



本刊今推出“舌尖上的厨房”主题报道，教您把自家厨房装得舒舒服服、漂漂亮亮

有好厨房 才有好滋味

□记者 霍媛媛

《舌尖上的中国2》播出接近尾声，回顾一下节目中的画面，其中出现过的美食，都来自那个加工美食的地方——厨房。

对于节目中的不少主人公来说，厨房，也许只是乡间地头的临时灶台，街头巷尾的老旧屋棚……功能单一、设备简陋的厨房似乎并不影响他们发挥厨艺，也正因此，《舌尖上的中国2》中的美食才带有浓浓的市井味道，让人看得有滋有味。

不过，对于大多数忙碌的都市人来说，谁都希望自家的厨房功能

强大、环境舒适，似乎在这样的厨房里做出的美食，色香味也会更佳。用咱洛阳话说，厨房用着得劲儿，看着排场，那才叫美哩！

厨房是家的重要组成部分，爱家的人会呆在这里，花费大量时间，做出家常饭菜。所以，我们需要为常常使用厨房的家人或者自己，打造一个好的厨房。

今天，《洛阳晚报·家居周刊》推出“舌尖上的厨房”主题报道，教您把自家小厨房装修得舒舒服服，装扮得漂漂亮亮，让您能够在一个精致而温馨的环境里，经常有兴趣动手做一餐属于家人以及自己的舌尖上的美食。



6月15日，第十届万人团购会将在红星美凯龙举办 参与的品牌厂家将突破100个

□本刊记者 刘丁

6月15日，红星美凯龙将举行第十届万人团购会。这个已经连续举办了九届的团购会，早已成为洛阳家居行业最具影响力、号召力和美誉度的品牌活动，每一届都受到了广大消费者的热烈追捧，而且许多品牌厂家对其也十分青睐。

据了解，第十届万人团购会受

到了许多品牌建材和家具生产厂家的高度重视，参与厂家将突破100个，涵盖地板、卫浴、沙发、橱柜、床、衣柜、门等。

活动当天，100多个品牌建材和家具生产厂家将派代表亲临现场，他们将为消费者带来专门为本届万人团购会准备的力度巨大的优惠措施。更多关于本届万人团购会的内容，详见本刊D08版。

绘制 茜文