

财富·综合

保险在线

全国保险公众宣传日即将来临,今年的年度主题是“爱无疆责任在行”

保险维权看这里 有难题我们一起攻克

您可通过66778866、18638358812反映问题

□记者 宋锋辉

明天就是全国保险公众宣传日了,今年的年度主题是“爱无疆责任在行”。今年是中国保监会于2013年将每年的7月8日确定为全国保险公众宣传日的第二个年头。

全国保险公众宣传日将突出反映近年来保险业履行社会责任的工作和成效,以新闻报道、网络互动等方式,向公众展现保险业勇担社会责任,在服务民生中实现行业价值的精神风貌,广泛宣传保险风险管理的行业特性、保险业的历史和文化及“守信用、担风险、重服务、合规范”的核心价值观,树立保险业良好的社会形象。

2013年的年度主题是“倾听由心,互动你我”,而全国保险公众宣传日的主题是“保险,让生活更美好”,鼓励各保险机构提供咨询服务,接受投诉建议,开展公益活动,展示保险行业履行社会责任、服务民生的良好形象。

在全国保险公众宣传日即将到来之际,为更好地宣传保险,帮助消费者更好地选择保险,本报从即日起邀请您与我们一起维护自身保险权益。如果您的权益受到了侵害,您可以通过中国保监会保险消费者投诉维权热线12378来维护自己的权益,或拨打本报新闻热线66778866或18638358812与我们联系,我们将与您一起维权。

存款“理财化”趋势渐显

□据《经济日报》

《中国银行业发展报告(2014)》显示,2013年在银行体系流动性总体紧张、资本市场低迷、互联网金融快速发展等多种因素的综合作用下,银行业存款“活期化”趋势在上一年基础上进一步放缓。

以上市银行为例,2013年年末大型商业银行活期存款占比为50.13%,比2012年年末下降0.1个

百分点;上市股份制商业银行活期存款占比为39.46%,比2012年年末下降1.35个百分点。

数据显示,2013年在银行业流动性紧张的大背景下,各家商业银行竞相推出高收益理财产品以吸引客户,而投资者对于收益率的敏感度也在逐步增强。存款持续向理财产品“搬家”,出现较为明显的存款“理财化”倾向。截至2013年12月31日,183家商业

银行共发行45135款理财产品,同比增速为39.28%,发行数量创历史新高。

此外,《报告》显示,截至2013年年末,对公存款中企业存款占比为69.91%,比2012年同期下降1.77个百分点。这是因为近年来各家商业银行普遍推出各种对公理财产品,其收益率大大高于存款利率,企业的大部分闲置资金由存款变成了对公理财产品。

康凤立荣获“中国农村金融品牌价值榜十大品牌创新人物”称号

□记者 宋锋辉 通讯员 杨倍力

由中国社会科学院、中央财经大学金融品牌与企业文化研究所和中华合作时报社共同举办的“2013中国农村金融品牌建设论坛暨农信银杯第四届中国农村金融品牌价值榜颁奖典礼”6月21日至22日在北京人民大会堂隆重举行,伊川农村商业银行党委书记、董事长康凤立荣获“中国农村金融品牌价值榜十大品牌创新人物”称号,组委会给他的颁奖词是:他是拓荒者,锐意改革,开了河南省农信社股份制改革的先河;他是建设者,创新突破,成就了河南省第一家由农商行发起组建的村镇银行。无论是拓荒还是建设,他始终坚守着服务“三农”的那句承诺——“我为你,始终如一”。

康凤立自任伊川农信社理事长后,紧紧抓住千载难逢的深化农村

信用社改革的机遇,以人为本,加强管理,奋力拼搏,锐意进取,真抓实干,各项业务实现跨越式发展,为全面建设小康社会和社会主义新农村建设做出了积极的贡献。在此基础上,伊川农信社历经了统一法人、央行票据置换,成功改制为河南省首家农村商业银行。伊川农村商业银行的挂牌开业,填补了河南省农村信用合作社股份制改革的先河。在此基础上,康凤立带领全体员工,以现代商业银行为发展方向,坚持“加快创新立行、全面创新兴行、持续创新强行”和“我为你,始终如一”的发展理念,强化创新意识,加大创新投入,增强创新能力,在创新中求生存,在创新中谋发展,在创新中促繁荣,不断壮大经营规模,持续优化资产质量,稳步增强赢利能力,显著增强市场影响力和社会美誉度,使跨区域发展实现了历史性突破。现在

