



激情汽车 世界杯



车坛“豪门”巡礼 点燃世界杯激情

□记者 韩霖 许晓洁 见习记者 李雨璐 文/图

6月13日,四年一度的世界杯即将重燃战火,来自各大洲的精英球队也将齐聚巴西,为人们奉献一场激情四射的足球盛宴,足球注定将是这个夏天最热的话题。同时,借助足球造势的也不在少数,汽车自然不能例外。

和绿茵场上的捉对厮杀一样,如今的车市竞争也进入白热化阶段,为了抢夺市场,赢得消费者心中的大力神杯,各汽车品牌更是使出浑身解数,表现出了德国队、法国队、美国队、日本队等足球队的“显性基因”,拥有众多备受关注的明星车型,值得一提的是国产品牌长城,凭借核心技术的研发以及多个明星车型,成为车坛的蓝色意大利。那么,这6支队伍战术特点分别是什么?又有哪些“明星”的表现值得大家期待?请看本刊推出的策划报道《激情汽车世界杯》。

新风朗



简约时尚的新风朗,拥有动感个性的外观,熏黑前大灯、黑色灯眉以及高光镀铬部件,配上雕塑感极强的三叉式铝合金轮毂,轻而易举地征服了年轻消费者。它的内饰还延续了法国的浪漫精致,高质感的饰板、优雅、唯美的数字仪表盘,将内部空间装点的格外浪漫。同时,新风朗全系车型搭载的2.0L发动机,配合上CVT无级变速器,动力强劲,提速灵敏,兼具了稳定性和操控性。

作为雷诺针对亚洲市场,尤其是中国市场研发的首款中高端轿车,新纬度在保持了时尚、浪漫的同时,也突出了法国的细腻,从空间、配置到操控,都围绕着“舒适”展开。

日间行车灯、4887毫米×1858毫米×1501毫米的超大车身、5种内饰颜色组合和座椅搭配的方案、9.6升的可制冷及照明的手套箱、BSW盲区警示系统、空气净化香氛系统……在新纬度身上,法国的细腻被提升到了极致。

法国队

球队亮点:优雅细腻
代表品牌:雷诺
明星车型:新风朗、新纬度、科雷傲

法国足球的辉煌可以追溯到80、90年代,在任意球皇帝普拉蒂尼的率领下,法国足球进入了短暂的辉煌时期,普拉蒂尼也因此被称为“拿破仑”式的人物。而对于大多数80、90后球迷来说,认识这支“高卢雄鸡”,更多的是通过齐达内、亨利、里贝里。

作为拥有过普拉蒂尼、齐达内、亨利以及里贝里的法国队,有着独特的气质和优雅的球风。低调、朴实的外表,无法掩盖他们热烈、浪漫的内心。场下的谦谦君子,摇身变为绿茵场上的优雅舞者,将足球变成一场华丽又充满想象力的视觉盛宴,这也为法国足球赢得了艺术的美誉。

而作为法系车的代表,雷诺无疑也继承了“优雅时尚、热烈浪漫却充满个性与想象力”的特点。



新纬度

科雷傲



整体下移的进气格栅、双色五幅轮毂、大尺寸的前脸LOGO……科雷傲将法国的热烈与奔放发挥得淋漓尽致。

缎纹饰面的中控台、镀铬装饰的按键与旋钮、0.75米的全景天窗,科雷傲内饰设计简约却不失豪华。

全新搭载的R-Link多媒体导航系统凭借灵敏的7英寸触屏,能在旅行途中轻松照顾驾驶者的娱乐和生活。

X1



家族式前脸,双肾型中网设计,上扬的腰线,紧凑的车身,宝马X1整车看起来运动时尚。镀铬饰件的使用,让原本有些复古风格的内饰多了一点活泼的味道,层次感也更强。

动力和操控自然是X1的强项,强劲的动力,平滑的操控,即便是在高速行驶中,车辆的整体感也都很强。配合上Eco-pro节能管理模式,加强了X1的燃油经济性。

德国队

球队亮点:作风严谨
代表品牌:宝马
明星车型:BMW X1、全新BMW X5

作为三届世界杯得主,称德国队为世界足坛的传统豪门一点都不为过。从足球皇帝贝肯鲍尔、轰炸机盖德穆勒,到克林斯曼、马特乌斯、布雷默的“三驾马车”,再到埃芬博格、巴拉克、拉姆、克洛泽,昂扬的斗志、铁一般的意志力,是“德意志战车”前进的最大动力;严谨的球风、惊人的执行力是“德意志战车”取胜的最大武器。而这些,也都完美“克隆”在德国的汽车制造业上,精密的应用技术、精准的驾驶操控、精确的市场定位,和足球一样,德国的汽车也取得了世界的认可,而宝马正是其中的代表作。

X5



作为宝马的一款经典高端车型,X5在外观上处处体现了宝马的家族元素,例如天使眼设计,霸气的整体外观,都透露出X5的德意志血统。

简洁大方的内饰似乎和它的高富帅身份不搭,但它出色的操控性和动力,使这一切似乎都变得无所谓了。当然,这里似乎也不需要赘述。

(下转D03版)