

## 消费·奢品

今世福“小苹果快闪”“牵着老公闯江湖”等活动在洛城刮起一阵旋风  
奉献超值珠宝,还要奉送快乐

□记者 寇玺 文/图

这个夏天,今世福不间断的优惠活动为消费者带来了许多低价购买珠宝首饰的机会。在举办优惠活动的同时,一些互动性的活动也让消费者在购物时有一分好心情。

A “小苹果快闪”活动  
为洛城添活力

近日,一群衣着靓丽的青春美女出现在我市繁华之地,伴随着正在流行的新“神曲”《小苹果》,她们扭动身躯,欢快地跳起舞来。乐曲一结束,她们又迅速平静下来,回到往来的人群中。

这样的快闪活动我们常在网络视频中看到,大多出现在国外,每次都让人羡慕,很想亲身经历。而在万达广场、青年宫广场、新都汇……想参与快闪活动的市民终于亲身体验到了这份快乐。

这就是今世福刚刚组织的一场“小苹果快闪”活动。7月7日晚,在今世福珠宝老城店门前,快闪活动吸引了无数市民驻足观看,还有不少人加入舞蹈队伍。快闪活动还在万达广场、新都汇、王府井等地出现,现场人气火爆。



↑今世福“牵着老公闯江湖”活动现场

←今世福“小苹果快闪”活动现场

## B “福盟联盟”为您的爱情买单

自从“福盟联盟”启动后,联盟商家就为我市消费者送福利,这不,安德莉亚杯“幸福季·牵着老公闯江湖”大型情侣主题活动也火热开展起来。活动面向全市征集即将步入婚姻殿堂的年轻情侣,用一轮轮好玩的游戏考验情侣间的默契,并为最终获得胜利的情侣提供钻戒、婚礼蛋糕、婚纱摄影、酒店、蜜月旅行等全套婚礼“装备”,可谓“你结婚,我买单”。

上周六,“幸福季·牵着老公闯江湖”活动首轮比赛在今世福珠宝老城店前举行。首轮进行的“你来比画,我来猜”游戏,情侣们不仅需要戴着牙科诊所里常见的开口器说话,还需要光脚站在指压板上,人站在上面会有刺痛感,可谓困难重重。不过,就是因为这些小困难,为游戏增添了不少乐趣。戴着开口器的参赛者虽然

口齿不清,但还是尽力为自己的恋人解释所看到的词语,让现场观众笑声不断。

幸福来得总是很突然,活动现场不仅有欢笑,更有感动。在首轮活动中,正在比赛中的一位男选手忽然单膝跪地,向他的恋人现场求婚。这一幕让围观的市民动容,在阵阵掌声中,这对情侣甜蜜相拥,收到了无数祝福。

凤凰黄金珠宝批发交易中心正式开门迎客

## 用批发价就能买到优质珠宝首饰

□记者 寇玺 文/图

18日,凤凰珠宝从传统零售业向珠宝批发交易平台迈进,凤凰黄金珠宝批发交易中心正式开业迎客,倾力打造“用批发价购珠宝首饰”的平台。虽然入伏后天气越来越热,但为期4天的开业超值优惠活动还是吸引了众多消费者。



泰银首饰



花丝镶嵌戒指



花丝镶嵌吊坠

## A 采用“批发”模式,惠及消费者

由凤凰珠宝集团倾力打造的凤凰黄金珠宝批发交易中心于7月18日上午在礼炮声中隆重开业。新店开业为消费者带来更加优惠的购物体验,K金、银饰进入“克”时代,分期付款购珠宝、翡翠、和田玉免费戴等活动为小店带来了火爆人气。小记发现这里的货品种类繁多,不乏一些很难看到的特色产品。

纯手工打造的花丝镶嵌饰品色彩华丽。花丝镶嵌作为我国手工艺史上传承久远的绝技,综合了花丝与镶嵌两种工艺,已被列入非物质文化遗产

产。它的做工复杂,造型多变,将金银等加工成细丝,再以推垒、掐丝、编织等技艺,在金银丝上造出花纹,最后镶嵌在色泽美丽的宝石、珐琅彩上,难度相当大。

还有做工精细的手工银饰。镶满人工宝石的泰银饰品低调而华丽,细致雕刻画出的羽毛吊坠,像真实的羽毛般生动。

凤凰珠宝集团副总焦学峰说,新店采用“批发交易中心”的概念,营业面积大、品类全、利薄价低,让消费者用批发价就能买到好商品。

B 品牌不断升级,  
消费者从中受益

凤凰珠宝集团是集各种珠宝首饰批发、零售、定制设计、生产、回购,黄金、白银投资,咨询、管理于一体的大型黄金珠宝集团。曾先后获得“中国著名品牌”“中国宝玉石协会会员”“诚信经营商品质量管理优秀企业”“河南省黄金协会副会长单位”等荣誉。

洛阳晚报记者注意到,凤凰珠宝如今已在市区拥有12家门店。有这样的成绩,全靠准确的定位、优质的服务、充足的产品供给以及物美价廉的产品。此次凤凰黄金珠宝批发交易中心的盛大开业,标志着凤凰珠宝批发战略推广中一次重大飞跃,它的顺利起航为我市珠宝市场的繁荣锦上添花,为消费者营造了一个时尚尊贵的珠宝购物殿堂,开启了凤凰珠宝品牌升级的征程。

未来,凤凰珠宝还将继续扩充门店,白金都会店、新区店、老城店、瀍河店等四家门店正在筹备中,将于年底陆续开业。随着珠宝行业的激烈竞争,各品牌的优惠活动也将层出不穷,为我市消费者带来更多超值的购物机会。



凤凰黄金珠宝批发交易中心开业现场