伊川农商行正向着现代化商业银行迈进。近些年,康凤立先后被评为先进工作者、优秀共产党员、河南省劳动模范、中国农村改革百名优秀人物、河南省十大杰出青年卫士、全面建设小康社会先锋人物、河南省新农村建设十大典型人物等。其事迹先后被《人民日报》、《农民日报》、《经济日报》、《中华合作时报》、《河南日报》、《洛阳日报》、中国金融网、河南报业网等多家新闻媒体报道。

本次活动得到中央电视台财经频道、《人民日报》、《经济日报》、《金融时报》等媒体的大力支持,“中国农村金融品牌价值榜十大品牌创新人物”的评选本着“公正、公平、公开”的原则,经过组委会审核、公示、公众投票、专家评议等程序。康凤立从200多名参选者中脱颖而出,荣获“中国农村金融品牌价值榜十大品牌创新人物”称号。



助力千行百业
工行在行动

工商银行洛阳分行 “六个专项”服务小微企业

近年来,在市委、市政府的领导下,洛阳市的经济保持了持续高速增长,尤其是小微企业发展迅猛,已经成为全市经济的重要组成部分,在促进发展、扩大就业、构建和谐社会等方面发挥了重要作用。

小微企业的迅猛发展,既为金融业提供了难得的发展机遇和市场空间,也对我们做好金融服务工作提出了更高要求。工行洛阳分行为更好地服务小微企业,不断加强“六个专项”建设,加大对中小企业的支持力度。

设立专营机构:长期以来,工行洛阳分行十分重视小微企业金融业务的发展,目前除了在市行成立了小企业金融业务中心,还在全市小企业资源丰富的支行中选择9个支行成立小企业分中心,全辖20个支行全部具有开展小企业信贷业务的资格,均开办有小微企业金融业务。

增加专职人员:加强从业人员的配备和培训,实行小微企业金融业务专职专做,目前已建立一支素质高的小微企业客户经理队伍。

配置专项规模:在信贷规模较紧的情况下,为了确保小微企业贷款实现“两个高于”的目标,向省行申请出专项规模,优先满足小微企业客户融资需求。

创新专项产品:针对小微企业客户的经营特点,工行洛阳分行推出了网贷通、物业贷、网络循环贷款、国内贸易融资等多款新产品。其中网贷通产品不受规模、提款时间、地点限制,一次审批,可以多次循环使用,受到许多企业的好评,有效解决了企业融资难的问题。

优化专业流程:针对小微企业资金需求紧、快、急的特点,实行小微企业评级、授信、押品、审批“四合一”,大大缩短了审批流程,提高了审批效率。

实施专项考核:将小微企业金融业务纳入绩效考核指标,配置了较高的分值权重,调动了全行抓小微企业金融业务的积极性。

洛阳分行业务咨询电话:63336778

下一个预测帝是你吗? 快来钱大掌柜参战!

钱大掌柜是目前备受瞩目的大型开放式的理财管理门户网站,是兴业银行在银银平台的基础上通过对行内理财产品、信托理财计划、贵金属交易、银证转账、基金代销、掌柜钱包等财富管理业务进行整合,面向终端客户推出的一个综合财富管理网站。

2014年6月26日至7月14日,钱大掌柜推出“激情世界杯,竞猜赢收益”活动。通过对比赛结果的预测,您购买的兴业银行世界杯特别款理财产品将可能获得额外收益!详细情况敬请关注钱大掌柜官网或“钱大掌柜”微信订阅号。

(资料图片)