

## 车·互动

选车真经

如果您有购车需求,请将您的姓名、年龄、职业、爱好、购车用途及对车的性能要求等信息发送给我们;如果您有好车推荐,请将车型信息发送给我们。邮箱:642813183@qq.com,晚报车友QQ群:158614866。

## 告别汗流浹背

## 3款带有通风座椅的车型推荐

□记者 韩霖 文/图

在炎炎夏日里开车,最让人头疼的莫过于暴晒后如蒸笼般的车厢和滚烫的座椅,前者在打开车窗和空调后,会很快得到改善;而后者,作为一块“真空区域”,它常常会令能带来凉爽的空调都“无能为力”。对于体态超胖的司机来说,此时会汗流浹背,而车友群网友刘先生就是如此。

“考虑到这点儿,这次买车想买一台带有通风座椅的B级车。”刘先生的购车要求看似简单却非常实际。对此,本期我们推荐了3款带有通风座椅的B级车,让您告别汗流浹背。

## 推荐车型一

## 东风日产新天籁·公爵2.5升尊领版

在国内市场上,天籁绝对算得上“老牌劲旅”了,它也一直将驾乘舒适作为最大的卖点,而通风座椅的配置,自然不能少。

“选择新天籁,就是看上它的舒适性。”对于注重生活品质的周先生来说,新天籁是他最“舒适”的选择。

和2013款相比,新天籁的外形做出了年轻化的调整。原本“儒雅”的头灯变得更加锐利,进气格栅则多了些英菲尼迪的元素,而前脸部分大面积的曲线设计,让整车看起来动感十足。但最大的改动还是在尾部,新天籁上翘的“小鸭”尾造型,多了些活泼和时尚。

“做工考究的内饰是新天籁的另一大卖点,相比以往的‘行政范儿’,新天籁加入了更多的时尚和年轻化元素。”周先生说,科技感十足的仪表盘、烤漆的中控台、真皮座椅以及其带有的多向调节、通风和加热功能,在融



入时尚年轻元素的同时,也保持了它的舒适性。

2.5升的发动机配合上7挡CVT无级变速箱,不仅提供了充沛的动力,也让操作更平顺。换挡时毫无顿挫感,油门响应灵敏。“新天籁拥有不错的燃油经济性,在同类的B级车中,表现较为出色。”周先生说。

“如果你注重生活品质,甚至有点小资,那么选择新天籁一定错不了。”周先生说。



## 推荐车型二

## 别克君威2.4升豪华时尚版

直瀑型的进气格栅、7字形的LED日间行车灯、动感流畅的腰线、饱满的尾部……君威整体看起来时尚运动、硬朗霸气。

多元化的储物空间和宽大的后备厢非常实用,但相比其他B级车,君威在乘坐空间方面要稍显狭小。2.4升的发动机动力充沛,起步时推背感明显。配上6速手自一体变速器,换挡平顺,指向精准。君威的底盘扎实,路感很好,高速行驶时表现稳健。

“和同类车相比,君威的油耗偏高,但鉴于它的整车重量,还能接受。”许先生说。

“君威继承了别克家族的特点——硬朗、霸气,而2014款君威在细节处作了改动,让整车看起来柔顺了许多,这也更符合国人的审美观。”市民许先生说。而作为别克B级车的代表作,君威也为高端车型配备了通风座椅。

## 推荐车型三

## 起亚K5 2.4升自动LUX

配置丰富,一直是韩系车的一大卖点,K5自然也不例外。而作为顶配车型的K5 2.4升自动LUX,通风座椅是它的标志性配置。“在B级轿车里,K5绝对算得上是‘花样美男’。”车主陈晶说。

家族式的虎啸式中网、犀利的头灯、高挑的腰线,让K5看起来如同韩剧中的“长腿欧巴”,时尚大气。

不对称的全黑内饰设计布局,让K5开起来与众不同;真皮材料的使用,为K5增加了整体质感;四幅方向盘、自发光仪表盘、向驾驶员方向倾斜的中控台……K5的内饰科技感十足。真皮座椅以及通风功能,也凸显了K5作为B级车舒适的本质。

2.4升的发动机表现良好,而手自一体的6速变速箱让换挡变得更平顺,整体搭配和谐。另外,K5加载的刹车防抱死系统、电子制动力分配系统、刹车辅助系

统、牵引力控制系统以及动态稳定控制系统等,都极大地增强了整车的稳定性。

“要保持‘花样美男’的形象,自然就要花钱花心思来打扮了。”陈晶笑着说,“K5的油耗还是挺高的,这就算是美中不足吧。”



6月21日“锐不可当 驭来驾享——2014郑州日产锐骐科技环保体验营”在洛阳洛河边举行,拥有“皮卡冠军”称号的锐骐皮卡向参加活动的百余名车主展示了其超凡性能。该活动设有专业车手越野表演、越野试乘试驾、车技大比拼、互动游戏等多个环节 李明 摄



2014年6月21日19时许,上海大众洛阳众芝宝4S店在泉舜财富购物中心北广场举行“New Polo新青年”洛阳地区上市发布会,此次Polo上市活动集创意沙画表演、汽车涂鸦艺术、梦幻魔术表演等活动于一体,为追求时尚的年轻人奉献了一场“新青年上市派对”的盛宴 山岭 摄



6月21日、22日,洛阳市自驾旅游协会组织全市自驾游爱好者,相约美丽乡村,开展了为期两天的寻找薰衣草休闲自驾游活动。

他们走进具有“华夏第一窖”之称的杜康地下酒窖进行参观,随后又到了嵩县车村体验美丽乡村游,探险天桥沟,游玩十八瀑,参加夏日清凉卡拉OK晚会 常世峰 摄

## 资讯速递

●近日,广汽菲亚特第二工厂奠基仪式在广州市番禺区举行,新工厂是广汽菲亚特继长沙工厂后建设的另一个工厂。设计年产能16万辆,预计2016年投产,将首先生产Jeep车型。

今年年初,菲亚特克莱斯勒汽车集团和广汽集团宣布扩大其在华合资公司——广汽菲亚特的合作范围。广汽菲亚特将为中国市场生产3款全新Jeep品牌车型,和目前Jeep在中国进口销售的车型一起形成更为丰富的SUV产品组合。

2013年,Jeep品牌在全球销售73万辆,年增长为4%;同时,Jeep品牌在中国市场的销量近6万辆,年增长29%,中国市场继续成为除美国外最大的市场。(据《新京报》)