察干扰



▲ 中国苏-27战机



▲ 日本YS-11EB飞机



▲ 日本OP-3C飞机 (资料图片)

□据 新华社北京5月25日电

针对日媒报道的中国军队飞机在东海“异常接近”日自卫队飞机一事，国防部新闻事务局25日表示，5月24日，日本自卫队OP-3C和YS-11EB飞机各一架，闯入中国东海防空识别区，对中国海上联合演习实施侦察干扰。中国军队飞机紧急升空并采取了必要的识别、防范措施，以维护参演舰机安全，确保演习顺利进行。

中俄海军在东海预定海空域举行的海上联合演习是双方共同组织的例行性演习，并依国际惯例在演习前通过多种方式对外发布了相关海空域的禁航通告。中方军机有权维护空中安全，对进入中国东海防空识别区有关空域的外方飞机采取必要的识别和防范措施。日方军机擅自闯入演习空域并采取危险动作的行为严重违反国际

法和国际通行准则，极易造成误读误判，甚至引发空中意外事件。中方已向日方紧急提出交涉，要求日方尊重中俄海军的合法权利，对有关人员严加管束，停止一切侦察和干扰活动，否则，可能由此引发的一切后果将由日方承担。

新闻背景

日媒：中国战机“异常接近”

□据 中新网

据日本共同社报道，日本防卫省24日晚称，当天11点和12点左右，在东海的公海上空，日本海上自卫队OP-3C图像信息采集机和航空自卫队YS-11EB电子侦察机被中国军队的2架苏-27战斗机“异常接近”。

日本防卫省称，发生“异常接近”的空域位于东海中央，是日本“防空识别区”和中国东海防空识别区的重叠部分。当地时间24日11点左右，中国军队的2架苏-27战斗机从后方靠近日本海上自卫队的一架OP-3C，12点左右则从后方靠近航空自卫队的一架YS-11EB。

日本防卫省称，其中一架苏-27与日方飞机发生了约几秒的异常接近。该机最近时距离OP-3C仅50米左右，距离YS-11EB仅30米左右。报道称，这是中国战斗机首次与日本自卫队飞机发生“异常接近”。

报道援引日本官方人士的话称，自卫队飞机当时正在监视中国与俄罗斯海军的联合军事演习。

日方称这是“第一次中国战机接近日方飞机100米以内”，根据日方所拍照片，中方战机配备有导弹。

相关链接

中俄军演参演舰艇返港靠岸

□据 新华社

中俄“海上联合—2014”军事演习的所有参演舰艇，25日中午全部返港靠岸。

5月22日至24日，在为期3天的实兵演练中，中俄双方共派出14艘水面舰艇、2艘潜艇、9架固定翼飞机以及2个特战分队和6架舰载直升机，在长江口以东的东海北部海空域成功实施了兵力展开、舰艇锚地防御、联合对海突击、联合反潜、联合护航、联合查证识别和联合防空、联合解救被劫持船舶、联合搜救和海上实际使用武器等9项行动。

“虽然双方海上舰船的动作和行动越来越复杂，但双方协商问题的时间越来越少，越来越短。”两次参加过中俄海上联演的联合指挥部俄方副指挥长辛科海军上校认为，通过历次海上联合演习，俄中双方之间的合作、信任和理解进一步提高。



二十四日，中国军舰对海上目标进行射击

根据演习计划，在顺利结束联合行动筹划准备和联合行动实施后，中俄“海上联合—2014”军事演习将进入第三个阶段——演习总结交流，中俄双方演习总导演将于26日就中俄海上联演深化发展问题进行高层交流，联合指挥部也将组织各水面舰艇编

队指挥员、舰艇指挥员、特战分队指挥员进行研讨交流，并在联合导演部组织演习结束仪式。俄方“瓦良格”号和中方郑州舰将对上海市民开放参观。同时，中俄双方部分参演官兵还将进行拔河、足球、篮球和乒乓球友谊赛。

让节俭成为一种习惯

社会公众响应中央号召 积极参与节约行动

□据 新华社

“光盘行动”成为热词、餐饮消费倡导理性、节约观念深入人心……

中央出台八项规定和厉行节约反对浪费的系列举措以来，社会公众响应号召，积极参与各种节约行动，餐饮企业推行科学文明消费模式，节俭正在成为更多人的生活习惯。

“光盘行动”蔚然成风

饭后在微博上晒“光盘”照，这是徐志军一年多以来每天必做的一件事。

2013年1月16日，就职于国土资源报社的徐志军一口气发了9张图片、一组视频和一段这样的文字：“有一种节约叫‘光盘’，有一种习惯叫‘光盘’。”“光盘行动”就这样正式发起。

在党中央制定出台八项规定，倡导厉行节约反对浪费的大背景下，“光盘”迅速成为流行语，拒绝“剩宴”的理念被更多人接受。

在湖北、河南、重庆、江苏等地高校，不少师生自觉抵制“舌尖上的浪费”，做“光盘行动”的践行者。为提倡节俭，不少高校食堂和饭店推出半份菜、小份菜，满足不同饭量人的需求，减少浪费。

餐饮企业倡导新风

中央八项规定实施以来，商务部、国家旅游局制定了《关于在餐饮业厉行勤俭节约反对铺张浪费的指导意见》，中国烹饪协会也制定、发布了《餐饮行业厉行节约反对食品浪费公约》，并向全国餐饮企业发出“厉行勤俭节约，反对铺张浪费”的倡议。

全国餐饮企业积极行动，启动宣传月活动，通过网站、微博、微信等平台，向全国餐饮企业倡导弘扬厉行节约的传统美德，彰显企业社会责任，树立行业新风。餐饮企业还积极通过标语、店内海报、视频资料、点餐提示等多种形式，为消费者营造拒绝浪费、理性点餐的氛围。

节俭观念深入人心

马年春节，天津市蓟县穿芳峪乡毛家峪村的王桂平家里，蔬菜肉类海鲜样样有，但量不是很多，而爆竹只有短短的两挂。

“咱走上了致富路，过上了好日子，但节俭的好传统不能丢，有钱也要花到正地方。”王桂平说，“前几年每年光鞭炮都要花好几千元，今年有个百十块钱就够了，不能浪费。”

在倡节约反浪费的新风吹拂下，不少人在春节购置年货乃至日常生活中都更注重勤俭节约，消费观念和生活方式都有不同程度改变。