

楼·资讯

“粽情粽意”又端阳 洛阳楼市推盘忙

□本刊记者 张宝峰 刘琨 通讯员 许露文 文/图

今年的端午节恰巧与六一儿童节挨着,人们在感受粽子飘香之余,也体会到了童心童真童趣的美好与难忘。而这个端午节,对于洛阳楼市来说也是异彩纷呈的,各种针对儿童的促销活动令人耳目一新,洛阳楼市迎来了新一轮的开盘热。让我们一起盘点一下那些“粽情”端午的楼盘。

1 儿童嘉年华广受欢迎

放假期间,记者走访发现,洛阳楼市很多楼盘打出“亲子”牌,很多房企利用“假日经济”的催化作用,通过亲子营销策略,抓住置业者的心。

6月1日,君悦蓝庭在售房部举办了2014洛阳市首届“君悦蓝庭杯美丽家园少年儿童绘画比赛”。来自我市各小学、学前班、绘画培训班的100余名儿童参加了这次绘画比赛。本次绘画大赛是以保护环境、热爱生活、健康成长为主题的大型赛事。旨在让孩子们了解保护环境的深刻意义,以及工程建设者的艰辛付出。绘画大赛期间,来自洛阳市小舞林舞蹈艺术学校的同学在现场表演了精彩的舞蹈。

5月31日至6月2日,亲子狂欢活动在大盟国际广场快乐上演,新老业主携孩子纷纷来到大盟国际广场接待中心,与孩子们一起度过了妙趣横生的六一、端午双节。为了能让孩子们收获与众不同的快乐,大盟国际广场在外场安置了高达15米的超大蜘蛛侠,孩子们还未进场就发出阵阵欢呼声。而趣味钓鱼游戏和亲子T恤DIY让整个销售中心内欢声笑语此起彼伏。许多业主对此次创意活动赞不绝口,纷纷表示孩子们在这里度过了一个快乐难忘的六一。

5月31日至6月2日,升龙广场在售房部举办以“3D立体拼图”为主题的亲子互动活动。立体拼图玩具是一种集娱乐、知识、欣赏于一体的DIY玩具,由纸和EPS发泡板裱合而成,安全环保,能增强人的动手、动脑能力,适合儿童、成年人、老年人,是亲情游戏的首选。凡到场客户均可陪着自己家的孩子自选拼图材料,在专业人士的指导下完成作品,而作品是可以免费带走的。

升龙又一城也推出DIY活动,一个个小朋友化身一个个小小的工艺家,有的拿着画笔,蘸着颜料一笔一笔认真地给石膏公仔填涂上美丽的颜色;有的拿起针线、剪刀,小心翼翼地让脑海中的袜子娃娃成型!笑容洋溢在每个孩子的脸上。“现在学业重,孩子好不容易过个节,就希望他能好好玩,开开心心的。整场活动下来,孩子的动手能力也增强了。”现场的家长告诉记者。

6月1日,地久艳阳天营销体验中心盛装全新亮相。一场主题为“生擒大战”的活动随之展开,活动吸引了洛阳市1000余名市民到访。地久艳阳天推出了套圈、立定跳远、蒙眼摸猫鼻等许多参与性强的活动,到场的家长和孩子都踊跃参与,玩得热火朝天,整个营销体验中心到处洋溢着欢声笑语。活动现场,主办方除了为家长和孩子们准备精美的礼物,还细心准备了果汁和精美的点心。



升龙又一城活动现场



大盟国际广场的蜘蛛侠引人注目

2 楼市再现开盘小高潮

小长假前后,我市楼市迎来了一波开盘小高潮。

5月30日,盛世新天地“高铁版”金铺火爆开盘。盛世新天地此次推出的商业为临街两层商铺,一层层高4.2米,二层层高3.6米,全部以五折入市。盛世新天地商铺实现临街脱离住宅,房型更方正更实用,并且周边高端居住区已陆续交房,强大而又稳固的“高铁版”消费群已经形成。

5月31日,五洲国际工业博览城2期黄金旺铺以及4.79米挑高复式公寓同步开盘。当天,全球招商中心人头攒动,3千余人将现场挤爆,当日劲销2.6亿元。活动现场,一折公寓、液晶电视、洗衣机、自行车等丰富礼品让众多客户满载而归!据了解,随后五洲国际工业博览城将举办“买铺/房赢宝马”的大抽奖活动,凡是符合抽奖条件的认购五洲国际工业博览城旺铺或者公寓的准业主,均有机会将宝马开回家。

6月1日,盛唐至尊3期·玺园首批房源开盘。一大早盛唐至尊营销中心的门口等候选房的客户就排起了长队,炎热的天气挡不住购房者的热情,大家情绪高涨,现场气氛热烈。据悉,此次开盘为盛唐至尊3期·玺园的1号楼3单元和2号楼1单元,105平方米至340平方米首席国风大宅,是三区中心绝无仅有的新中式豪宅。户型优化设计,超大医疗电梯、全屋地暖,更多舒适保障;其周边有北京第二实验小学洛阳分校等8所名校,最优质的学

区地段,更好的人文环境,让孩子赢在起点。盛唐至尊作为高端新中式豪宅标杆,一直受到广大购房者的追捧。玺园作为盛唐至尊的收官之作,一入市即受大家瞩目。

6月1日,东方今典·观澜三期楼王160平方米至260平方米河景平层大宅盛大开盘。开盘当天,数百组客户齐聚售楼处,部分客户更是提前数小时赶来排队,只为第一时间抢得东方今典·观澜品质好房。据现场负责人介绍,此次开盘销售了80%。开盘当天,东方今典·观澜还举行了著名书画家周彦生书画笔会,慕名而来的书画爱好者有五六百人。这场别开生面的开盘典礼令当天的销售现场成为夏日洛阳的一道亮丽的风景线。这除了表明大家对东方今典·观澜的关注,还表明了洛阳老百姓对艺术的热爱与追求。

