

车·综合

爱车兼职当广告模特

可以吗？



资讯速递

看看国外的充电设施

在海外市场,不同国家的充电设施有不同的特点。值得注意的是,无论是亚洲国家还是欧美国家,大家都在计划将充电标准统一,以最大程度地实现资源共享并且减小电动汽车或混合动力车的运营成本。

日本

在日本,外插充电式混合动力汽车、纯电动汽车的充电形式主要有基础充电、目的地充电和经由地充电三种。

基础充电是指在自己家进行充电;目的地充电则是指在购物中心、家庭餐馆等出行常见目的地进行充电,以储备好返程时需要的电量;经由地充电则是在高速公路、公路休息站、加油站、便利店等向目的地行进的过程中进行充电。对于目的地充电和经由地充电,长时间停留时适合采用常规充电的方式,短时间停留时适合采用快速充电的方式。

欧洲

与日本相比,欧洲市场主要采用的是“Combo”充电方式,这是将快充、慢充一体化的一种充电形式,将目前所有的充电方案集成到一个充电连接器接口上,再选择不同的充电模式,这样有利于充电设施的统一安装及使用。

以巴黎为例,其电动汽车的普及程度已经让其成为名副其实的“全球电动汽车之都”,电动汽车共享计划Autolib可以满足每个城市居民日常的用车需求,其中雪铁龙C-ZERO、雷诺Twizy和标致iOn三款电动汽车是巴黎市民最为熟悉的电动汽车车型。除了Autolib联盟,巴黎其他的租车公司也提供电动汽车出租服务。

但在欧洲不同国家之间,充电设施还是略有不同的,主要体现在充电插头上。

美国

最新数据显示,美国6月的电动汽车销售量再次突破一万辆,美国市场主要的电动汽车有日产Leaf、雪佛兰沃蓝达、宝马i3以及特斯拉等车型。对于上述大部分车型而言,其充电设施与标准均依车型不同而有所区别。在美国,大部分充电设施都分为家用充电以及公用充电。

(据《新京报》)

客族”前一定要慎重,切勿因贪图小便宜而给自己带来不必要的麻烦。

交警支队 广告面积不得过大,前、后窗及侧窗等处不得张贴

记者从市交警支队了解到,根据《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第十三条规定,机动车喷涂、粘贴标志或者车身广告的,不得影响安全驾驶。如果影响安全驾驶,将被处以警告及200元以下的罚款。

另外,根据车辆年审的相关要求,车主不得在车辆前、后窗及侧窗、车灯、引擎盖等部位粘贴广告。如果粘贴的广告面积过大,将被勒令“打回原形”。如果需要改变整车颜色,车主可到车管所申请,待批准后再进行变更。

这里也提醒想当“甲客族”的车主,在承接广告前,不妨先想想自己的爱车是否需要“美容”,“美容”后是否能通过年审。

分析 蕴藏的商机

在采访中洛阳晚报记者发现,无论是已经做了“甲客族”的车主,还是想做还未做“甲客族”的车主,他们的担忧基本都是:工商部门是否对广告进行了审批,交警部门是否允许贴有广告的车辆通过年审。

另外,承接车身广告多为私下里的口头交易,这个问题也是“甲客族”在发展初期的最大难题。周洋说:“而这个问题也催生了一个商机,那就是‘甲客帮’。”

“最早的‘甲客帮’是由某个广告公司开始做的。他们通过招商,汇集了一批有广告需求的客户,再通过各种途径向私家车车主们发布招租信息,并承接招租业务。对客户,‘甲客帮’会负责联系工商部门对广告内容进行审批;对车主,‘甲客帮’会在年审条件允许的前提下,给车身绘制、粘贴广告。这样不仅让广告客户省时、省事,也消除了私家车车主们的担忧,从而实现多赢。”周洋说。

周洋说:“‘甲客帮’不仅让更多的车主得到实惠,也让私家车的车身广告更规范,使其真正成为这个城市的风景线,而不是‘牛皮癣’。”

□记者 韩霖 文/图

近日,晚报车友俱乐部QQ群中的车友郑先生说,一个开装修公司朋友想在他的爱车车身上做车身广告,并承诺给他一定的报酬,他不知道这种行为是否合适,在审车时是否能通过。这个话题在QQ群里引起了大伙儿的热议。那么,爱车兼职当“广告模特”行不行?在争议与担忧的背后隐藏了怎样的商机?

现象 私家车兼职当“模特”,不是新鲜事儿

“在私家车上身贴商家广告,依靠车辆流动带来广告效应,车主获得一定的报酬,这在2008年年底就在我国流行了,我们将这类车主称为‘甲客族’。”从事广告营销多年的周洋说。

据了解,这里的“甲”是指盔甲,引申为车辆的外壳;“客”则是对一类人的统称。“甲客族”就是指通过私家车车身广告赚钱的有车族。

“‘甲客族’一般以80后、90后为主,他们的车以20万元以下的家用轿车居多,这些车主追求个性,有一定的理财意识。在他们看来,做‘甲客族’每个月不仅能赚点油钱,而且不影响自己驾驶,何乐而不为?”周洋说。

“我的车之前就帮朋友的婚纱摄影店做了半年的车身广告,我觉得这是件多赢的事儿,既为自己赚了油钱,又帮朋友作了宣传,同时也为有需求的消费者提供了更多的选择。”市民魏女士说。

据了解,随着我市机动车保有量的不断增加,“甲客族”的数量也在不断增加。

工商局 做车身广告要谨慎

记者从市工商局了解到,虽然相关法律对私家车喷涂车身广告没有明确的规定,但对于涉及医疗、药品、保健食品、化妆品和美容服务这五大类的广告是有严格监督规范的。在这里也提醒广大车主,在做“甲