

致炫： 这样的——一个“经济适用男”



(资料图片)

□记者 韩霖

长得不用太帅,看得过眼就行;性格不用太强,对我好就行;学历不用太高,有共同语言就行;挣钱不用太多,给我花就行……这就是时下比较受女孩追捧的“经济适用男”。而车市的“经济适用男”也一样受到了消费者尤其是年轻消费者的追捧:价格不要太贵,七八万元就行;配置不用太奢华,实用舒适就行;外形不用太另类,时尚大方就行;动力不用太强劲,有驾驶乐趣就行……而致炫,

正是其中的优秀代表。

致炫的“身材”不错,以4115毫米×1700毫米×1495毫米的车身尺寸挤入A级车行列,在新飞度、新POLO等同级别的A0级轿车中,显得帅气高挑。

和甲壳虫、MINI等“高富帅”相比,致炫的外观也不逊色,犀利的鹰眼大灯、时尚的“大嘴”式前脸以及流线型的腰线,让致炫时尚大气,动感十足。

虽然没有“钻石男”的豪华,但致炫有家的温暖。致炫的深浅两种内

饰色彩搭配、手工缝线、数据线整理器、行李厢挂钩以及后排置物袋等,将温馨舒适发挥到了极致。

多数人会认为,“经济适用男”脑筋死、没情调,其实不然,他们往往只是不善表达而已。如同致炫,飘逸的丝巾扣式设计、多处亮银饰条应用,在无声中营造出的浪漫格外让人惊喜。

“NR发动机+ i-Super变速器”组成的动力系统,充分地致炫“勤劳持家”这个“经济适用男”特点发挥出来。配合ECO节油模式,让致炫在福克斯、POLO等小伙伴中显得更加出色。

当然,在“经济适用男”最大的优点——安全感上,致炫也做出了表率。100%采用高强度钢板,大幅提高超高强度钢板和加强筋的使用量,前防撞横梁采用了从瑞典进口的抗拉强度高达1300Mpa的超高强度钢板以及加固车身的尾部横梁,配合ABS、EBD(智能制动力分配系统)、BA(制动辅助系统)等主动安全系统,致炫带给你满满的安全感。

最后强调一点,作为一个出色的“经济适用男”,致炫那6.98万元的起步价,绝对让你无法拒绝,心动不如行动,你还在等什么呢?



(资料图片)

揽胜运动版(Range Rover Sport)沿用路虎发现的T5平台,具有超乎想象的尖端科技动态表现、引领潮流的无双奢适感和无与伦比的杰出性能。它拥有极富魅力的外观设计,焕然一新的华丽内饰,先进强劲的发动机。

揽胜运动版搭载了5.0升V8机械增压款汽油发动机,而其业界首创的喷雾引导直喷燃油系统极其高效,综合燃油消耗百公里仅14.9升。

作为一款真正的顶级奢华全方位运动型SUV,揽胜运动版同时为驾乘双方提供了无与伦比的舒适空间。

(韩霖 整理)

名车品鉴

洛阳梦云汽车服务有限公司

电话:0379-64157113



豪车买得起养不起 即将成为“过去时”

□李雨璐

近日,北京梅赛德斯·奔驰销售服务有限公司(以下简称奔驰)宣布,自今年7月1日起,奔驰在华保养费用将全面下调,这是奔驰自去年以来第二次下调车辆保养费用。无独有偶,此前沃尔沃也宣布,下调旗下产品的保养工时费和易损件价格,并且延长质保周期。

这些消息一公布,就受到业界的广泛关注。不少业内人士表示,这种“示好行为”将有效提高各品牌客户的忠诚度,同时也预示了豪车的利润重心将逐渐从售后保养转移至车辆保险、延保以及附加产品销售等领域。

今年4月,中国保险行业协会、中国汽车维修协会首次发布18种常见车型的整车配件零整比。所谓零整比是指车辆零配件价格总和与整车销售价格的比值,零整比高的车型在后续使用中需要支付的维修费用就高。据统计,北京奔驰C级W204的零整比达1273%。有网友调侃,一辆北京奔驰W204车型全部零配件的价格总和可以购买12辆该车型的整车。

其实,国内豪车售后服务价格奇高的状况一直饱受诟病,不少消费者称其“全球最贵”。“买得起,养不起”,不仅成为不少消费者买车的拦路虎,也是一些豪车车主最为头疼的问题。买的时候觉得价格和主流品牌的中高级别车型差不多,但是到了维修保养时,就被昂

贵的费用“惊呆了”。

目前,国内汽车消费升级势头明显,加入豪华品牌消费行列的人也越来越多。据统计,2014年以来,我国豪车市场一直保持增长态势。今年1月至5月,奔驰在华销量达到12万辆,而宝马和奥迪同期销量分别为18.48万辆和21.79万辆。但相较于以往,如今的消费者购车更为理性。他们对豪华车的养车成本也更为敏感。降低汽车保养成本无疑成为不少豪车品牌缩小与竞争对手差距的良策。

其实,豪车保养费用的下调,不仅可以提高客户返店做保养的积极性,提高二手车的保值率,而且可以提高客户对豪车品牌的满意度和忠诚度,吸引消费者二次购买。

未来,豪车市场的竞争将愈加激烈,并将涉及售前、售中、售后等多个环节。而奔驰、沃尔沃等豪车品牌对售后服务价格进行调整,也是其扩大消费群体、拓展市场的最佳途径,因为随着车市竞争的不断加剧,保养板块的利润将日渐透明,未来经销商几乎不可能再从这一板块获得更多利润。这不仅意味着豪车经销商在保养环节的利润受到了挤压,更预示着豪车品牌利润重心开始从保养转移至对品牌具有忠诚度的客户所带来的保险、延保、品牌附加产品等板块。对于消费者而言,豪车买得起养不起也将成为“过去时”。

《河洛生活导报》2015年大征订甜蜜启动

有酸有甜 才是生活

7月底前订报,九九龄维他醋+洛阳湖滨果汁送给你

2013年12月31日,经国家新闻出版广电总局批准,创刊于1990年的《洛阳广播电视报》正式更名为《河洛生活导报》,一报四刊:风尚志、寻洛记、享生活、看天下,铜版纸封面,杂志化装订,贴心实用的内容,洛阳第一周报、精品生活指南……读者越来越爱看!

2015年大征订全线启动,市区及县(市)各邮政局均可订报。
订阅专线: 63355541 66778866

西工区邮局:63290551 涧西区邮局:64519086
老城区邮局:63952313 洛龙区邮局:65958542
偃师市邮局:67717501 伊川县邮局:68332014



《河洛生活导报》全年定价120元/份,零售价2.5元/份。2015年大征订自6月1日甜蜜启动至今,首期“订报要趁‘枣’”活动,万箱新疆和田大枣不到一个月即一送而空,为感谢广大市民厚爱,特在7月31日前推出以下活动:

- 7月1日至31日订报:120元/份,赠九九龄维他醋(一箱6瓶,价值129元)+洛阳湖滨果汁(一提6瓶,价值36元);
- 凭6月、7月的《河洛生活导报》订报发票,于7月31日前购买好
- 来历·新疆和田大枣,可直接享受六折优惠(不与其他优惠措施同享)。
- 特别提醒:订报越早,礼品越丰厚,本期礼品同样有限,送完即更换其他礼品,还要趁“枣”哦!