

楼·市场

关注洛阳旅游地产系列报道之二

健康生态是旅游地产的灵魂



重渡沟

▶▶ 空气质量是关键

人们对生态环境的重视程度越来越高,尤其是近几年PM2.5空气质量话题引发的关注,让不少购房者开始为自己和家人的健康担忧,重新审视空气质量对健康的影响,于是他们将目光投向了拥有洁净空气的旅游地产项目。

洛阳市区周边的栾川、嵩县等县区,在这方面有着得天独厚的优势。以栾川为例,森林资源丰富、植被茂密,全县林地面积212145公顷,森林覆盖率达82.4%,居河南省第一位。林木绿化率85.05%。据栾川林业局数据显示,栾川县空气中负氧离子含量平均每立方厘米达到30000个,最高处每立方厘米可达50000个。

有人把负离子称为“空气维生素”,并认为它像食物的维生素一样,有利于人体身心健康。负氧离子能使人脑皮层在抑制过程中加强和调整大脑皮层的功能,因此能起到镇静、催眠及降血压作用;负氧离子能使人体的肾、肝、脑等组织的氧化过程加强,其中脑组织对负氧离子最为敏感。负氧离子还可以促进人体新陈代谢、预防流感、增强肌体抗病能力。这一切,也给洛阳的旅游地产提供了发展基础。

□本刊记者 张宝峰

城市居民对青山秀水的心理需求,地产企业对大量廉价土地的无限渴望,共同造就了旅游地产的盛宴。

作为中国城市化最重要的分支,房地产和旅游业存在如同鱼水的天然联系。随着都市文明的推进,住宅将从单纯的安身之地发展为释放自我、放飞心灵的空间。人们选择住所其实是选择一种生活方式,健康生态成为最受购房者关注的一个方面,也成为旅游地产的灵魂。

▶▶ 周边景区很重要

旅游地产离不开山水风光自然景观,位于栾川县陶湾镇的城筑·伊河源项目周边拥有丰富的旅游资源。

占地约4万亩的伊河源风景区属于天然原始新开发景区,风景秀丽,古树参天,秀竹茂盛,融山水为一体,周边有著名的“娘娘山”“天桥石”“老龙潭”等景点,有千年杜鹃、万年葛藤以及远近闻名的“水晶”“黄蜡石”等。

这里的泉水非常“宝贵”,有“伊河源,长寿泉”之称;而伊河源峡谷漂流

项目位于栾川县陶湾镇南沟,漂流河道全长8公里,落差150米,河道有宽有窄,最宽处达50米,最窄处仅8米,河道落差明显,漂流刺激、惊险。

同时,闻名遐迩的伏牛山滑雪场、老君山、重渡沟、养子沟等10余个景区、360余个景点也环绕在项目周围,车程15分钟至40分钟即可到达。住在景区环抱之中,天天与大自然亲密接触,呼吸鲜氧,品鉴矿泉,游走于山间,静享凉爽,自然是一种幸福。

▶▶ 内部景观亦动人

要想做好旅游地产,不是一朝一夕的事情,归根结底要来源于生活,源于居民对生活的理解。

旅游地产不仅周边要有丰富的旅游资源,内部景观环境的设计与建设也应该体现出健康生态的美,让业主获得更健康、更生态、更休闲的感受。

城筑·伊河源的景观设计秉承内部景观与社区外部森林交相呼应、和谐共生的理念,内部与外部

自然环境相得益彰,共同构成富有自然生态特色的绿色生态系统。

生活如诗如画,真正是入则宁静,出则繁华,最大限度地创造了自然风景与人文景观的完美结合。

社区内采用一轴两带的形式,汲取传统庭院的设计精髓,并加以现代艺术手法,精心雕琢。项目的中庭广场是一个诗情画意的东方园林,不仅具有观赏价值还很实用。

(本文图片均为资料图片)



老君山

成交132套,劲销2.89亿元

远见水岸·温莎堡
创造开盘销售神话

项目实景

□本刊记者 张宝峰 文/图

7月6日,总建筑面积达18.8万平方米的洛阳首席定制级精装豪宅——远见水岸·温莎堡低调开盘。当天,首批双拼别墅、联排别墅在不到两个小时内,被抢购90%以上,成交132套,劲销2.89亿元,用真实的数据,创造了一个开盘销售神话。

据了解,远见水岸·温莎堡此次开盘非常低调,现场并没有过多别出心裁的节目表演,只是精心准备了一场小型车展和丰富的礼品、餐点、水果。

开盘仪式还未开始,现场便呈现出一派热闹的景象——百余位客户涌入营销中心,偌大的营销中心变得异常拥挤,咨询、下定、成交的声音交织着。

许多客户在参观完项目的实景现房后,纷纷出手。如此火爆的销售形势,成为7月洛阳楼市中一道亮丽的风景,也让洛阳的购房者深刻体会到好房子永远不会有寒潮。

据远见水岸·温莎堡负责人介绍,远见水岸·温莎堡一期共198套房源,从5月就开始接受客户预订,现有房源比较有限,但当天开盘,除了前期预订的老客户外,还有许多新客户纷纷预订、购买,实在出人意料。

相关链接

英式别墅作为一种尊贵生活的代表符号,代表的不仅仅是纯建筑形态,而是一种精神层面的象征。远见置业历时三年,遍访欧洲传世名品建筑,萃取英伦建筑精髓,方案



开盘现场

据了解,远见水岸·温莎堡位于洛阳滨河南路西段洛宜快速通道入口处,秉承英式建筑风情,创造出雅致与经典并存的英伦庄园。280米宽滨河公园,260米宽洛河,10米宽引水渠,庄园外设皇家护城河,内部建有360度循环水系,加上项目许多独有的亮点,如:洛阳首席定制级精装豪宅,送每平方米3000元的奢华装修,送奥迪Q5、路虎、宝马等车,此外还送露台、花园等——这些全部呈现给追求高品质生活的购房客户,受到他们的追捧。同时,加上众多有针对性的名流圈营销活动,远见水岸·温莎堡被成功打造成为洛阳名流圈必须拥有的居所。

在首批联排别墅、双拼别墅火爆销售之后,为满足客户需求,远见水岸·温莎堡典藏的160平方米至360平方米叠加洋房和少量双拼别墅、联排别墅,已倾情加推。

经过数十次易稿,细节修改数百次之多。远见人以专注的心态,专业的技术,精微至极的造物法则,对每一栋建筑、每一条水系、每一条道路精雕细刻,只为成就传世经典。