

## 洛阳·城事

# “国礼”牡丹瓷引关注 期待更多“洛阳礼”登上国际舞台

后续报道

核心提示

□记者 李砺瑾

昨日,本报A04版以《这份国礼出自洛阳》为题,关注了国家主席习近平夫人彭丽媛陪同出访韩国时,向韩方赠送了出自咱洛阳的牡丹瓷这一令洛阳人备感骄傲的“花絮”。

这份“国礼”的背后还有哪些故事?在百雀羚等“老国货”“老字号”纷纷因作为“国礼”而一夜间火了以后,这次,牡丹瓷作为“国礼”又能给洛阳文化创意产业的发展带来哪些启发与机遇呢?



洛阳三彩虎曾是赠给驻华使节的新瓷“国礼” (资料图片)

## “中博会”邂逅机遇 牡丹瓷与外交部结缘

“国礼”牡丹瓷的制作者李学武说,去年5月,他在郑州参加中国中部投资贸易博览会(下称“中博会”)时遇到两位乌克兰客人,当时这两位客人相中了他专为“中博会”制作的4幅牡丹瓷屏风。本来屏风并不售卖,但那两位客人非常喜欢,很想买走。

后来,李学武决定为他们再做4幅屏风,并将赶制好的屏风亲自送到了客人指定的位于北京的国际友好联络会。没想到的是,他的牡丹瓷被辗转推荐给了外交部,并一下获得了外交部的青睐。

去年年底,外交部与李学武的公司签订协议,将牡丹瓷精品作为“国礼”赠送外国友人。如今,李学武每个月都要给外交部送15套至20套牡丹瓷精品。

7日,洛阳晚报记者从外交部了解到,如何在运输中保证被带到国外的“国礼”不被摔碎,成为牡丹瓷必须解决的问题,为此,李学武专门发明了空气安全装置,这一细节受到外交部肯定。外交部有关负责人表示,今后洛阳牡丹瓷还将继续被外交部使用。

## “洛阳礼”走出国门由来已久

其实,牡丹瓷并不是洛阳走出

去的第一份“国礼”

洛阳晚报记者了解到,早在20世纪80年代,洛阳美陶公司生产的九都牌唐三彩就曾获得了国家金奖,并走向54个国家和地区,作为“国礼”先后赠送给了30多位国家或地区的元首,甚至还收到了外交部专门发的致谢函。

但是,自从个体作坊良莠不齐的唐三彩哄抢市场后,盛极一时的唐三彩受到严重冲击,旅游精品的形象遭到破坏,曾经贵为“国礼”的三彩马一度变成了灰头土脸、粗制滥造的路边货。

此后,洛阳还有许多产品也被选做“国礼”:早在1990年北京亚运会时,中国陶瓷艺术大师郭爱和设计唐三彩脸谱系列,就被送给驻华使节;2008年北京奥运会时,郭爱和设计唐三彩十二生肖之虎虎生威也被送给了外国驻华外交机构、领事机构等;2009年,洛阳的钟鼎青铜器被外交部礼宾司选中,用于为我国的180多个驻外使馆服务……

洛阳三彩、青铜器等,都是极富有河洛特色的文化“符号”。郭爱和设计认为,在文化创意产业方面,洛阳从来都不缺资源,但缺的是对文化产品的包装,以及用创意来点石成金。在文化产品领域,有人走精品路线,有人走大众路线,但不管怎样做,大家的共同目

的是把文化产业真正做起来。

## “国礼效应”只是锦上添花,产品质量才是竞争之本

洛阳理工学院副教授周岩认为,牡丹瓷被选为“国礼”,不仅是对瓷器品质的认可,更是体现了牡丹代表悠久中华文化、泱泱大国形象的品牌地位。对此,企业可以“借国礼东风”做自己的品牌。例如在品牌塑造上,将牡丹瓷与国礼绑定,通过广告宣传强化“国礼牡丹瓷”定位;按照国礼的牡丹瓷内容规格,开发系列高档产品,顺势进军高端的政务、商务市场。除此,这次领导人访韩引起两国巨大反响,加之瓷器文化在东亚地区源远流长、盛唐文化影响深远。牡丹瓷应借此良好的舆论声势,迅速研制出既能体现中华传统文化,又适合韩国市场需求的牡丹瓷产品,积极开拓韩国市场。

