

楼·资讯



一周楼事

上周洛阳楼市异常热闹,各大楼盘开盘、招募会员——

人气十分旺盛 活动五彩缤纷

□本刊记者 刘丁 张宝峰 刘琨 文/图

上周洛阳楼市异常热闹,人气很旺。各大楼盘围绕销售这个核心,八仙过海,各显神通,开展各项活动,有的盛大开盘,业绩惊人;有的招募会员,积聚潜能,准备日后的爆发;有的推出特立独行、吸引眼球的暖场活动;有的则推出价格诱人的特价房……

01 宝龙城市广场
开盘劲销1.2亿元

6月22日,宝龙城市广场三期龙邸18号楼盛大开盘,当天劲销1.2亿元,场面异常火爆,震撼人心。

据了解,开盘前一天就有多购房者自发来到销售中心排队等候,为的就是能尽早选房,挑到一套自己满意的房子。

开盘当天一大早,销售中心还没有开门,选房签到处就排起了长长的队伍,选房等候区更是人头攒动,热闹非凡。

9时30分,选房正式开始。数百名购房者瞬间热情高涨,心情无比急切。许多购房者在进入选房区时都是一路小跑,生怕自己看中的房子被其他购房者捷足先登。

据了解,宝龙城市广场此次推出的龙邸18号楼有86平方米的两室和126平方米的三室,户型方正实用,南北通透,价格也非常合理,超低首付,4.8万元起即可拥有两室,6.5万元起便可入住三室,因此受到了广大购房者的热烈追捧。

02 东方今典·水晶7号
招募会员

6月21日,东方今典·水晶7号河景双气小户型公开招募会员。活动当天售楼部人气爆棚,近百组客户莅临现场。

据悉,为了让更多客户购买到合适房子,东方今典还举办了“一元送房,圆梦东方”抽奖活动。获奖者可拥有活动指定房20年免费使用权。

东方今典·水晶7号拥有45平方米至104平方米一线河景双气小户型,是东方今典13年筑城品牌积淀的精品之作,毗邻2.5公里最美洛河,10万平方米湿地景观,内外双水景,尽享自然魅力。珍贵户型,分合自由,总价低,投资回报率高,是洛阳不可多得的投资品。



宝龙城市广场选房现场十分火爆



开元壹号变形金刚模型十分威武



君悦蓝庭营销中心外购房者在签到



繁华城会员招募现场

03 君悦蓝庭招募VIP会员

6月22日,君悦蓝庭举行了首批房VIP会员招募仪式,现场气氛热烈,很多诚意客户都是前一天晚上甚至中午就赶到销售中心领号排队,希望可以尽早住进心仪的第3代公园住区。

君悦蓝庭项目由中安蓝盾地产斥重金打造,以全新的生活理念吸引全城目光。开发商斥资打通郑州路,前景无限。该项目规划有两条水系,使项目成为洛阳罕见的双水岸华宅。

同时项目配套有8万平方米超级庭院,小区内跑道达600米,楼间距75米,景观面宽300米,的确是一个比较奢侈的公园住区。

据悉,这样一个高品质的楼盘首批推出83平方米至136平方米阔景高层,创新的拓变户型轻松实现两房变三房、三房变四房的目的。购房者以有限的付出即可买到超值的房子,所以出现VIP会员火爆招募的情况也就在情理之中了。

04 繁华城招募首期会员

繁华城首期会员招募活动于6月20日18时在繁华城销售中心举行,现场优惠相当诱人,两房1万元抵2万元,三房1万元抵3万元。

20日17时左右,人们争相涌入位于河洛路的生态综合体——繁华城。19时整,随着背景音乐响起,繁华城会员招募活动正式开启。销售中心门前广场上人潮涌动,现场更是座无虚席,工作人员为即将成为首期VIP会员的来宾们准备了精致的冷餐

和精彩的节目。

21时左右,会员招募活动圆满谢幕,到场的近1000组准业主拿着认筹协议书与礼物满载而归。

繁华城位于洛阳主干道南昌路附近,项目总投资约60亿元,是集醇美华宅、核心商业、精品公寓、品质写字楼为一体的千亩生态综合体。82平方米至134平方米品质样板区已面向全城开放,目前,VIP会员继续招募。

05 开元壹号举办变形金刚模型展

6月21日,开元壹号举办的变形金刚模型展迎来数千市民围观。

借着变形金刚系列电影的超高人气,开元壹号特地为孩子们及怀旧的中青年们组织了大型变形金刚模型展,免费对市民开放。

当日9时起,络绎不绝的参观者来到开元壹号围观“擎天柱”领衔的汽车人战队。最受大家喜爱的自然是“擎天柱”了,很多人还给未能到现

场的朋友们发上几张现场照片。

临近傍晚,开元壹号利用广场大屏幕为参观者放起了变形金刚系列影片,让粉丝们重温过去。广场上顿时人声鼎沸,孩子们也高兴地跑来跑去,俨然成了居民们消夏休闲的最好去处。

现场负责人介绍,开元壹号一期即将交房,随着项目的进一步成熟,开元壹号将为整个新区的发展注入新的活力,成为新区的一大亮点。