

暑假朋友圈

女子天团分享了一个链接

儿童家电，快快成长吧！

□记者 杨柳 文/图

暑假就要到了，真实版《小鬼当家》即将上演，孩子们不用去学校，有大把时间待在家里看电视、吹空调。可是，您家里的电器适合孩子使用吗？在市场细分的今天，有儿童专用家电吗？为此，小记走访了我市容威、苏宁、八方等大型家电卖场，发现儿童家电在市场竞争中表现沉默。



走访

我市市场上儿童家电不常见

儿童家电就是专门针对婴幼儿以及儿童、少年等特定消费人群的使用需求而推出的专属家电。据了解，儿童家电主要分为两大类：一类是在正常的家电产品中设计儿童专属功能，比如洗衣机的童锁功能；另一类是专门针对儿童推出的专属家电，比如三星的爱婴煮洗洗衣机。

记者在走访我市多家家电卖场后发现，除了儿童电脑、学习机等产品外，儿童家电不太好找。在容威家电银座店，我试图寻找TCL迪士尼儿童电视的踪影，结果徒劳。“这款电视我们只在网上销售。”TCL的一名导购员说。在八方、苏宁等门店，我向导购员询问有没有带有儿童锁的家电，导购员冲我抱歉地摇了摇头。

记者发现，在我市家电卖场中虽然有一些儿童家电，但与传统家电相比，存在着参与企业少、产品种类不全等现象，这也从侧面折射出家电企业对于儿童消费需求的挖掘和市场营销手段的运用还存在差距和不足。



家长为宝宝选购儿童早教机

分析 这些问题限制行业发展

问题一：价格虚高，夸大宣传

在调查中记者发现，儿童家电价格虚高已成为普遍现象。28英寸的TCL迪士尼儿童电视，在天猫商城TCL旗舰店里的售价是2199元，而在家电卖场，一般的28英寸的电视机仅售千元左右。有消费者认为这就是打着孩子的幌子赚钱。

为了迎合家长盼望孩子健康成长的需求，还有一些儿童家电在功能宣传上夸大其词，导致不明就里的家长们丧失警惕，结果使孩子的健康受到损害。

问题二：标准缺失，质量堪忧

由于儿童家电市场还处在起步阶段，相关标准缺乏，以致市场鱼龙混杂，产品质量参差不齐，屡遭诟病。

张女士的儿子今年两岁半，为了让儿子吃得更有营养，她特地在网上花100多元买了一个电煲锅。买回来后，她发现锅有异味，使用了一个多月，异味不仅没有消

失，反而越来越大。

记者调查发现，很多儿童家电是小企业生产的，标准缺失，质量较差。

问题三：功能单一，需求量小

现在市场上的儿童家电，多突出卡通元素，功能太单一。

在苏宁新区丹尼斯店采访时，记者偶遇前来购买洗衣机的王先生，他带着自己刚满半岁的宝宝。导购员热情地向他推荐了三星的新产品——爱婴煮洗洗衣机。这款洗衣机不大，容量为3公斤，有90℃高温煮洗功能，价格是3990元。王先生最终没有选择这款洗衣机，他认为近4000元的价格足够买一台能洗全家人衣物的大容量全自动多功能洗衣机了，没有必要专门买一台洗宝宝衣服的小洗衣机。

对策 产品营销需要个性化方案

随着市场细分，家电企业推出儿童专属家电是发展的大势所趋，但是，由于儿童家电专业化不足、价格偏高、功能单一、家长心存顾虑等诸多因素的影响，使得儿童家电市场低迷。经过市场调查，记者发现就卖场陈列品来看，儿童专用的家电产品数量仅占整体家电卖场的1%左右。

容威家电银座店销售部部长侯则天说：“儿童家电销量不佳的情况今后必将有所改

观。虽然短期内儿童家电的消费需求难以支撑企业的规模化发展，但它在今后很长一段时间里拥有诸多战略价值，能够起到培养潜在消费群的作用。”

我市家电行业有关人士认为，发展儿童家电，首先要解决企业的认识问题，通过一些操作成功者的案例和经验，带动和促进更多的家电企业和产品类型参与进来，营造浓厚的市场发展氛围和竞争状态，共同推动这一领域产品的快速增长；其次，要加强个性化产品的功能提升，只有从根本上增强儿童家电产品的吸引力，才能促进儿童家电市场的繁荣；最后，要专门制订个性化的营销方案，才能够真正产生规模效应，实现品牌价值的辐射。

潮爸潮妈看过来 这些儿童家电很实用

□记者 杨柳 文/图

儿童家电想要讨大家的喜欢，可不能仅凭外观，虽然可爱的外形、亮丽的颜色能吸引人，但花瓶终究是花瓶，没点真功夫还是无法在江湖立足的。小记通过广泛收集资料，再加上对市场考察，为大家选了这几款漂亮又实用的儿童家电，供家长们参考。

TCL 迪士尼儿童电视

亮点：离电视太近可提醒
参考价格：2199元



这款电视拥有“爱眼睛、爱学习、爱娱乐、爱唱歌、爱迪士尼”五大核心功能，装有很多儿童学习、娱乐软件，还能通过电视机自带的摄像头识别用户与电视机的距离，如果孩子离电视太近，就会发出提醒警报。如果您担心孩子是个电视迷，还可以在电视上设置儿童锁，控制孩子看电视的时间。

三星爱婴煮洗洗衣机

亮点：杀菌、省时、省心
参考价格：3990元



对于许多妈妈来说，婴儿的衣物不仅要单独洗涤，还要进行高温杀菌消毒，非常麻烦。这款爱婴煮洗洗衣机，采用90℃高温洗涤的方式，收到杀菌效果，特别适合婴儿衣物的洗涤，更省时、省力、省心。

三星蝶门·美食窗冰箱

亮点：方便孩子拿食物
参考价格：17500元



这款冰箱采用双层叠门设计，还有专门设计的儿童区，方便儿童使用。打开美食窗，小朋友可以轻松地从最下层的儿童区里拿自己喜欢的食物，内侧保持关闭的“保鲜厨”冰箱门还可防止儿童误爬进冰箱内部，有效避免意外伤害的发生。