

绘制
赵韵



六月骄阳似火 车市中暑

中高端车市受冲击较小

□记者 韩霖

炎热的天气显然影响到了6月的车市，在连续的高温下，车市似乎有些“中暑”，7514辆的机动车月挂牌量是第二季度的最差成绩。在车型榜方面，大众的散热功能显然好过五菱，对高温的适应能力略胜一筹。而中高端车市也印证了空调的重要性，奥迪、宝马、奔驰继续领航。同时，在车型榜上，日系车依旧保持强势；翼虎加速超车，成为车型榜“榜眼”；利亚纳也连续第三个月抢入车型榜……

大众：在酷热的天气里，大众的散热系统发挥了极大的优势，虽然未能“破千军”，但852辆的月挂牌量让它轻松卫冕。

五菱：天气炎热，微车的空调略显逊色，这是“中暑”了吗？

长安：在车市集体萎靡的情况下，“探花郎”居然稳中有升，这是要“逆天”吗？

北京现代：“韩”风继续吹，北京现代再次挤进“400俱乐部”，为闷热的6月车市带来了一丝清爽。

别克：虽然缩小了与北京现代的距离，但显然是被高温影响到了。

东风日产：看来我们的加油声它听到了，连续发力超车，在炎热的6月里，显得难能可贵。

江淮：可谓6月品牌榜的一大亮点，在经历了2个月的短暂休整后，江淮在这个6月重新杀回榜单。

起亚：严重“中暑”者的代表，不解释。

长城：同样是严重“中暑”者的代表，也不解释。

雪佛兰：和上面两位严重“中暑”者代表不同，雪佛兰的表现可谓稳健，203辆的月挂牌量不仅较上月有所提

高，而且挤掉了北京汽车和东风标致，杀入品牌榜榜单。

在车型榜中，福克斯轻松折桂，108辆的月挂牌量超过了老二翼虎和老三明锐的总和。翼虎回身反扑，超越明锐、思威，成为榜眼。明锐、思威则分别以44辆、40辆的月挂牌量位列第三和第四。之后是日系车组成的“方队”，成员为凌派、雅阁、北斗星、思域、利亚纳。翼搏则以23辆的月挂牌量抢得一个车型榜位置。

相比品牌榜的普遍“中暑”现象，中高端车凭借给力的空调消除了高温的影响。奥迪依旧强势，以139辆的月挂牌量再次一骑绝尘。宝马、奔驰、沃尔沃的月挂牌量分别为104辆、82辆和23辆。在高富帅SUV中，陆地巡洋舰凭借“海上”凉爽的优势，交出了20辆的傲人成绩单。而揽胜极光、大切诺基、途锐、霸道、神行者、森林人的月挂牌量分别为13辆、10辆、9辆、9辆、6辆和5辆。

保时捷、捷豹和玛莎拉蒂的月挂牌量分别为10辆、8辆和4辆。



品牌	月挂牌量
大众	852
五菱	782
长安	472
北京现代	415
别克	332
东风日产	247
江淮	247
起亚	212
长城	211
雪佛兰	203

车型	月挂牌量
福克斯	108
翼虎	49
明锐	44
思威CRV	40
凌派	33
雅阁	28
翼搏	23
北斗星	22
思域	21
利亚纳	20

(单位:辆)

(数据由市交警支队车管所提供)



晚报车友QQ群二维码