

当美女邂逅香车 买车便成了一种

浪漫

□记者 许晓洁 文/图

你和爱人牵手漫步在广场上，来看车的你们心里装的满是对家的期望，而周围的环境也是那么配合——夕阳的光辉是一抹柔和的橘红，傍晚的凉风吹起“女神”们的纱裙，孩子们在喷泉间穿梭、玩闹，一切都那么自然且浪漫，这就是“女神与车的水晶之恋”活动现场。（如下图）

21日、22日，泉舜购物中心北广场举行的由洛阳日报报业集团汽车全媒体团队主办的“女神与车的水晶之恋”活动吸引了大量的市民前来参观。人们看车、购车、欣赏“女神”，享受都市里的浪漫时光。

据了解，本次活动吸引了进口大众、长安马自达、上海大众、东风悦达·起亚、长城、一汽奔腾、宝骏等众多汽车品牌参加。为了让更多的人愿意在夏日里走出家门来看车，活动主办方洛阳日报报业集团汽车全媒体团队特意在活动中加入很多浪漫元素，并把活动时间延长到每天21时，让购车者更自由、舒适、浪漫。

从现场看，本次活动的效果非常不错，来选购汽车的人们络绎不绝，洛阳日报报业集团汽车全媒体团队负责人表示以后还会推出类似活动，让大家既能选购汽车，又能休闲、放松。



晚报车友QQ群二维码

绘制 茜文