

2014洛阳十大名盘名企房展会成功举办,透过展会看市场——

主力户型不愁卖 品质楼盘受青睐

□记者 霍媛媛

上个双休日,由洛阳日报报业集团主办、洛阳欣闻报业广告有限公司协办的2014洛阳十大名盘名企房展会在长申国际广场成功举办。洛阳晚报记者在现场采访了多个楼盘的置业顾问及相关负责人,他们纷纷表示,目前的洛阳楼市虽然存在一定的观望情绪,但并非所有产品都受到了影响,市场上的主力户型,也就是90平方米至120平方米的两室、三室依旧走俏。以十大名盘及十大名企开发的楼盘为代表的品质楼盘,在这一轮市场波动中保持相对坚挺的走势。

洛阳市凯瑞房地产置业有限公司推广策划主管季松彬说,目前的商品房市场以价格为主导,由此产生了一个现象:原来一些购房者尤其是刚需一族因为价格根本不会考虑品质楼盘,可是现在这些楼盘的开发商根据市场形势推出了一些特价房,或者进行一些局部的促销活动,使价格更亲民了。这样一来,品质楼盘的价格虽然还是偏高,但不少购房者“踮起脚”就能够着,即使多些预算,也愿意选择它。

“刚需置业群体依旧保持着强劲的需求,而对应的产品则供应有

限,因此这部分产品几乎未受影响,像我们楼盘,这一类户型没剩下多少房。相比之下,改需置业群体及其对应的大户型产品受影响比较大,不过,一些辨识度较高、差异化明显的产品,销售形势还是不错的。”路劲·御城置业顾问兰天告诉记者,如今购房者尤其是改需置业群体呈从高往低的置业趋势,即从高层住宅转移到花园洋房,加上目前的一些相关产品价格不高、品质不错,在市场上的接纳程度也不低。

美伦·山水华府置业顾问王鹏表示,眼下,购房者对于现房的青睐还是很明显的,他们虽然存在观望情绪,但并非纯粹是跟风式观望,也不会单纯因价格而出手,品质楼盘依旧是他们的首选。

接受采访的业内人士普遍认为,洛阳楼市的价格虽然会有波动,但应该属于曲线调整,另外,后市开发商会根据工期采取“多频次,小体量”的推盘节奏来适应市场,因此,房价整体应该不会有大的波动。一名置业顾问说:“往年这个时候,很多楼盘都会选择提价,今年虽然大部分楼盘都不会提价,但主力户型也不会有很大幅度的优惠。”



《洛阳晚报·楼市周刊》
微信二维码



绘制 闵敏