



# 四盘联动 升龙献礼洛阳

□本刊记者 张宝峰

升龙集团是中国房地产企业40强,是拥有15年丰富经验的城市运营商,它以独特的眼光,在洛阳最具发展潜力的四大区域,布局四个项目。以四盘联动的开发形式,表现出强有力的全方位开发能力。洛阳名盘——地标级综合体,坐落于中心湾区的人居大盘——升龙城;拥有王城公园等稀缺生态资源的国际都会聚合体——升龙广场;老城核心居住板块上的顶级国际住区——升龙天玺;新区地标,洛阳首席5S国际城邦——升龙又一城。四大楼盘虽然风格迥异,但是拥有相同的建筑品质,带给业主全新的生活体验。

## 升龙城 200万平方米国际化城市综合体

升龙城效果图



升龙城位于涧西区黄金主轴——珠江路,南临洛河,公园环绕周边。200万平方米国际化城市综合体,45万平方米顶级商业中心,汇聚升龙滨河商业区、万达、丹尼斯、王府井、壹号城邦等五大城市商圈,尽享一城繁华。作为新一代地标,升龙城逾300米高的摩天大楼龙塔的诞生,将成为古都崭新的城市名片。60平方米到160平方米多样化户型满足消费者不同需求。拥有东升一小、河洛中学、洛阳理工附中等三大名校名师资源。

## 升龙广场 160万平方米世界级都会综合体

升龙广场项目位于洛阳市核心区域——王城大道与中州路交汇处,毗邻王城公园,总建筑面积160万平方米,规划布局A~F六区组团业态,集国际高尚住宅、主题性商业广场、超5A级写字楼、国际五星级酒店、酒店式公寓于一体,是洛阳市中心最大规模的地标性都市综合体。集合优越的地理位置,顶级的设计团队,稀缺的生态资源,完善的生活配套等打造史诗级洛阳生活新标杆。



升龙广场效果图

## 升龙天玺 老城唯一高品质5V国际住区

升龙天玺效果图



升龙天玺项目位于老城区九都东路与新街交会处,占地面积约86亩,集地标级瞰景豪宅、商住公寓式写字楼、时尚商业街区、围合式精品园林景观、国际化名校教育等超高标准配套于一体。北欧风情的园林景观,全城稀有的完美户型,老城中央的地理位置,双河五园的生态资源,37大国际标准定义的好房子,打造老城唯一高品质5V国际住区。用高层的价格,过洋房的生活,得别墅的享受,三位一体超高价值,圆洛阳人的好房梦。

## 升龙又一城 70万平方米洛阳首席5S国际城邦

升龙又一城项目位于洛阳高新区孙辛路与河洛路的交会处,以ArtDeco风格的国际建筑之美,集商业、办公、居住、餐饮、娱乐等多功能配套于一体,构建城市高端生活圈,成就高新区繁华地标之星。紧邻河洛路、孙辛路两大城市干道,畅享城市繁华便利。三甲医院,为您的健康保驾护航,名校聚集,教育一站尽享。万亩周山森林公园,全天候负氧离子供给。国际物管,尊崇礼遇,安享七大智能化安防体系。升龙又一城以洛阳首席5S国际城邦的姿态,筑就城市新地标,打造国际人居新典范。



升龙又一城效果图

随着四盘联动态势的确立,升龙集团在洛阳的发展,开启了一个新的纪元。升龙集团——顶级城市运营商,满怀对洛阳的热爱,承担着洛阳人民的居住梦想。为城市发展,增添新的动力。

关注洛阳旅游地产系列报道之一

## 旅游地产成楼市新宠



栾川城筑·伊河源项目鸟瞰图

□本刊记者 张宝峰

“在40摄氏度的盛夏拥有26摄氏度的清爽”“养生山水间,度假伊河源”“山水本天成、隐逸偶得之”……这些诱惑力极强的广告语,撩拨着购房人的心,也让旅游地产逐渐成为楼市新宠。有别于传统住宅项目,旅游地产大多依托周边丰富的旅游资源建设,融旅游、休闲、度假、居住为一体。由于实现了旅游和房地产业的“无缝对接”,目前旅游地产市场的热度明显高于楼市整体热度。

### ▶▶ 旅游地产异军突起

旅游地产近几年可谓异军突起,中国房地产住宅研究会的数据显示,过去30年,中国旅游地产投资总金额只有8000亿元,近两年每年的投资总额却超过了10000亿元。住房城乡建设部研究中心主任秦虹认为,中国房地产市场经过十几年高速增长,将要进入新阶段。房地产开发从传统的住宅、写字楼、公寓等常见开发类型,转向更有潜力的旅游地产、度假地产、综合体等服

务型地产转变,这是城镇化率超过50%,人均收入水平超过8000美元以后的必然趋势。

同策咨询研究部总监张宏伟认为,经济转型与房企的转型,将给旅游产业及旅游地产带来新的发展机会。国内许多大型房企也纷纷开始寻求旅游地产多元化发展的方向。雅居乐、恒大、富力、万达、世贸等品牌房企,都已经率先杀入旅游地产市场。

### ▶▶ 洛阳旅游地产值得期待

洛阳是一个旅游资源极其丰富的城市,有山、有水、有牡丹,有数不尽的自然风光和人文古迹,发展旅游地产有着得天独厚的优势。而洛阳的旅游地产是“小荷才露尖尖角”,值得期待。

栾川城筑·伊河源项目打出了“养生山水间,度假伊河源”的广告语。该项目位于栾川县陶湾镇内的328省道与陶冷路的交会处,总建筑面积约13.7万平方米,北依伏牛山脉,伊河环绕该项目的西侧和北侧,周边拥有伏牛山滑雪场、老君山、鸡冠洞、养子沟等旅游资源,背靠20万亩原生森林溪谷,夏季常年温度在16摄氏度至26摄氏度,洛栾高速、铁路、低空航线规划直达。该项目一经面世,便以其无可比拟的旅游资源优势,吸引了业界关注与购房者青睐,销售异常火爆。

公馆则在洛阳打出“山水本天成、隐逸偶得之”的广告语。该项目位于西峡县东北方向,和栾川交界,紧邻龙峪湾、老界岭滑雪场等风景区,处于世界地质公园自然保护区。武西高速,洛栾高速出口离该项目仅一公里,311国道,世界地质公园紧急救助中心,三星级酒店,五星级旅游接待中心等环绕项目周边,生活起居非常方便。该项目虽然在南阳,但距洛阳栾川县城仅有25公里。交通非常便利,吸引了许多购房者的目光。

业内人士认为,洛阳自古就有“河山拱戴、形胜甲于天下”之说,发展旅游地产是必然趋势。楼市经历过住宅、商业飞速发展,需要创新和转型,所以新的主题地产便是行业发展的必然趋势,而旅游地产将是重要的主题地产之一,我们将迎来旅游地产时代,这是一个不可逆转的发展大趋势。

山林逸境森林山水避暑