

# 车·车市

## 致炫特装版：有种魅力用黑白演绎



(资料图片)



广汽丰田天猫旗舰店二维码



广汽丰田唯品会官方店二维码

□记者 韩霖

说起美丽，也许你会想到缤纷的颜色搭配，多彩的视觉享受。但如果说起魅力，那黑白双色的演绎无疑是永恒不变的经典，汽车尤为如此。致炫特装版，白色车身、黑色内饰，最简单的双色拼出了最时尚的“潮范儿”。时尚运动，个性张扬又带出了一些自我，致炫特装版无疑对消费者，尤其是年轻人有着独特的吸引力。

时尚、简约、个性是致炫特装版车型给人的第一印象，虽然少了五彩斑斓的“彩虹色”，但黑白双冷色调的搭配反而更加醒目。

“黑色和白色都是最简单的色彩，黑白配简单经典，运动感十足，我们就爱这个范儿。”对致炫黑白特装

版一见钟情的85后袁凌航说。

“致炫参加CTCC中国房车锦标赛，首站便夺冠，该车优良的性能令人刮目相看；不仅如此，它还登上恒大星光音乐节，诠释着时尚和个性；最近致炫青春系列剧也上映了，拍得非常好，满满的都是正能量。”90后刘莹是致炫的忠实粉丝，现在也是一名致炫车主，说起自己的爱车，她赞不绝口。

作为广汽丰田首款专为中国年轻消费者量身打造的车型，致炫不仅推出了外貌控最爱的“黑白特装版”，也不断听取年轻消费者的声音，为致炫加入了更多的年轻化元素。

全新的“NR发动机+ i-Super变速器”的动力系统，全面提升了致炫的内在品质。充沛的动力、高操控性以及低油耗，让年轻人能更尽兴地

体验驾乘的乐趣。而满足我国C-NCAP五星标准要求的被动安全性能、欧洲E-NCAP五星水准的行人保护能力，也为追逐速度的年轻消费者提供了足够的安全保障。

现在订购致炫还有机会免费游韩国，对于爱看韩剧的年轻人来说机会不容错过。

8月24日，致炫将征战CTCC韩国站。这是CTCC首次在海外开赛，所以格外引人注目。为此，广汽丰田开展抽奖活动，招募致炫车主赴韩国观赛旅游。即日起至7月30日，消费者只需扫描上面二维码或者直接登录广汽丰田天猫旗舰店，以及广汽丰田唯品会官方店，订购致炫并且成交，就可以凭发票参加抽奖，赢取韩国四天三夜免费观赛游，心动不如行动！

### 从现代奔向“古代”



□记者 许晓洁 文/图

“双申遗”成功，洛阳新增的五处世界文化遗产惹人关注。7月5日，洛阳市自驾旅游协会组织了“走进家乡世界文化遗产，感受洛阳厚重历史文化”的自驾游活动，带领车友参观了隋唐洛阳城定鼎门遗址、回洛仓遗址、汉魏洛阳城遗址等，让车友对洛阳的了解加深了许多。

7月5日上午8时许，50多辆车，200名车友，从现代朝“古代”迈进，在隋唐洛阳城定鼎门遗址(如上图)，车友参观了城墙遗址、阙台遗址等，通过隋唐洛阳城整体结构沙盘了解了历史上一些名门贵族的家在什么位置。在汉魏洛阳城遗址，车友参观了阊阖门遗址、铜驼大街、永宁寺塔基遗址，听专家描述了当年“国际大都市”洛阳的宏伟景象。

洛阳市汽车行业商会会长汪全营说，身为洛阳人，我们有必要去了解洛阳的历史，了解洛阳的历史遗迹，并为保护它们贡献自己的力量。

**世界杯 “钜惠风暴”**

**东风悦达起亚 “惠购神州” 万人团购会**

巴西世界杯激情开战，东风悦达起亚“惠购神州”万人团购会强劲来袭。前所未有的超值钜惠，超越期待的惊喜大奖！还在等什么，赶紧来抱团！详情垂询东风悦达起亚经销商。

洛阳站活动时间：7月20日

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn

