

休闲·综合



首届面食文化节面食大赛总决赛将在周日举行 “擀”将一出手 就知有没有

□记者 万虹 文/图

一加一天然面粉杯2014洛阳首届面食文化节面食大赛总决赛将于6月15日(周日)上午在涧西区天津路大张盛德美超市门前广场举行,届时将分别决出本届面食文化节面食大赛中花样面食组、擀面条组、包饺子组的一、二、三等奖。

500余名选手参赛,比赛为期两个月

本届面食文化节面食大赛自4月19日开赛以来,吸引了我市众多面食爱好者和面食制作能手参赛,报名者踊跃,比赛现场热闹而温馨,给参赛者留下了美好的回忆。

在两个月的时间里,大赛组委会每个双休日都在不同社区或超市门前组织比赛,前后共有500余名选手参赛。通过参赛,选手们真切感受到一加一天然面粉的细腻和天然麦香,对“0添加,绝无添加剂残留”有了进一步认识,更加信任一加一天然面粉的品质。

大奖等你拿,谁将是最有实力的选手

面食大赛的总决赛将于6月15日(周日)上午在涧西区天津路大张盛德美超市门前广场举行。



比赛现场

根据比赛规定,每场比赛中获小组第一名的选手都有资格参加决赛,符合条件的选手将前往天津路大张盛德美超市参赛,我们的工作人员也会电话通知参加决赛的选手按时参加比赛,请选手们不要错过这难得的交流学习机会。

本次面食大赛的奖品也非常丰厚,花样面食组、擀面条组、包饺子组将分别评出一、二、三等奖,其中一等奖将获得由一加一天然面粉提供的5公斤装一加一天然面粉10箱;二等奖为8箱;三等奖为5箱,同时获奖者还

可参加由一加一天然面粉有限公司组织的嵯峨山一日游活动。

特别感谢洛阳优粮一品商贸有限公司、洛阳尚品生物工程有限公司对本次活动的全力支持。

一加一天然面粉有限公司1993年首创天然面粉,为彻底根除添加剂残留,给消费者提供更健康的面粉,21年来推动面粉生产从“某种面粉0添加”到“所有面粉0添加,绝无添加剂残留”。一加一天然面粉,现已走进越来越多更注重健康的家庭,成为河南最受消费者欢迎的面粉,销量遥遥领先!

“后高考经济”中 餐饮业唱主角

□记者 万虹

一年一度的高考已经结束。随着考试的结束,高考经济链中有关高考的各类咨询会、各种辅导班等目前暂时“退位”,接下来的两三个月时间,高考后的餐饮业将非常火爆。

营养套餐受欢迎

小魏是我市的高三毕业生,今年高考她在洛阳理工学院附中考点考试。由于家住东花坛附近,小魏的妈妈就决定午饭在考点附近的饭店解决,她们选择了黄河路上的宜和家厨,这是一家中档饭店,刚开业不久,整洁、明亮。据饭店经理孙一民介绍,高考这两天,有不少家长带着孩子来这里选择营养套餐,他们饭店也

提前在学校门口进行宣传并发放优惠券,事实证明,这种价格实惠的营养套餐很受考生及家长欢迎。

由于宜和家厨与洛阳理工学院附中仅一墙之隔,考虑到高考时会有考生来就餐,宜和家厨就结合各类菜品的营养及夏季天气特点,推出了适合高考考生的营养套餐:如2人套餐,老坛泡黄瓜+宜和小炒肉+酸辣土豆丝+紫菜蛋花汤+2碗米饭,共58元;4人套餐,老坛泡黄瓜+土芹拌鸡胗+宜和小炒肉+鱼香肉丝+茄角之恋+老豆腐炖娃娃菜+酸辣鸡蛋汤+4碗米饭。另外还推出了6人套餐,方便考生及家长选择。

同学聚会增多,以中低价位为主

高考结束后,许多学生都觉得憋

了这么久,该放松一下了,许多学生也觉得大家该聚在一起吃吃饭,联络一下感情,于是同学聚会就多了起来。

据洛阳王府餐饮管理有限公司总部部长金珂介绍,高考后,同学聚会增多,有时一场同学聚会需要三四桌,由于是学生消费,所以一般以中低价位为主,但针对学生的消费特点,他们往往推出物美价廉的饭菜,充分满足学生的消费需求,做到薄利多销,如大厅消费188元就足够6人吃好,4人消费88元即可吃饱,烤鸭买一只送半只等。金珂说:“到了暑假后期,学生、家长、老师间的餐饮消费开始多起来,所要求的档次和价位也比前期学生聚会高些,总体来说,高考后的餐饮经济弥补了餐饮行业夏季的淡季行情。”

