

消费·奢品

东方神韵翡翠情，意韵高雅永留存



韩烁说翠

雅致人生

韩烁：

香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师
香港珠宝学院JJD
国际翡翠学协会会员
广东省四会市玉器商会理事

香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理



东方神韵翡翠 协办

预约赏翠电话：
63311118 63636667
珠江路和九都路交会处北50米路西
王城公园西门东100米路北

很多喜欢翡翠的朋友这样问我：东方神韵这个品牌为何在市场上有如此强大的生命力？为什么它受到了翡翠爱好者的一致好评？东方神韵翡翠到底好在哪里？就这些问题，我今天和大家探讨一下。

一、原料采购团队扎实的功底和老到的眼光保障了在产品源头优中选优。

翡翠行业常说“内行看种，外行看色”。东方神韵翡翠一直秉承打造收藏级珍品翡翠的初衷，产品追求种老水足、自然生动。长年丰富的原石积累使其拥有源源不断输送优质翡翠成品的能力。香港东方神韵国际集团董事长张志民先生亲自把关产品线，常年奋战在缅甸翡翠场口和公盘第一线。

二、坚持自主生产，首席鉴赏师坐镇，严格把关产品品质。

目前翡翠市场上的品牌生产商有90%靠的是在批发市场上淘货，极大地降低了货品工艺的一致性，产品质量参差不齐。香港东方神韵国际集团自有矿场，自主生产，有着严格的工艺控制流程，集翡翠产业开发的上游、中游、下游的所有优势于一体。2011年，集团选拔了数名首席鉴赏师，专给产品挑毛病、提要求，促进工艺的不断改良与发展。

三、只赚取合理的利润，坚持精品平价经营理念，产品物超所值。

东方神韵一方面控制原石成本，另一方面加强工厂乃至终端运营方面的管理，降低生产及运营成本，将更多的实惠回馈给消费者。我们以传播翡翠文化为己任，只赚取企业该得的那部分合理的利润。

四、东方神韵拥有深厚的企业文化底蕴，对行业负责，对社会负责。

极致完美的工作作风、做百年老店的企业愿景、做“最具东方特质的翡翠”……这些构成了东方神韵的企业文化，不断地鼓舞着东方神韵人一往无前。东方神韵致力于成为中国高端翡翠行业的领军品牌，让更多人看得懂翡翠，买得起翡翠。

五、专业的销售团队，高雅的工作作风。

东方神韵与香港珠宝学院深圳培训机构建立了稳定与广泛的合作，由国际知名翡翠专家欧阳秋眉老师亲自授课，目前已有部分区域经理获得了香港珠宝学院颁发的JJD文凭。销售团队正直、善良、高尚，坚持实事求是的原则，以专业的翡翠知识阐述己见。

六、制定“风雅颂”货品分级的行业标准，让翡翠不再神秘。

东方神韵推出翡翠标准“风雅颂”，由集团的雕刻大师、专家严格把关每一件产品，以最专业的眼光、最严格的标准，用东方神韵人的良心、责任挑选出好翡翠，因而“风雅颂”的每一件货品，都是庄正形美、种老水足、自然生动、天人合一的翡翠上品。“风雅颂”分级标准是对翡翠文化创造性的提炼和总结，将翡翠最精华、最宝贵的部分展示给世人，打破传统翡翠商人对翡翠标准秘而不宣的壁垒，将翡翠好坏标准的神秘面纱揭开，代表了翡翠行业的良心，树立了广大消费者对翡翠的信心。

七、把传播翡翠文化当成终生事业。

董事长张志民先生“处江湖之远则染绿一片山峦”的远大理想，体现了一个



翠若青莲惹暗香，
倩影迷人映画廊。
美丽佳人遥相望，
悠悠绿纱漫荷塘！



欲了解本
栏目详情，请
登录新浪微博
@韩烁说翠浏
览系列文章。

企业家的家国情怀与济世胸襟。东方神韵人不以赚钱为最大追求，而以如何对社会多做贡献、如何向国人传播翡翠文化为己任。
(韩烁)

东方神韵“首届夏季晒宝会、赛宝会”活动25日开幕 用实惠价和翡翠精品结缘不是梦



东方神韵的翡翠产品（资料图片）

□记者 寇玺

翡翠作为稀缺的不可再生资源，一直深受消费者追捧，而近几年，因缅甸翡翠公盘的开启时断时续，且原石出口量不断减少，翡翠价格逐渐升高，其行情在国内收藏市场上更是热上加热。最近，翡翠爱好者们听到了一个好消息，翡翠行业的领导品牌东方神韵将举办一场

“晒宝会”，从全国各店收集的翡翠老货，将在洛阳展览、销售。

全国的翡翠产品都能在我市看到？答案是肯定的。这无疑是个选购翡翠的好机会，听说消息的翡翠爱好者们都不淡定了。东方神韵向来有翡翠货品一经定价就不再更改的传统，而今翡翠价格日新月异，仍按上市时价格销售的老货，和相同品质的新货比起来，性价比更高。

得知这一消息，洛阳晚报记者第一时间向香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理韩烁求证，她向我们证实了这一消息，还透露了不少“晒宝会”的细节。

这场“晒宝会”将在6月25日至29日举办，它不仅是东方神韵在洛阳的首届夏季晒宝会，也是全国各门店晒宝活动的第一站。所晒的宝贝来自河南、广东、江西、安徽等省份的东方神韵门店，每个店精选50件左右2014年前的高品质、高性价比货品，集中在东方神韵洛阳旗舰店和翡翠会所展出、销售。

韩烁说，去年缅甸翡翠公盘仅进行了一次，翡翠原石的成交价高出往年数倍，未来翡翠价格的飙升不可避免。

翡翠价格的持续飙升预示着此时仍是收藏翡翠的好时机。东方神

韵一次定价不再调价的传统，使得其翡翠老货拥有更高的性价比，而老货中也不乏庄正形美、质地细腻、无杂色、美协度好、艺术感强的高品质翡翠，在保值与装饰功能上都出类拔萃。这次全国翡翠货品的大比拼，让消费者不出家门就能看到全国翡翠老货中的精品。

东方神韵首届夏季“晒宝会”，让更多喜爱翡翠的人与翡翠结缘，使消费者用实惠的价格购买到高品质货品。活动期间，东方神韵的工作人员将现场教您认识这些翡翠货品，这不仅是翡翠爱好者的福利，对于不了解翡翠但有缘与翡翠结缘的您来说，也是认识翡翠、了解翡翠老货的好机会。

另外，这场“晒宝会”不仅汇集了东方神韵全国各店的翡翠宝贝，同样也为股东级会员提供了展示宝贝的平台。6月28日，在位于珠江路与九都路交会处以北的东方神韵翡翠会所，还将举行一场“赛宝会”，邀请东方神韵股东级会员以及财智名媛会成员，赛一赛他们的翡翠藏品。

丹尼斯百货 政和店盛大开业 开业优惠多，自行车免费等您拿



开业盛况

□记者 曾宇凌 文/图

6月7日上午，位于新区政和路与金城寨街交叉口的丹尼斯百货政和店盛大开业。

丹尼斯百货政和店由原来的丹尼斯大卖场升级而成，面积为4万余平方米，商品种类齐全，汇集了化妆品、黄金珠宝、女装、男装、运动用品、床上用品等。

当天恰逢高考第一天，为不影响附近的考生，丹尼斯百货政和店的开业仪式全程都进行了音量控制，整个仪式也很简短。

丹尼斯百货政和店总经理彭天杰说，为庆祝开业，他们为广大市民准备了一系列优惠活动，其中，流行服饰满200元立减100元或80元，化妆品满200元立减40元。这个双休日，凡进店的顾客，都可以免费获得一张抽奖券，奖品是丹尼斯百货政和店提供的时尚自行车一辆，每天抽取40辆。