



选车篇

重外形 重配置
更重预算

购车预算明确

毕业生买车虽然很常见,但是没有父母的资金支持,手中没有太多积蓄的他们一般很难实现购车梦。东风日产洛阳威盛店销售主管王晓静说,毕业生购车通常有明确的购车预算,预算是固定的,父母给10万元,就买10万元的车,一般不会考虑10万元以上的车。当然,毕业生中也不乏凭自己能力买车的,他们通常选择贷款。

正面效应:网上有个笑话,说的是一个人本来打算买一辆自行车,最后却买了一辆宝马7系轿车,坐进去猛然意识到,本来是打算买自行车的。笑话内容虽然夸张,但是也在一定程度上反映了购车时越看越贵的现象,王晓静说,这种现象在毕业生身上很少见,他们一般不会超出预算。

负面效应:毕业生的这种购车行为看似很理智,实则不然。东风悦达·起亚洛阳悦达店市场部经理王卫东说,本来15万元的车就完全能够满足他们的需求,但是如果父母给了20万元,他们一般不会考虑买15万元的车。

注重配置

虽然说大家在买车时都会反复比较车型和配置,但是在销售人员眼中,毕业生比其他人更看重这一点。王晓静说,大多时候,毕业生很在乎汽车有没有天窗,有几个安全气囊,有没有AUX接口等,此外他们也很看重汽车的科技配置。

正面效应:王卫东说,汽车的各项配置越多,驾乘者使用起来会越方便。毕业生喜欢新事物,追求科技化配置,这也在一定程度上推进了汽车的发展。

负面效应:“宁愿用不上,也不愿意没有。”王晓静说,不少毕业生购车时会认为配置越多越好,殊不知一些配置不仅用不上,而且后期加装可能更划算。

另外,一些比较新潮的科技配置本身就不成熟,后期使用机会较少,买车时还是要多和有经验的人聊聊。

又到毕业季,大学校园中的“老资格”正向职场新人转变,购车对于他们中的很多人来说并不是可望而不可及的梦。他们购车有什么特点?他们一般会选择哪种购车方案?哪些车型比较适合他们?请看本刊推出的策划《毕业季购车计划》。

注重外形

“毕业生对汽车的时尚度要求很高。”宝马洛阳豫德宝店内训师苏世星说,他们真的非常在乎汽车外形,喜欢具有运动气息的两厢汽车,看重流线型车身、花轮毂,如果车的外形不够漂亮,他们一般不愿意深入了解。

正面效应:买车跟找对象有共同之处,看着顺眼的车,驾驶起来才能更愉悦,买一款外形时尚的汽车,开出去也倍儿有面子。王卫东说,从刚上市的一些新车型就能看出,汽车厂家在挖空心思迎合年轻人的审美观。

负面效应:“因为外形上的某一点,就能喜欢上一款车,同样因为外形上的某一点,也可能排斥某一款车。”王晓静说,毕业生买车非常重面子,但从理性角度考虑,毕业生买车应该把安全性和操作性放在第一位,买车时应该多试驾,多感受。



两厢车受到青年购车者青睐

“团体”购车

毕业生购车通常是“团体派”,要么是父母、亲戚陪同,要么是一群朋友来当参谋。你一言、我一语,那场面相当热闹。

正面效应:王卫东说,买车时有人当参谋当然是好事,一些有经验的购车者能给毕业生提很多购车意见,帮助他们理性选择汽车。

负面效应:王晓静说,亲朋好友的意见可能是对的,也可能是错的,毕业生要学会分辨。经常有毕业生在看车时,因为陪同的人中有一个对这款车有负面评价,这个毕业生就不再考虑这款车了,殊不知陪同看车的朋友也未必真的懂车。

□记者 许晓洁 文/图

时间如白驹过隙,转眼间,又一批毕业生走入职场。当汽车从奢侈品变成生活中不可缺少的代步工具,毕业生购车已经不是新鲜事儿,在父母的支持下,他们也成为不可小视的购车群体。洛阳晚报记者跟4S店的销售人员在聊这个话题时,发现毕业生购车基本可以用一句话来形容,那就是重外形、重配置,更重预算。