

车·热点

注意！一大批高性价比新车蜂拥而至

A级车价码 B级车体验

□记者 许晓洁 文/图

不知道水果和汽车有什么关系，反正在水果大量上市的季节，新车也上了好几款，新BMW X1、雪佛兰新爱唯欧、东风裕隆纳智捷优6 SUV、马自达3昂克赛拉……还有那已经接受预订的雷凌也让人期待。对咱们老百姓来说，这些新车几乎都有一个共同的优点，就是性价比高，除此之外，车载互联和运动气息也是这些车的共同特点。

纵观如今的新车，没有高性价比都不好意思跟大家打招呼，然而高性价比体现在哪些地方？当然是配置上。有的配置是提升舒适性的，有的是增强安全性的，还有的则是用来炫酷的，不管怎样，配置越多，汽车就看起来越高档，性价比就显得越高。只是这里要提醒一下消费者，看配置的时候也要多问几个问题，可别被忽悠了。



新BMW X1

积极布线，填补价格空白 2

应该是给科鲁兹腾地方，让雪佛兰的产品线显得更合理。

这名销售经理说，新款爱唯欧与老款爱唯欧相比，除了外观上的一些小变化，最大的区别是它的高配车型增加了全新智能车载互联系统MyLink，中控台嵌入了7英寸超大高分辨率触控屏，可用来操控手机。发动机和变速箱则保持不变。虽然配置升级，价格却降下来了，老款爱唯欧的价格是81800至110000多元，新爱唯欧的价格则是73900元至109900元。

有业内人士揣测，雷凌的上市

应该是为了弥补广汽丰田在A级车领域的不足，增强其竞争力，虽然它已经有了B级车的“灵魂”，但仍然被定位为A级车，而且拥有符合A级车的价格。

雪佛兰新爱唯欧的价格也低得让本地经销商吃了一惊，据某4S店销售经理揣测，目的

运动气息和车载互联，吸引年轻人的“利器” 3

为了吸引年轻人，很多车型都少不了打“运动牌”和“车载互联牌”，昂科赛拉也不例外。在魂动设计风格的指导下，它的车身姿态好似全力奔跑的非洲猎豹，昂科赛拉的内饰中出现了夸张的炮筒式仪表盘，还有首次出现的独立中控屏设计，设计师着力体现动感和时尚。

从豪华型开始，昂科赛拉为8款车型全面提供了“MZD CONNECT”马自达悦联系统，该系统包括7英寸中央信息显示屏、中央控制人机交互系统，可显示实时路况信息的GPS卫星导航系统，拥有蓝牙音乐流媒体、蓝牙电话、短信语音朗读及多款APP热门应用软件；ECO

节能减排环保贡献统计系统可让i-ELOOP、i-Stop工作状态及日常油耗履历一目了然，帮助车主养成良好的驾驶习惯。Wi-Fi网络连接功能、倒车视频影像、双USB接口应该也会受到年轻人喜爱。

这不，新BMW X1的运动风格也很明显，在保持价格不变的情况下，低配车型由2.0升自然吸气发动机升级到2.0升涡轮增压直喷发动机，加入“T军团”，自动变速器也升级至8速的版本，连排气管都变成了双排气管。为了增加豪华感和运动气息，新BMW X1把轮毂都换了。



雪佛兰新爱唯欧

消费者很专业，但还可以更专业 4

1 “价钱是不是公布错了”

雷凌虽然还未上市，但它的价格的确很“强势”，以至于我在某汽车论坛里看到有网友发帖咨询：“雷凌也太便宜了吧，价钱是不是公布错了？”

没看过配置单的人可能觉得这名网友有点儿摆阔，难道还有嫌车价太低的人？可是看了配置单您就会知道，这种猜测不是没有道理。

雷凌的轴距是2700毫米，只比凯美瑞少了75毫米；自动挡车型采用8速超智能S-CVT变速器；1.8升车型全带换挡拨片；中高配车型仪表盘处有彰显科技感的多功能显示屏；天窗比一般车型的天窗大；它的一些配置有运动座椅、运动模式，充满运动气息……

怎么样，是不是觉得雷凌的配置单相当抢眼，然而它的价格却在107800元至159800元，用某4S店一名展厅经理的话说：“它‘大哥’凯美瑞应该会感受到很大的压力啊。”

如今的消费者相当专业，在竞品之间比较时，经常会问：“那个车的这个配置你们有吗？”可是一些业内人士说，相同的配置未必带来相同的效果，消费者在听销售人员讲配置时，要多问几个问题。

比如，销售人员在向您介绍车型时，常常说这个车带有博士出品的ESP，您一听，哟，博士的，大品牌。可是您知道吗？博士出品的ESP也有很多版本，不同版本之间的差别相当大，价格悬殊也很大。ABS也是如此。

说到这，也许有的消费者会说，管它是什么版本，我开车是为了上下班代步，不是为了去赛场上飙车，可是这里也得跟您说，对于舒适性配置马虎点儿无所谓，跟安全有关的配置，可是紧急情况下用来保命的，可马虎不得，咱选车时多问几个问题，优中选优，让买回家的车勤勤恳恳为您效力。



马自达3昂克赛拉