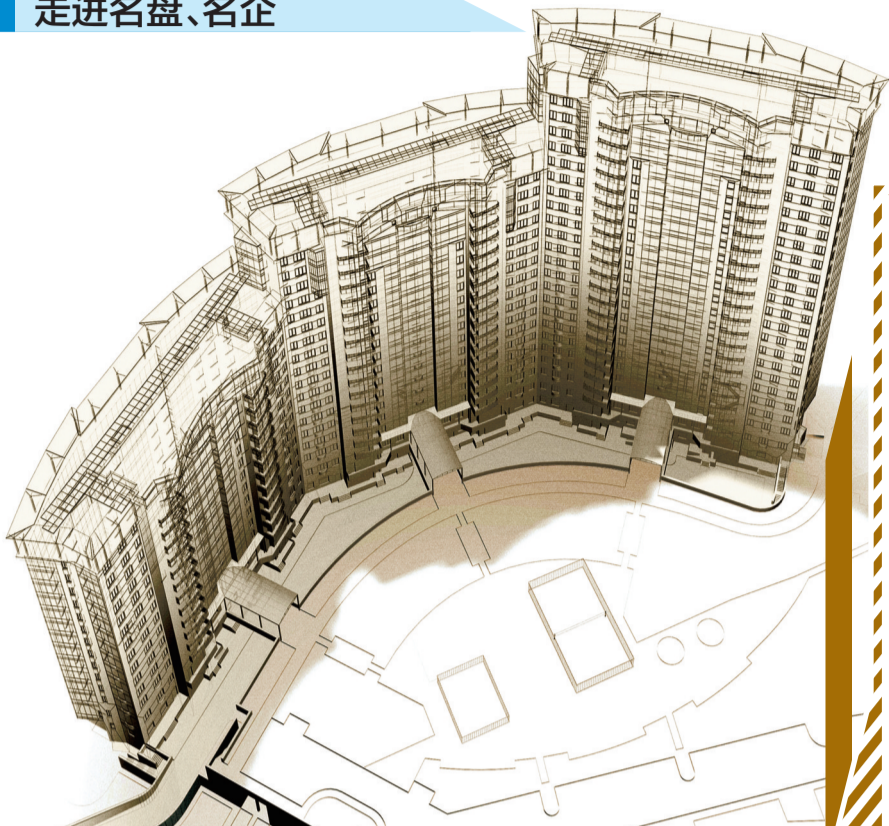


走进名盘、名企



## 铸就新区新生活

- 出镜人物: 洛阳宝龙置业发展有限公司营销部经理 罗栋
- 代表楼盘: 十大名盘之洛阳宝龙城市广场

在新区,在洛阳,在中原,在中国,宝龙地产享誉地产界,并受到购房者的好评。这次洛阳宝龙城市广场获得十大名盘称号,我们深感荣幸。这个称号是荣誉更是责任,我们将继续发扬“诚信、恭谦、创新、敬业”的精神,为洛阳市民建造可以畅享一站式生活的高品质居住空间。

洛阳宝龙城市广场由中国首家商业地产上市公司宝龙地产投资兴建,是一座集生活、工作、购物、休闲等于一体的大型城市综合体项目,它给洛阳带来的不仅是对

城市各阶层消费者多元化生活需求的满足,更在这座城市引领了一种全新的生活方式。

洛阳宝龙城市广场倡导“一站式生活”“品质生活圈”等理念,房子只是载体,我们最大的愿望是给大家创造一个宜居的、幸福的生活场所。因为专业,因为用心,宝龙城市广场一期、二期获得广泛好评。宝龙城市广场第3城自亮相以来,掀起了一个又一个销售高潮。

近期,龙邸18号楼、19号楼两栋住宅和底商在万众期待中揭开了面纱,如果您要了解更多信息,可到洛阳宝龙城市广场营销中心进行咨询,我们为您准备了各种精彩活动及豪华大礼。

(张宝峰 整理)

## 凯瑞向北 生活向上

- 出镜人物: 凯瑞·梧桐里销售部经理马颖慧
- 代表房企: 十大名企之洛阳凯瑞企业集团有限公司

凯瑞集团曾制订过一个企业发展计划,按照这一计划,今年凯瑞要完成10亿元的销售额。在这一背景下,凯瑞集团今年要保持两盘联动的状态,一个是北区的凯瑞·梧桐里,另一个是新区的国宝花园。

