



汽修需要科技

精英访谈

齐灵刚
车界总经理俱乐部会员,洛阳星太汽车服务有限公司总经理



□记者 许晓洁 文/图

进入夏季,很多车主都想把车好好保养一番,可一说起这个问题,很多人都不免纠结:送到4S店,费用比较高;送到汽修公司,又有点儿不放心。究竟该如何是好?

洛阳星太汽车服务有限公司总经理齐灵刚说,在与4S店的竞争中,汽修公司本来很有竞争力,但目前汽修行业内部存在的问题消耗了部分用户的信

任。他说,用科技提升水平,走专修化道路,让客户花较少的钱享受到专业的服务,是他给企业制定的目标。

进步离不开科技

“修车从表面上看是技术活儿,但助力它前进的是科技。”在公司里,齐灵刚特别爱说这句话,他不仅要求自己和技术人员都参加培训,还给公司购置了多台先进的设备,让大家学习设备的应用。

他说,过去的车是“机械车”,修车时技术人员凭经验就能搞定;如今的车全身都是电脑板,要找出问题光凭肉眼可不行。比如以前判断车辆烧不烧机油,全靠技术人员的鼻子去闻尾气呛不呛,如今有了尾气分析仪,其对车辆的分析既全面又准确,对修车的帮助太大了。

“很多人愿意去4S店修车,看中的是4S店的专业,当汽修公司也很专业时,这竞争力不就上来了?!”齐灵刚说。

专业才能快捷

齐灵刚说,随着汽车越来越普及,人们对维修保养车的效率也提出了更高要求。在花半天时间保养车辆和利用中午下班回家时间保养车辆之间,所

有人都会选择后者,快修是汽修公司发展的机遇,也是许多汽修公司面临的挑战。

在什么情况下能够快修?齐灵刚给出的答案是专业。他说专业不仅指汽修公司拥有水平较高的技术人员,还指汽修公司拥有专业的检测设备和完备的车辆配件。在技术人员对故障的判断非常准确且汽车配件有库存的情况下,快修才可能实现。

“我们必须放弃打价格战的低端市场,才能在专业路上走得更远。”齐灵刚说,他的目标是让公司走进成熟社区,只提供几个市场占有率较高的汽车品牌的专修服务,让车主在家门口就能享受到专业的服务,并通过这样的方法留住客户,树立公司品牌。

车界总经理俱乐部

洛报集团车界总经理俱乐部由洛阳日报报业集团汽车全媒体团队精心打造,俱乐部将定期举办行业沙龙、专

家讲堂等大型活动,也将开办《新车推介》《试驾体验》《读者团购》等互动专栏,为俱乐部会员及读者提供交流协作的专享平台。俱乐部特推出《精英访谈》栏目,诚邀总经理俱乐部会员为读者解析车市走向,分享行业心得。俱乐部热线:65233719。



异国建厂风或吹动自主品牌海外掘金之“帆”

□李雨露

近日,长城汽车公布了与俄罗斯图拉州政府及图拉州公私合营发展集团签署的协议,长城汽车将投资约32亿元在俄罗斯图拉州乌兹洛瓦亚工业园建设整车生产厂。无独有偶,作为自主品牌竞争对手的比亚迪和吉利,也分别公布了其在海外建厂的消息。这些消息的发布,引发了业界的广泛关注。有业内人士表示,自主品牌车企在国外市场上不断发力,表明了在国内市场销售情况不断受挫的大环境下,踏上“海外掘金之路”成为诸多自主品牌车企的共同选择。

中国汽车工业协会发布的数据显示,第一季度我国汽车产销总体保持稳定增长,分别为589.17万辆和592.23万辆,同比增长均超过9%。但自主品牌乘用车市场占有率比去年同期下降了4.5%,中国品牌轿车市场占有率也比去年同期下降了6.2%。

其实,随着近期合资品牌车企中低档价格车型的不断推出,自主品牌在国内汽车市场上的占有率一直呈连续下降态势,这也使得海外市场成为自主品牌车企发展的关键,由于诸多国家进口政策和关税的限制,自主品牌车企出口形势逐渐从过去单一的整车出口转型为海外投资建立整车工厂。这样,不仅可以有效地解决在海外市场上的产品供应问题,更使自主品牌汽车的

“水土不服”问题迎刃而解,建厂后的自主品牌车企可以根据当地的市场需求有针对性地研发本土化车型。

也有数据表明,目前我国汽车出口量呈整体下降态势的情况下,自主品牌汽车的海外出口之路并不乐观。该数据显示,3月份我国汽车出口量为8.55万辆,比上月增长了59.2%,比上年同期下降0.6%,一季度累计出口20.9万辆,比上年同期下降7.8%。

究其原因,缺乏适合自身发展的海外市场经营战略、产品竞争力不足、对海外市场变化的应对能力不足等都是影响我国汽车企业开拓海外市场的重要因素。

然而,尽管目前我国汽车出口量呈现下滑趋势,但我国汽车出口量仅占总产量的5%,与德国的75%、日本的65%、韩国的50%相比,我国汽车出口市场仍具有较大潜力。

综合而言,自主品牌在国内发展压力日益增加的情况下,将目光转向海外市场,并投资建厂寻求突破,这是自主品牌车企突破目前发展困境的必经之路,也是自主品牌走向国际市场的捷径。

在未来,我们期待这股异国建厂风能吹动自主品牌车企的海外掘金之“帆”。我们更希望自主品牌车企能通过兼并重组、购买国外汽车企业及品牌、在海外投资建厂等手段,实现自我发展历程中的新突破。



5月28日上午,洛阳中豫进口大众的志愿者们带着他们精心准备的玩具、文具等,来到洛阳市儿童福利院,开展“爱如阳光,中豫有情”活动。当天,志愿者们看望了这群特殊的孩子,给他们送上了节日礼物,并陪他们一起玩耍。一份小小的礼物、一个温暖的怀抱、一声由衷的祝愿,让这些孩子们度过了快乐的一天。(车广 摄)

保时捷 Boxster



Boxster 由 Box+ster 组合而来,Box 来自 Boxer,代表保时捷水平对置发动机,ster 是 Roadster 的简写。

1993年,保时捷 boxster 首次北美车展上展出,1996年底,保时捷正式量产 Boxster 并投放市场。从那时起,保时捷 Boxster 成为保时捷销量最大的车型。

保时捷 boxster 搭载水平对置

六缸发动机,最高时速可达262公里,百公里的加速时间为5.7秒。

保时捷的车标采用公司所在地斯图加特市(Stuttgart)的盾形市徽。车标中间的骏马、鹿角等图案组成了一幅精湛意深、秀气美丽的田园风景画,展现了保时捷公司辉煌的过去,并预示了保时捷公司美好的未来,保时捷跑车的出类拔萃。

(韩霖 整理)

名车品鉴

洛阳梦云汽车服务有限公司

电话:0379-64157113