

# 致炫：小车热的背后是生活方式的改变



(资料图片)

□记者 韩霖

近些年的车市，如同异彩纷呈的奥斯卡颁奖典礼，风格迥异的明星，释放出独特的魅力，吸引了各自的粉丝，引导着新的时尚。时光流逝，明星换了，风格变了，不变的却是时尚与流行。如今，80后、90后的年轻消费者开始“统治”车市，个性时尚的他们不再将汽车看成冰冷的交通工具，而是一种寄托感情、彰显个性的“朋友”“闺蜜”，选车也是在选自己生活方式。于是，贴近性更强的紧凑型小车成功“上位”，这其中的MVP无疑是致炫。

“对于我来说，买车就是买一种生活品质、生活方式。对此，我

的决定是只买对的，不买贵的。”市民冯雨筱说，“致炫就很对我胃口，它时尚漂亮，空间大还省油，非常实用。”

“老爸开的是凯美瑞，它出色的表现，让我对广汽丰田的车有了很不错的印象。”市民杨萌萌说，“我选择致炫，是因为它时尚的外观很适合我，而且油耗、维修保养等后续费用也不高。”

记者在走访中了解，紧凑型小车的价格虽然不高，但年轻消费者对它的要求却非常苛刻。从外观到内饰，从动力到舒适，从油耗到安全，甚至从车辆售后服务到营销策略，一处“不顺眼”就很难入消费者“法眼”。

深谙此理的广汽丰田在今年

5月推出致炫特装版，即在“天际白”颜色车型上加推黑色内饰版本，进一步升级内饰，让质感大幅度提升。同时致炫特装版还增加白色后雨刮，这一改变将使得致炫特装版内外一体，更显动感。值得一提的是，致炫特装版不仅内饰升级，且加料不加价，6.98万元起即可开回家。

年轻消费者对车辆的“苛刻”，也让小车市场“冷热”不均。以致炫为代表的车型凭借过硬的产品质量以及贴心的营销策略，成为年轻消费者的购车首选。同时，它也悄然改变着年轻消费者的生活方式。

自从2013年4月亮相上海车展后，致炫就带来了一场全新的年轻时尚风暴。无论是冠名恒大星光音乐节狂欢节，还是“参赛”2013年的广州马拉松、征战CTCC，以及拍摄“七色青春”微电影，广汽丰田一系列的创新营销活动不仅展现了致炫的青春活力，也让它成为年轻购车者心中的首选。



广汽丰田 天猫旗舰店二维码



广汽丰田 唯品会官方店二维码

## 法拉利F430



(资料图片)

法拉利F430是法拉利的入门级跑车，于2004年巴黎车展首次亮相，是上一代入门跑车法拉利360的后继车型，也是法拉利最平民化的一款跑车，而纪念法拉利16次F1夺冠的车型就是F430的改款。

法拉利F430标志着全新一代法拉利V8发动机双门跑车的诞生，高度创新的设计和尖端的技术完美体现在了这款公路版跑车上。其中最重要的创新性装备包括电子差速器(E-Diff)，它最初是法拉利公司为其F1单座赛车而开发的，还有安装在方向盘上的Manettino旋钮，通过它可以直接控制车辆动态性能的综合管理系统。

F430的车身前端有两个独特的进气口，将空气引导至宽大的散热器，使大功率引擎得以冷却。

F430的后视镜具有特别设计的双安装臂，它们将气流引导至引擎进气口。驾驶员一侧的后视镜背面有F430名称的浮雕型压纹。

(韩霖 整理)

### 名车品鉴

洛阳梦云汽车服务有限公司

电话:0379-64157113

**世界杯“钜惠风暴”**

**东风悦达起亚“惠购神州”万人团购会**

巴西世界杯激情开战，东风悦达起亚“惠购神州”万人团购会强劲来袭。前所未有的超值钜惠，超越期待的惊喜大奖！还在等什么，赶紧来抱团！详情垂询东风悦达起亚经销商。

洛阳站活动时间：7月20日

东风悦达起亚汽车有限公司 400-799-0000 www.dyk.com.cn



洛阳悦达  
洛阳路明

洛阳市瀍河回族区九都东路车苑  
洛阳市王城大道与机场路交叉口东北角

0379-65278008  
0379-65266688

洛阳德众

洛阳市西工区汉宫路5号德众汽车新城

0379-69978666