

# 俩“猴”酷似兄弟，愣是不认“亲戚”

大力度折扣的香港大嘴猴被一些市民认为疑似山寨，工商人员正在进一步调查



## 1 遭遇：买回家发现是“山寨货”

9日，市民卢先生拨打本报热线66778866反映称，他8日在洛龙区一商场逛街时，见一楼一个临时摊位正在搞“大嘴猴2014新品服装大型推广特卖会”，全场49元起。

卢先生说，在他的印象里，大嘴猴的服装可便宜。“西工一商场有专卖店，一件短袖T恤要400元以上，而且很少搞活动。”他说，自己一直很喜欢大嘴猴的图案，平时不舍得买，见这里的活动力度这么大，便去排队买了两件。

回家后，卢先生的烦恼却来了。“我仔细观察才发现，商标的英文名称是‘Paul Friend’，并非我此前见过的‘Paul Frank’。”他说。另外，卡通图案也与他此前见过的有差别，除了多了副眼镜，发型还成了“刺头”。卢先生认为，自己买到了山寨货。

## 2 探访：服装的款式、包装与美国大嘴猴十分相似

洛阳晚报记者调查发现，有不少市民与卢先生有相似的经历。大家多是冲着“Paul Frank”去的，结果却买回了“Paul Friend”。

10日，洛阳晚报记者以顾客的身份前往该商场，仔细观察发现，其销售的服装款式、产品合格证及包装袋等风格均与“Paul Frank”大嘴猴十分相似。部分服装标价在600元以上，按照工作人员的说法，不论原价多少，全场最高169元。

## 3 提醒：消费者在选购时要看清商标

10日下午，洛阳晚报记者联系上了“Paul Frank”的相关工作人员，工作人员表示，“Paul Frank”是美国品牌，“大嘴猴”只是进入国内后大家的习惯叫法，“Paul Frank”公司旗下并无“Paul Friend”这一品牌。

两个极其相似的品牌，却互相撇清关系，互不相认，到底谁真谁假？对此，晚报律师帮帮团成员、河南大进律师事务所律师李浩表示，鉴别谁真谁假，要看双方是否注册了合法的商标。

工作人员称，这次特卖会只是试卖，如果卖得好会考虑在商场开店。洛阳晚报记者注意到，其结账方式与其他柜台不同，只接受在临时柜台付现金，不能前往商场收银台结账。

“Paul Frank”和“Paul Friend”两个“大嘴猴”有什么关系吗？工作人员称，“Paul Friend”是香港大嘴猴，而“Paul Frank”是美国大嘴猴，不是一个品牌，也没有联系。

若双方均已合法注册商标，可向管理部门反映，由管理部门调查取证后进行裁决。如一方涉嫌侵犯商标知识产权，对消费者造成重大误解，消费者可向工商部门反映，要求商家退货。李浩提醒，在弄清真假之前，消费者应当留意细节，选购自己认可的品牌。

洛阳晚报记者从市工商局获悉，对于有人反映“Paul Friend”系山寨货一事，工作人员正在进一步调查。

□记者 刘晓宇 文/图

近日，自称“大嘴猴2014新品服装大型推广特卖会”出现在我市多家商场，引得不少市民前去抢购。不过，有市民反映，这个“大嘴猴”不只英文名字跟此前见过的“大嘴猴”有些区别，就连卡通造型也有些不同。真相究竟如何？洛阳晚报记者进行了走访。

# 全网营销：颠覆你的一切营销方式

中国最权威、最实战的全网营销培训讲师——王紫杰全网营销峰会洛阳站正式起航



王紫杰 ZIJIE WANG

全网营销第一人  
互联网商业模式专家  
联合国ITC中心特聘专家  
全网营销学院创办人  
中国首批电子商务硕士

“总裁网络营销”首席导师、设计、微店系统开创者  
“鱼塘财富论”创立者、“鱼塘营销”第一人

## 王紫杰主讲——“互联网超级商业模式总裁班”

- 如何破解一切人类行为的根本原理，从而驱动任何人做任何事？
- 如何破译人类潜意识的最高机密，洞悉一切伟大领袖的统驭奥秘？
- 如何借力美国社会学家的惊人发现来疯狂销售产品？
- 如何让产品卖出最高价而客户却心甘情愿？
- 如何让你的广告降低80%的广告费却让效果翻倍？
- 如何让客户只看产品一眼，就终生难忘并冲动购买？
- 如何让你的产品像王老吉一样快速传播、家喻户晓？
- 如何让其他商家主动把客户介绍给你还不要任何好处？
- 如何让外贸客户成交周期缩短一倍而订单翻倍？

票务热线：69861117 65233720 诚征合作单位

## 不到“全网营销峰会”的5大损失：

- 1.浪费时间，多走弯路；
- 2.用错误的方法继续得到错误的结果；
- 3.不能突破瓶颈，不能解除自我设限；
- 4.被竞争对手超越，损失业绩，少赚很多钱；
- 5.可能付出太多，回收太少。

## 以下三种人最需要参加“全网营销峰会”：

- 1.拥有强烈的企图心，一定要成为行业第一的人或已经是行业第一想破行业纪录的人；
- 2.老板一定要参加，因为老板就是最大的推销员；
- 3.对目前收入极为不满，一定要让收入呈5倍、10倍、50倍爆炸式增长的人。

当吃、穿、住、用、行、玩、乐……  
各行各业的精英都相聚一起时，你必须马上来！千万别错过“全网营销峰会”！  
给自己一个每个细胞都能得到震撼的理由，同时给自己钱包一个变鼓的机会！

共建、实战、实用、实效、共赢、实现

