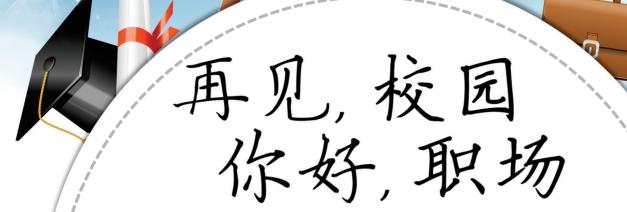
洛阳晚报

2014年6月20日星期五

消费周刊

本期8版 同五出版 01



□记者 曾宇凌

"你总说毕业遥遥无期,转眼就各奔东西……"六月,大学校园里到处弥漫着离别的气息,睡在上铺的兄弟、宿舍的白墙壁、毕业晚会上的眼泪、离别的车站……都将成为每个毕业生心中最美的青春回忆。

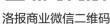
纵有千般不忍,却总是要离开,各自奔 前程。

职场如战场,这里没有谆谆教导的班主任,也没有再来一次的补考机会,所以,晋身职场,就得全力以赴。那么,首先从个人形象开始吧。俗话说:人靠衣服马靠鞍。此话绝非虚言,有商业心理学研究表明,人与人之间的沟通所产生的影响力和信任度,只来自语言、语调和形象三个方面,三者的重要性所占

比例为语言占7%、语调占38%、视觉(即形象)占55%,由此可见形象的重要性。为此,我们为即将踏入职场的您推出"职场变身记"特别策划,教您从服装和彩妆入手,轻松由校园妹子变身职场达人,详情请关注D02版至D03版。

除了毕业季,本期周刊还有两个话题值得关注。在"购物中心那点事儿"系列报道中,洛阳晚报记者要跟您聊聊商家的另类营销招式,看看如何见招拆招,揭秘那些吸金术背后的玄机,详情见D04版。还记得前段时间,我们刊出的《舒舒服服逛商场,贴心"大餐"免费尝》的报道吗?今天,它的姐妹篇"家电免费大餐"新鲜出炉了。买了冰箱、空调、洗衣机等家电之后,咱老百姓能免费享受到哪些后续服务?翻开D05版一探究竟吧。





绘制 茜文