不过,周岩认为,“国礼效应”只是锦上添花,产品质量才是竞争之本。

在这方面,洛阳三彩、牡丹瓷、青铜器都已经抢占了先机,并通过不断地引入新技术、新工艺,开发出适合当前社会审美和生活需要的拳头产品,日益赢得市场的青睐。因此,在这方面,我市其它文化创意产业领域也应当继续开发出既能体现中华文化内涵,又能适应外国市场需求的优质产品。

## 洛一高“学霸”们的学习“密码”

从恐惧到喜欢,她打败拖后腿科目,“炼”成全市文科数学第一名,“学霸”的秘诀是——

## 每天都和数学来个“亲密约会”

□记者 孙利华 见习记者 朱艳艳

齐耳短发,黑框眼镜,骑着专业山地自行车,将满18岁的冀艺范活泼阳光。

今年高考前夕,冀艺范得了重感冒,直到考前一天,她还在医院打点滴。不过,准备充分的冀艺范没有被感冒打倒,高考数学137分,她勇夺全市高考文科数学第一名。

冀艺范告诉洛阳晚报记者,数学并不是她的强项,可她有信心学好。

高一下半学期,对理科“不感冒”的冀艺范选择了文科。为了不让数学成绩拖后腿,她开始有意识地与数学“交朋友”,每天保证两个小时的“约会时间”。

“上课认真听讲,会发现老师每讲一道题就像讲一个故事,非常有意思。”冀艺范说,和大多数文科生一样,起初她对数学也有恐惧,但用心听讲、练习和总结后,很快就喜欢上了数学。

冀艺范做题有一个习惯,就是分专题来做,逐一把难点攻克。“每一个专题就像一类朋友,每一个题型就像一个朋友,我喜欢交朋友。”冀艺范说,交朋友不能认识就行了,还要了解他们,并充分掌握他们的特点。

“数学是个有投入就有回报的科目,每攻克一道难题就有收获。”冀艺范笑着说,正是通过每天和数学的“亲密约会”,她的思维变得更加活跃,做起事情也更有计划和条理,对于文史科目复习阶段的归纳总结、查缺补漏也有很大帮助。

“数学虐我千百遍,我待数学如初恋。”冀艺范说,原本只是不想让数学拖累总成绩,没想到每日的相伴相知,竟让自己与数学成了莫逆之交。

温馨提醒:如果您想与洛一高的“学霸”们有更多交流,请您参加7月12日8时30分在洛一高校内举行的“学霸”面对面公益活动,当天还将举办洛一高名师学习方法公益讲座。咨询电话:65503111、63969788。

## 百姓问政

## 第三场《百姓问政》明日关注“平安洛阳”

□记者 韩铁栓

本报讯 由市纪委监察局、洛阳广播电视台、洛阳日报报业集团主办的大型电视问政节目《百姓问政》,明日将进行今年第三场“让社会更安宁”的现场直播,关注“平安洛阳”。

届时,市公安局的相关负责人将作为被问政单位嘉宾走进直播现

场,接受问政嘉宾和民评代表的提问。市公安局相关科室负责人也将在现场聆听市民对我市社会治安管理工作的意见和建议,就有关问题进行补充回答。在节目最后,现场90名评议代表将根据现场问政情况和市公安局整改问题的态度、措施,进行满意度测评,测评结果由主持人当场公布。

在观看节目直播时,市民可拨

打热线电话65512345反映相关问题,与市公安局相关负责人进行互动,或登录洛阳网《百姓呼声》栏目,发表意见或建议。

洛阳电视台一套明天10时至11时30分将予以现场直播,洛阳电视台一套明日20时20分、11日16时30分,洛阳电视台二套11日21时10分、12日9时40分将进行重播。

8周年特推出

黄金旺铺

5300元/m<sup>2</sup>起

6层洋房楼王开盘

65236666/888

洛阳晚报社第十一-104号