相比国宝花园,凯瑞·梧桐里算是凯瑞集团的“亲民化”产品,这不仅体现在价格上,更重要的是该项目在公共服务方面付出了许多

努力,比如通过建设幼儿园、中小学、医院、大型运动中心等,直接提升了北区及周边居民的生活便利度和舒适度,用一句话形容就是“凯瑞向北,生活向上”。预计年中,该项目将正式进入市场推广期,相信届时购房者将会体验到它有别于其他项目的新中式精髓。从另一个角度看,凯瑞集团布局北区,就像多年前从西工区“转战”新区一样,对所在区域的发展和崛起起着关键的促进作用,它让这一区域迎来了一批较优秀的开发商,北区开发的号角也因此被再一次吹响。

(霍媛媛 整理)

## 传统居住文化的现代表达



- 出镜人物: 龙门一号副总经理潘毅兵
- 代表楼盘: 十大名盘之龙门一号

当自然、文化、历史等元素与直升机、游艇、高尔夫在龙门一号相遇时,任何人都不会觉得奇怪,相反它们营造出了一和谐之美,这就是龙门一号的魅力所在。

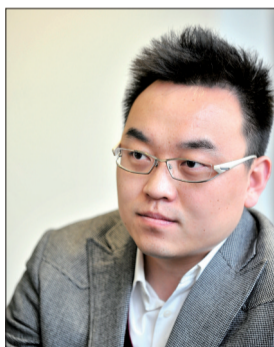
从数十次的总规图易稿、多次降低容积率,到充满新中式人居之美的合院样板间完美呈现;从直升机低空看洛阳,到伊河文化旅游景区的体育运动公园初具规模,龙门一号从一开始就以传统居住文化为魂,以国际化居住理念为指引,

将宏伟的蓝图搬到龙门山脚下,变成现实。

经常听到有人这样评价龙门一号:龙门山下的院子让人体会到现世安稳、岁月静好。能打动人心的产品,是倾注了建设者的情感的,而这样的产品往往都是有故事的。龙门一号的故事能说上三天三夜,但我们有时候更愿意去记住一些琐碎的片段,将它们串起来就能织成一个美丽的花环。比如,合院围墙的高度和树种的搭配,怎样既能有效遮挡邻里视线,又能让院子不至于有压抑感,园林设计师进行了多次模拟。中式建筑挑檐的角度、粉墙边的美人梅、影壁后的一潭浅水、石阶旁的古拙陶罐……看似不经意的呈现,背后都是精雕细琢的设计、精益求精的选材。

透过龙门一号,人们看到的是中国传统居住文化。龙门山下的院子不仅是高品质的建筑,更是一种高品质生活方式的体现,讲述着天人合一的生活哲学。6月,龙门一号样板间、伊河运动公园、水上高尔夫将建成开放,龙门一号必将再次以眼见为实的美丽与品质,打动更多热爱院子的人。(张宝峰 整理)

## 洛水之滨桂花香



- 出镜人物: 建业住宅集团洛阳置业有限公司营销总监郭郑斌
- 代表楼盘: 十大名盘之建业·桂园

洛阳建业·桂园在此次评选活动中能够脱颖而出,是洛阳市场对洛阳建业长期致力于产品创新和人居水平提高的肯定。

建业进入洛阳房地产市场十年来,陆续开发了建业·森林半岛、美茵湖、高尔夫花园、壹号城邦、左岸国际等一系列楼盘,为洛阳人居水

平的提升做出了卓越贡献。尤其是今年重磅入市的纯中式临河人文社区建业·桂园,更是未来人居潮流的体现。

建业·桂园是建业集团集20余年建筑经验,依托洛阳深厚的城市文化,传承中国传统居住文化精髓,首创的桂花主题人文社区。项目东邻洛河景观大桥——凌波大桥,西临伊尹大道,南临新区主干道开元大道,交通便利。洛河湿地公园、凌波沙滩浴场、亚龙湾水上乐园、滨河公园等稀缺生态景观环绕周边。一期为低密度高端院墅,居于此,可以远离中心城区的喧闹,尽享宁静。随着城市配套设施的日趋完善,这一地区未来发展潜力巨大。

目前建业·桂园一期叠墅、洋房已基本售罄,临河高层一批入市热销,二批新推房源火爆认筹。为配合建业足球俱乐部成立20周年,洛阳建业开展的五人制足球赛、足球宝贝评选等系列活动也在火热进行中,希望社会各界一如既往地关注建业、支持建业!(张宝峰 整理)