

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬



@洛阳晚报

新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报#龙门e站# 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳最懂你

有一种政务叫“卖杏”

□本报新闻观察员 洛谭

处理各种行政事务是政务,发布权威信息是政务,树立政府形象是政务,搭建与群众互动的平台是政务,帮助杏农卖杏当然也是一种政务。

从嫁接、浇水、施肥、修剪、整形到成熟,经历3年的漫长守护,3年的艰辛劳作,洛宁县迎来了甜杏大丰收。这本该是杏农乐享其成的收获季,却因为甜杏滞销作了难。这可咋办?

看晚报,就在洛宁广大杏农几近绝望之际,洛阳官方微博“精彩洛阳”和洛宁县官方微博“竹乡洛宁”及时发声,一条富有真情的微博,引发近40万人关注,一句“快来把它们带走吧”的倡议,更是招徕了众多有爱的“买家”:仅仅3天,卖出近5万斤甜杏!

政务微博帮卖杏?对,你没看错,不仅热情相助,而且效果非常好!

也许还是会有人惊讶:政务微博不从来都是高大上的存在吗?政务政务,一听就觉得大得不得了,干的事肯定也是一般,现在居然管起了帮老百姓卖杏这种琐事,这还是政务微博吗?

有这样的惊讶也不奇怪。

经历过2010年的“微博元年”后,有人把2011年称作中国的“政务微博元年”,各级党政机关及企事业单位认证微博,犹如雨后春笋一般涌现,也被寄予了很大期望。然而时至今日,又过去了几年,真正火起来的政务微博,实在是少之又少。

抛开那些“官话”不断、“官威”不减的微博,就是那些不及时更新的“僵尸官微”,甚至只是徒有虚名的摆设。这种情况下,遇到了政务微博帮卖杏这事,有惊讶自然也是免不了的。

啥是政务微博?百度百科上有解释,就是政府部门推出的官方微博,力行“织博为民”。要叫我说,处理各种行政事务是政务,发布权威信息是政务,树立政府形象是政务,搭建与群众互动的平台是政务,帮助杏农卖杏当然也是一种政务。

对于杏农而言,甜杏丰收了,却苦无销路,这就是他们天大的事;帮助杏农解决天大的难题,还有比这更大的政务吗?

其实,“精彩洛阳”不光帮卖杏,还“卖”过上戈苹果,而像“上海发布”这些很火的政务微博,也都“卖”过菜。“卖杏”也好,“卖菜”也罢,让人感受到的是一个有朝气、有感情、有温度的政府“代言人”,是一个与草根亲近、亲切的政务微博。这也不难解释,为啥1000余万粉丝会成为“精彩洛阳”的拥趸。

放下“官话”“官威”,多贴近民生,多回应百姓关切,就会有源源不断的人气,叫啥“务”微博,其实并不重要。

龙门e站

防溺水,可别“光说不练”

晚报报道,偃师一小学的学生最近上了一堂安全教育课——闭着气将脸浸入水盆,体验溺水的窒息感觉。不一样的方式,能带来不一样的效果吗?对此,网友有话说。

暑期到了,帮助孩子防溺水是大事!换一种方式,总归是好的。@洛阳好备T:聊胜于无,学校能想到这一点,也算是别有新意了。@熊也天子:窒息很难受吧,看以后还敢不敢独自跑到水边玩儿。@杞人补充道:主意好是好,但安全防范还有待完善。

“不要玩水”强调得似乎不少了,为何溺水事件还时有发生?@河洛王鹏:“淹死的都是会游泳的”,可能觉得自己水性好吧。@猫的嫁衣:说到底,还是安全意识没有深入人心,有时并非是心存侥幸,而是对生命没有敬畏。

以往的学校安全教育,都只是“说教”而已?@一页西国:学校方面总想着“避责”,每到暑期只是口头警告,又

会管多大用?@陕西冯燮:关键要有一套系统的安全教育体系,要像贯彻教学大纲那样强制执行。@小小要进疯人院了:学校教育还受硬件影响,有条件的学校应当开设游泳课。

不能全指望学校,家长也得操心。@学生星星慧:家长的态度要严肃认真,这样孩子才不会当作“耳旁风”。@鄙非认为:家长永远觉得,出事的都是别人家小孩,这种侥幸心理要不得。@蝶翩跹表示:家长不能只教育孩子,自身也要具备安全意识,还要了解一些应急知识。

防溺水,不能只“教育教育”。@我把青春献给你:刚把做好的警示条幅挂到去河滩的必经之路上,希望今年不再有人溺水。@薛智之0616:社会的安全措施必须跟上,全方位建立“安全防护网”,预防悲剧发生。@麒0o0建议:溺水者多为爱玩儿的孩子,各地应配建游泳馆和游泳池,广泛向学校开放,帮助开展游泳课训练等。(春兴 王斌)

微论撷英

建议开凿“京津陆海运河”,改善雾霾天,发展海洋经济。

——为解决北京的人口膨胀、资源紧张、环境恶化等“城市病”,9日,北京社科院在发布的蓝皮书中提出开凿“京津陆海运河”等建议

其实铁岭还有无数个赵本山,只是可能还没有被发现。通过我们的努力,保留二人转那股最原始的味道。我老说

二人转就是猪大肠,如果洗干净了就不是二人转了!

——《中国艺术报》在今年5月的一篇报道中指出现在二人转表演中存在一些问题,认为演出水平下降、表演内容雷同、过于强调娱乐性、演员修养不足,还“涉黄”。对于丹认为应该给二人转更加宽容的发展环境,赵本山也说

Advertisement for '万人团购会' (10,000 People Group Purchase Meeting) by Red Star Macalline. Includes details on ticket prices (20 yuan), discounts (up to 200 yuan), and a list of participating stores in various districts like Luolong, Jintan, and West Industrial Zone. Contact info: 65915088, www.lyredstar.com.