

## 洛阳·城事

## 你在台上卖力表演 俺在台下使劲犯馋

6日,2014洛阳首届“泉舜杯”食神大赛决出前三名,专家为您揭秘制胜法宝



起司妙想的招牌起司



核心提示

□记者 付璇 文/图

6月6日19时,2014洛阳首届“泉舜杯”食神大赛决赛在泉舜购物中心一楼东厅火热开赛,入围十强的参赛商户使出撒手锏一争高下,大赛的前三名也于当天决出。

本届大赛由洛阳日报报业集团、市河洛餐饮文化研究会主办,泉舜集团(洛阳)置业有限公司、欣闻广告公司整合营销中心承办,洛阳广播电视台私家车广播FM102.1协办。

活动自5月中旬启动海选,2天内便有70余家商户报名,经筛选最终有40余家进入预赛。

经过4场预赛比拼,他们用一道道精心制作的美食征服了5名专家级评委的舌尖……

## 1

## 拼厨艺、秀舞技……十强争霸“火药味”十足

由于当天将决出前三名,参赛商户都铆足了劲儿,十强争霸“火药味”十足。

“加油!”参赛菜品还未亮相,个性舞蹈已先登场。57℃湘几名戴墨镜的工作人员用一段混合了“骑马舞”等多种风格的表演,不仅逗乐了评委和观众,而且让大家对57℃湘倡导的快乐就餐主题有了深刻的印象。

“精选上等基围虾,把咸蛋黄炒香后加入玉米粒……”听着这段颇具“舌尖上的中国”范儿的解说,您是否已开始咽口水了?参赛商户花海游龙的负责人显然有备而来,一段简短而不简单的菜品介绍让不少吃货对这道“玉米和虾的故事”垂涎三尺。



十强参赛商户与评委合影



“洛城女神”将美食带到观众面前



小观众在品尝美食



「洛城女神」将十强美食推出

## 2 拍美女、品美食、赏节目,大赛“粉丝团”忙并快乐着

如果您以为决赛现场最忙的是参赛商户,那就错了!已持续半个多月的2014洛阳首届“泉舜杯”食神大赛也有一批忠实粉丝,拍美女、品美食、赏节目……决赛现场,“粉丝团”忙得不亦乐乎。

镜头一:“铁杆粉”想在第一时间知道谁是前三名

“来现场看了3场预赛,食神大赛成了我和家人的美食指南。”37岁的韩先生得知6日要决赛,他一下班便和家人来到比赛现场,想在第一时间知道谁能夺得前三名。

镜头二:美食加美女,当然要拿手机

拍照

“小心,挡住我的镜头了!”“洛城女神”与美食的搭配想不吸引眼球都难!有人拍美女,有人照美食,6日决赛现场,众人用手机、相机拍照时的咔嚓声是一首别样的插曲。

镜头三:美食,我的最爱

彼酷哩巫山烤鱼的黑椒烤鱼、快时尚的成都串串和美食小吃汇……观众在一饱眼福的同时也大饱了口福,一道道美味由“洛城女神”直接送到观众面前。

“好吃,赞一个!”一名品尝到心仪美食的男孩为参赛商家竖起大拇指。

## 3 前三名现场诞生,专家为您揭秘制胜法宝

经5名专家级评委现场品尝、点评并打分后,评审组组长、市河洛餐饮文化研究会会长陈玉田宣布2014洛阳首届“泉舜杯”食神大赛前三名诞生,冠军由花海游龙的“玉米和虾的故事”摘得,亚军花落维多利亚国际美食汇的芝士焗龙虾仔,季军为伊盛祥的精品滋补羊肉烩面,入围十强的参赛商户还获得了

由市餐饮协会颁发的“特色美食”牌匾。

陈玉田表示,冠军和亚军都是创意美食,在烹饪方法、食材搭配和营养比例等几个方面均获得了高分,并将当下主要消费群体年轻人喜欢的时尚感融入菜品中,有创意有味道。

季军属特色美食,烩面汤浓、面滑,是咱河南美食的代表。

## 4 近40个参赛作品中还哪些“遗珠”,大家一起来“回味”

洛阳晚报记者从本次大赛评委处了解到,大赛所有参赛作品分成创意美食、时尚饮品、魅力西点、特色美食和精品烧烤五大类,不难发现,入围十强的作品以创意美食、特色美食居多。近40个参赛作品中还有哪些美味,本报记者携手专家级评委、“洛城女神”及资深吃货一起来“回味”——

魅力西点类:起司妙想的招牌起司  
味觉记忆:口感绵密、柔软,不会太甜腻,入口即化,能尝出其所用的奶油、黄油、

砂糖均为进口货,是很有质感的西点。

时尚饮品类:茗记甜品的杨枝甘露  
味觉记忆:用西柚、芒果、西米、椰汁等制成,酸甜可口、奶香浓郁、西米Q弹,是一道经典的港式甜品。

精品烧烤类:澄山料理的调味牛排卷  
味觉记忆:现场烤制时香味诱人,激发人的食欲,选用的食材新鲜、地道,味道浓郁。