

车·热点

女神与车的水晶之恋

□记者 许晓洁 文/图

当电影《沉睡魔咒》颠覆童话告诉我们，让睡美人醒过来的不是王子的吻，而是“恶女巫”充满母性的“真爱之吻”，我们也应该能够想象，和“女神”般配的不只有帅哥，还可以是靓车。在“女神与车的水晶之恋”活动现场，我们看到，人们选购汽车的过程变成了一段浪漫的时光。



掀起它的“盖头”来

镜头一：太阳下山，精彩继续

你是愿意在烈日的炙烤下选购汽车，还是愿意吹着小风选购汽车？相信大多数人都会选择后者。为了给大家提供一个舒适的购车环境，“女神与车的水晶之恋”活动特意把活动时间定为21日、22日每天9时至21时。

合适的购车时间当然会让更多的人愿意在夏日走出家门去购车，21日、22日每天16时以后，到泉舜购物中心北广场

看车的人就逐渐多起来。19时左右，凉风徐徐，广场上简直就是一派沸腾的模样。

聪明的商家自然不会放过这一商机，长安马自达洛阳华裕4S店为昂克赛拉举行的上市会和上海大众洛阳众芝宝4S店为新Polo举行的上市会就分别放在21日和22日晚上19时30分举行，现场的人们纷纷拿出手机为新车拍照，并积极参加有奖问答。



天色已晚，来看车的人相当多

镜头二：看车购车，相当休闲

当购车地点从4S店变为广场，人们看车、购车时的心情也大不相同。

市民张先生说，广场很开阔，购车环境变成全开放式的，他感觉心情相当不错，“你看这旁边还有喷泉，小孩子就在那儿跑动、嬉戏，多美好”。

市民王先生说，他下午刚

好在泉舜购物中心看电影，出来顺道看看车，“这可比专门跑到4S店轻松多了”。

长安马自达洛阳华裕4S店一名销售顾问说，这个活动能够让人们一边休闲，一边看车、购车，人们的积极性特别高。因为来看车的顾客特别多，他感觉都快接待不过来了。



买车前，可得仔细看看

镜头三：“女神”巡车，效果超赞

有豪车，怎能没有美女？在活动现场，身着纱裙的“女神”吸引了不少人的目光，一些“长枪短炮”也赶来捕捉美丽。

本次活动不仅安排了“女神”走秀，还安排了“女神”巡车，以此提高人们对参加活动的每一个品牌的每一款车的关

注度，事实证明，这样的安排吸引了相当高的人气。

此外，本次活动中还有一件趣事，“女神”刘怡和“洛城女神”冠军孙艳婷长得颇像，她俩说，站在同一辆车旁边摆POSE对视时，就好像在照镜子。大家觉得她们像吗？



您觉得孙艳婷(左)和刘怡长得像吗