老洛阳面馆总店乔迁

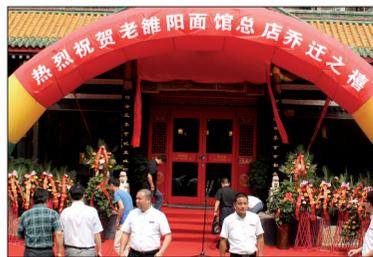
□强子 文/图

位于涧西区太原路中段的老洛阳面馆总店经过两个多月的紧张施工,于6月6日正式开业。

老洛阳面馆是因经营民间特色小吃而备受中外食客喜爱的本土品牌。老洛阳面馆经过20余年的诚信

经营,已拥有自营分店41家,员工2100人,经营区域辐射到郑州、南阳、济源等地。

老洛阳面馆总店经营面积500平方米,店外装修采用了拴马桩、马槽、酒缸等古代面馆服务食客们的“老物件”。店内更是将老榆木桌凳、鸟笼灯、木质阁楼融入就餐环境中。在品尝老



洛阳浆饭、老洛阳油茶、老洛阳炒面等美食的时候,还可享受我市首家推出的堂信跑堂服务。



劝酒那些事儿

□庄小艳

三国时期酒风彪悍,不仅喝得凶猛,劝酒之风更是强烈,令人发指。谁若在酒宴上推辞说自己不胜酒力,很难在那个时代混口饭的。

猛张飞用鞭子逼属下将士喝酒的行为已经够霸道了,而荆州刺史刘表用大针逼人喝酒的手段更加残酷。刘表名为雅士,做事很懦弱,劝酒时却比张飞之凶狠有过之而无不及。如果有客人醉酒后倒在地上,刘表就让人用大针扎客人,验其醉否,如果客人知道痛,还要罚他饮酒。以致荆州人士能到刘表门上做客的,无不硬着头皮喝到胃出血,不敢佯醉离席。

吴主孙权给人的印象很谦逊也很斯文,为了父兄留下的江东大业励精图治,人人称道,但孙权在劝酒时的霸道做派也非常恐怖。有一次孙权与群臣在高台上喝酒,有人醉倒了,孙权便让人用冷水把他泼醒接着喝,直到此人喝得不省人事,失足从高台上摔了下去。

曹操本人并不怎么酗酒,打仗时一直强调喝酒误事,还颁布过禁酒令,但他劝酒的方式堪称血腥。曹操行酒,令凶神恶煞的典韦拿着大斧子跟着,谁敢推辞,典韦一斧子下去,尸首两分,场面实在吓人。

当然,刘表、孙权、曹操的彪悍劝酒做法,布满了以上做下的政治阴影,被灌得肺膈吐血的都是趋炎附势之徒,愿打愿挨。而中国人好客的传统,总是要让客人喝个痛快,才能表示出主人的热情,如果客人推辞不喝,主人会觉得有失面子,所以劝酒的方式也从哥俩好的文敬,发展到武敬和罚敬,以逼为恭敬,以虐为慷慨,以大醉为快乐,使酒桌上上演一幕幕荒诞不经的情景。

从古人的强悍劝酒法,到今人的逼酒劝酒法,其实都是主人为了尽东家之谊使用的玩笑手段而已,如果客人真的认为这酒自己非喝不可,最后喝得酩酊大醉,造成恶果,就是自己不识数的表现了。

酒里乾坤大,杯中日月长。《杯酒乾坤》邀您投稿,在品酒中共品人生!感谢洛阳宸华商贸有限公司对本栏目的支持,来稿刊发者可获得该公司提供的贵州新贵董酒2瓶,请在见报3日内领取。

●地址:洛龙区开元大道218号报业大厦20楼东厅《休闲周刊》
●邮箱:lywbfczkb@163.com

国密品质
中国董酒

本栏目由洛阳宸华商贸有限公司协办
电话:(0379) 63691187 13383799258

酒水广告统筹:杨飞
电话:15978623881