



闯红灯也会被罚 这个您知道吗？

交警提醒：违法驾驶员将被处以200元以下罚款，扣2分

交通困惑

□记者 韩霖

如果说到开车闯红灯，相信大家一定都不会陌生，但说到“闯红灯”，您恐怕就不知道了。近日，洛阳晚报车友俱乐部QQ群（群号：158614866）的网友陈先生拨打了《洛阳晚报·汽车周刊》热线，称自己的一位朋友因“闯红灯”而遭到处罚，对此他表示很不理解。究竟什么是“闯红灯”？它又会受到什么样的处罚呢？记者连线了市交警支队秩序科，为大家解开这个疑惑。

闯红灯确实违法

天气炎热，人们活动时间变长，在高温炙烤的柏油路面上，无论是行人还是机动车，都不愿多呆一秒钟。如果再遇到路口拥堵，那就更不能忍受。短则一次信号灯时间，长则两三次信号灯变换都无法通过。

这时，不少市民为了图快，也不管前方路口能不能过去，只要绿灯一亮，就一脚油门先挤到路口再说。而这，就是我们所说的“闯红灯”。

“网友所说的这种‘闯红灯’，其实是不准确的。”市交警支队秩序管理大队副大队长游洛峰解释，《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第五十三条有明确规定：机动车遇有前方交叉路口交通阻塞时，应当依次停在路口以外等候，不得进入路口。根据相关规定，对于“路口遇有堵塞时未依次等候”的机动车，将处以200元以下的罚款，并扣2分。

“当前方路口拥堵时，即便是绿灯也应在路口外等候。”游洛峰说，“如果图快挤进去，对于个人来说可能会快一点儿，但这将让整个路口的通行秩序更加混乱，并加剧拥堵。”

行人、非机动车闯红灯也要受罚

相信看了游洛峰的解释，大家对机动车这种“闯红灯”的违法行为有了了解，那么对于行人、非机动车来说，“闯红灯”行为是否也有规定呢？

游洛峰解释，在《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第六十八条中有明确规定：非机动车在通过有交通信号灯控制的交叉路口时，应按照下列规定通行。其中第二项为“遇到前方路口交通阻塞时，不得进入路口”。

“和机动车一样，行人、非机动车也应自觉遵守，不要图一己之快，将公共交通利益置于脑后。”游洛峰说。

“这里也希望大家多一份耐心与体谅，在通过路口时，不仅要考虑自己，更要有大局意识、文明意识和礼让意识，这样才能营造绿色、安全、顺畅的道路交通环境。”游洛峰表示。

资讯速递

●通用汽车“召回门”持续发酵并再次波及中国市场。近日，国家质检总局官网发布信息称，上海通用汽车有限公司将自6月30日起，召回部分进口2009年款至2014年款别克昂克雷汽车，在中国大陆地区共召回26579辆。

这已经是上海通用今年第四次召回。受通用全球召回的影响，上海通用在售的进口车包括凯迪拉克CTS、SRX和别克昂克雷，且召回总数高达5.19万辆。如此数量之大，范围之广的召回，已经在一定程度上对通用在华业务提出了挑战。

有业内人士分析，在中国市场，通用与大众打得不可开交，去年大众以微弱优势超过通用，通用已经制订了一项投资高达120亿元的“反击”计划，而“召回门”事件的爆发，很可能影响到通用在中国市场反超大众的进程。

（据《东莞时报》）

●近日，奥平总一郎接替前任山科忠，担任丰田汽车研发中心(中国)有限公司(即常熟研发中心，简称TMES)总经理。值得注意的是，奥平总一郎比前任山科忠还多了一个丰田汽车(中国)投资有限公司执行副总经理的职位。

奥平总一郎表示：“未来丰田也会像大众目前的做法一样，丰田合资的研发中心会针对在中国销售的产品，进行本土开发，丰田混动国产已进入倒计时。”

针对目前一汽丰田新一代卡罗拉和广汽丰田雷凌的竞争所引发的丰田产品差异化问题，奥平总一郎强调：“一汽丰田发布的全新卡罗拉，并非日本版的卡罗拉，而是专为中国市场开发的。面向未来，全新命名的雷凌肯定会形成和卡罗拉家族完全不同的用户群体。”

（据《东莞时报》）

●近日，大运重卡在北京推出了N9、N8H和新N8E三款新车型。N9系列6×4牵引车采用了超大空间驾驶室、经典的“V”字潮流造型以及更高的安全性能和舒适度；N8H系列则更加轻量化，具备更强的防磨损性及更长的使用寿命；N8E系列为大运重卡中端车型，是在原产品配置上进行了升级，增加了上车踏步、气囊座椅等。

（据《新京报》）

●近日，特斯拉在北京向首批车主交付8辆MODEL S。特斯拉CEO埃隆·马斯克介绍，预计今年暑期，特斯拉将陆续在北京、上海、杭州、广州、深圳和成都开设服务维修中心，并逐步向全国客户交车。据特斯拉北京直营店销售人员介绍，目前店内订单已排至今年12月份。针对充电问题，马斯克介绍，特斯拉将在中国建立超级充电站网络，融合了太阳能、太阳板和台式电池包，在快速充电的同时，把太阳能和电动车联系在一起，生产清洁能源。

（据《新京报》）



6月7日，奇瑞汽车“懂生活、更懂你”瑞虎3上市会在洛阳众瑞4S店举行，此次上市共推出6款车型，售价区间7.39万元至9.59万元。

作为中国品牌SUV的普及者，奇瑞瑞虎上市9年来，累计销量超过60万辆，并以出口免验车型的身份远销80多个国家和地区，是出口最多的中国品牌SUV车型，也是首款进入欧洲市场的中国品牌SUV车型，堪称中国品牌SUV中家喻户晓的“明星”车型，奇瑞瑞虎品牌也因此享誉国内外市场。

（小潘 摄）