

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

洛浦听风

盛翔

规范打车软件 要避免限制竞争

【新闻背景】交通运输部在其官网上发布《关于促进手机软件召车等出租汽车电召服务有序发展的通知(征求意见稿)》。意见稿提出,未来将对出租汽车电召实行统一管理。(见本报今日B04版)

打车软件自风靡以来,一边是消费者和出租车司机欢迎,另一边是地方政府纷纷推出各种限制举措,因此给公众带来了这样的感受:“凡是公众喜欢的,他们就反对。”作为新生事物,打车软件肯定不是全无问题的,但正如交通部部长杨传堂两会时所言,电召服务是国外出租汽车行业普遍采用的服务方式,“总体上要支持和鼓励发展,对存在的问题要逐步调整和规范”。

眼下的这份通知,应该可以被看作交通部“调整和规范”打车软件的动作。其中,“即时召车需求信息只能向空载出租汽车推送和播报”“在机场、火车站等设立统一出租汽车调度服务站或实行排队候客的场所,不得通过手机召车软件等方式在排队候客区揽客”等,都是非常必要的规范。

有些规定,像“通过统一的城市出租汽车电召服务平台运转,并推送至统一车载终端播报”“电召服务企业实行市场奖励计划的,应当提前10日与城市

市交通运输主管部门沟通”,却有限制竞争、干预市场的嫌疑。

毋庸讳言,打车软件对传统出租车调度平台企业,形成了巨大的利益冲击,而这些企业一般都有政府背景。所以,我们不得不怀疑,要求“通过统一的城市出租汽车电召服务平台运转,并推送至统一车载终端播报”,有照顾既得利益的嫌疑。这些垄断性的电召平台,被市场化的打车软件打得落花流水,本身已经说明其缺乏市场竞争力。如果继续通过“统一接入和管理”的方式维护其垄断地位,不仅对打车软件企业极不公平,更会窒息市场竞争活力。

此外,价格是市场竞争的必然表现,也是打车软件受欢迎的缘由所在,如果企业连实行市场奖励计划都要“提前跟主管部门沟通”,那无疑是赤裸裸的限制和干预,甚至根本谈不上市场经济,而更像是计划经济。

李克强总理说,“简政放权是激发市场活力、调动社会创造力的利器,是减少权力寻租、铲除腐败的釜底抽薪之策”。具体到打车软件,当然需要用公平的规则来规范市场,但不能够用“统一接入和管理”来打击市场竞争。总而言之,规范打车软件要避免限制竞争,否则无异于跟简政放权唱反调。

龙门e站

感动,不一定要豪言壮语

看晚报,97路公交车司机叶峰成了新闻主角。一句“大家挤一挤,倒数第二班车了,必须让等车的人都回家”,让挤公交的人们心里暖暖的,也让他被誉为“最帅司机哥”。这句话有何魔力,网友议论纷纷。

感动,不一定要豪言壮语。@刚毅de青松:话虽不多,但都是实话。友善地提醒,虽不见得多么贴心,却用善良照亮了我们回家的路。@洛阳好备T:这样的司机可能太少了,所以只要有一点点关心,大家就会非常感动。

公交车上的感动并不少。@洛阳微事:前几天晚报还报道过一件事,说是公交司机一声吼,吓得小偷夺门而逃,虽然是小事,但也怪感人的。@陈淑香香:不光是司机与乘客,乘客与乘客的故事也很动人。有一次坐公交,旁边座位上一个小朋友

对另一个小朋友说“你坐过来一点,让这个大姐姐坐”,这场景多温馨。

该怎么看待公交车司机?@May-day我是铁树:有时老人拼命喊开门,司机不理睬;人多时夹到手脚的事也常见,却很少听到司机说对不起,公交司机招致抱怨不是没原因的。@虫虫身下的青菜:也不能全怪司机,这些情况跟公交系统的规定也有一定关系。

多一分体谅,就少一分烦恼。@卢飞大大说:最烦两件事,一是挤公交,二是挤公交。但在@湖南女子学院张闻骏看来:同乘一辆车是缘分,若乘客都像“最帅司机哥”一样,多一些体谅,旅途就会变得不同。@某如风说:每次听到车上人抱怨“太挤了,司机怎么还开门呀”时,我就想,司机也很无奈,他只是负责任,希望大家都能上车。换我们在下边,也不想早一点走? (春兴 玉斌)

洛谭有话

抛开焦虑,等一等

看晚报,我市新道路交通安全条例实施近3个月,愿等绿灯的人多了,硬闯红灯的少了。好现象!让等待成习惯,让守规成自觉,有赖于法规的健全,也要依靠严格的执法。从这个方面讲,治理“中国式过马路”的路还

得走下去。假如换个视角呢,走路,其实也是一种生活,匆匆忙忙,来回奔波——十字路口,红灯面前,抢先那一步,姑且不说风险如何,又能早多少呢?给自己一个歇歇脚的机会,抛开焦虑,更加从容,不是也挺好的?

大小孩小大人“粽”情夏日High购节

六一、端午特别活动 活动时间: 2014年5月29日-6月2日

大小孩的节日 百货跨品牌 **满161元减61元** 个别品牌除外

化妆品 **满100元减20元** 高端化妆品 **满1000元减100元**

享吉利名表部分 **满1000元减200元或150元**

生日童乐礼: 6月1日出生会员当日刷会员卡可享6倍积分(不积分品牌除外)

珠宝 **四折起** 女鞋女包 **四折~七折**

小大人的节日 儿童用品 **满200元减61元** **满300元减91元** 依此类推

5月31日-6月1日当天在四楼儿童用品区(维护“#”)累计消费满610元以上即可到东区四层手扶梯处免费领取趣多多一盒,每人仅限领取1份,每日限量100份。

大小孩和小大人的约定

A 王府井百货第七届童装秀	B 全家欢乐约区	C “画”龙舟比赛	D 跳皮筋大比拼	E 福娃巡游
F 回味童心猜动画	G 气球造型	H 6月1日梦幻陀螺对抗赛		

DIY大集合 A. 粽趣DIY B. 快乐先行DIY C. 棉花糖DIY D. 快乐拼搭DIY

会员尊享 A: 消分返利 6月凭会员卡内积分(1000分以上)即可到会员中心消分返券。
 B: 独享好礼 5月31日-6月2日当天会员副会员卡累计消费满1000元以上即可到东区四层手扶梯处免费领取礼品1份,每人每卡仅限领取香包一个,800份赠完为止。注:“@”代表不参加

刷卡有礼 A. 交通银行 B. 光大银行 C. 邮政储蓄

王府井超市: 6月1日-2日 各品牌粽子特价促销 6月1日-10日 童泰全场八八折
 井粉好礼独享乐: 微博、微信平台有奖活动,详情请关注洛阳王府井百货

P

5月29日-6月2日
 后院停车场免费停车

沙滩玩具、玩具娃娃、合金车模、Kipling手包第一档、第二档
 19.9元 / 28元 / 30元 / 88元 / 168元

【商品价格以吊牌价为原基准价】 享受从心开始

欲知详情请登录: www.wfj.com.cn 或加入新浪微博关注“洛阳王府井百货”

营业时间

5月29日-6月2日
 9:00-22:00