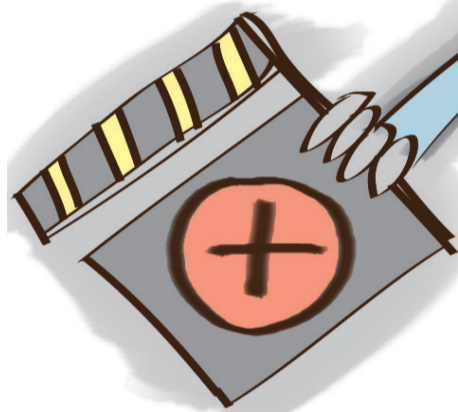


“客厅入口”争夺战拉开序幕,牌照播控方被要求一周内将境外影视剧全部下线 电视盒子被套上了“金箍”

□据《羊城晚报》

近日,一个颇具技术含量的“金箍”由国家新闻出版广电总局下达,这次的目标是网络机顶盒。根据规定,要想做机顶盒只能选择连接新闻出版广电总局批准的“合法内容服务平台”;此外,不能将公共互联网上的内容直接提供给用户。

对此,乐视等盒子制造商的回应简短:“网络机顶盒行业的健康发展,需要国家在政策上的推动。希望新闻出版广电总局能出台相应的法规,共同推动行业发展。”不过,业内炸开了锅:有人认为,这是电视等传统媒体跟视频网站展开的“客厅入口”争夺战;也有人认为,靠政策引导技术的方式或许能激发技术创新,却不能真正将观众从“盒子”转移到“电视频道”。



科普帖 盒子,也分两种

网友们亲切称呼为盒子的东西,即所谓的网络机顶盒。有别于传统的电视机顶盒,通过网络机顶盒提供的技术支持和通道,用户可以随意搜索观看海量节目内容,根据需要自行安装和卸载第三方提供的各种程序,普通的电视甚至可以同时充当电视、电脑、视频电话、智能家电、家居控制中心等多种角色。不可讳言,传统机顶盒的市场份额正受到盒子的鲸吞蚕食,有线电视运营商的利益也受到

冲击。

值得一提的是,网络机顶盒的内容输出方也分两种:一种是大家熟知的、市场上大量出货的非广电系盒子,如天猫、小米、乐视以及之前的快播;另一种则是广电系,即持有牌照的“持牌方”,一共有7家——央视CNTV、上海文广新闻传媒集团、浙江电视台和杭州广电华数集团、南方传媒、湖南电视台、中国国际广播电台(CIBN)以及中央人民广播电台。

效果帖 反应,有喜有忧

牌照方:利!

中投顾问IT行业研究员王宁远认为,牌照方将成为重要受益者,其未来议价能力有望大幅增强,行业中存在的乱象也会得到整治。

业内分析认为,在这次博弈中,目前看正在偷着乐的是以创维、长虹等为代表的传统终端设备商和以同洲、数码视讯为代表的OTT+DVB系。这些企业与广电运营商已经合作几十年,优势比较明显。

IPTV:利!

IPTV即交互式网络电视,是一种利用宽带,集互联网、多媒体、通信等技术于一体,向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的崭新技术。这一政策使得IPTV目前成为唯一在广电体系外合法发展电视业

务的新媒体渠道。

消费者:弊!

对普通用户而言,这意味着通过盒子看自己想看的节目没那么方便了,他们开始担心整治会让电视节目变得索然无味。而对于奔着美剧、韩剧、日剧、韩剧才装盒子的观众而言,他们可能一夜之间发现很多内容都没了。

终端方:弊!

对于视频网站而言,这绝不是利好消息!视频网站的电视化转型要重新定位,同时自制剧、微电影也将面临严格的监管。

相应地,对不少终端企业而言亦雪上加霜,他们原本就已无利可图,现在又遇政策监管、内容管制,该行业将迎来大洗牌。

相关新闻

“最严监管”突袭乐视

□据 新华财经

2010年8月,乐视网成功敲开资本市场的大门。随后的几年,乐视网的发展更是风生水起。在提出“平台+内容+终端+应用”生态模式、发布乐视超级TV和盒子等轮番炒作下,乐视股价从29.90元一度上涨到今年年初的55.50元,市值高达441.3亿元。

然而,这一切或将随着互联网电视行业所面临的“史上最严监管”而遭重创。7月11日和15日,新闻出版广电总局分别约见中央三大台(央视、国广、央广)领导以及广东、浙江、湖南、上海四大台及地方局,就当前的互联网电视管理与经营工作存在的问题和整顿方向及时间提出了明确的要求。

有媒体报道,新闻出版广电总局已经口头告知7家集成服务牌照方,不能再与乐视网合作。受此影响,乐视网股价连跌。乐视网股价16日大跌9.75%后,17日继续放量跌停,收盘报32.65元。

事实上,随着新闻出版广电总局逐渐加强监管,视频网站“占领客厅”的美梦或将面临严峻考验。有网友评论:“乐视网搞了个商业模式,试图通过便宜卖电视去占领用户,然后卖节目。但是,新闻出版广电总局一纸通知就把它给废了。那原来意淫炒上去的股价,逻辑就不成立了。”

绘图 雅琦

解读帖

播片,你有证吗?

近日,对于网络机顶盒“史上最严”的管控禁令在网上传播,消息人士称,新闻出版广电总局已约谈了多家牌照方,对目前互联网电视市场存在的问题进行了严厉批评,并提出多项整顿措施。具体要求包括:今后视频网站将只能做幕后的内容提供商,不能在盒子上有专门入口,不能设立视频网站的专区和品牌体现。也就是说,在盒子里将看不到优酷、搜狐、爱奇艺等各大视频网站的名字。

除此之外有一些更为严厉的要求,首先就是要求各大牌照播控方,在一周内将境外影视剧、微电影、网络剧全部下线,等待新闻出版广电总局核查。视频网站大举进军客厅的计划将受到打击,尤其是像爱奇艺、乐视等既有视频版权又有硬件支持的视频网站。

另外,推出不同版本的EPG(电子节目菜单)时必须向新闻出版广电总局报备;未报批的,要立即停止。互联网电视终端产品还必须向新闻出版广电总局提交客户端号码申请,未经批准的终端产品不允许推向市场,未经过新闻出版广电总局批准发放的盒子都是违规产品。



家装e站 8月16日强势登陆洛阳

装修我就上天猫,选家装e站,省钱又放心! 客服电话:400-187-0006

