

消费·关注



海尔智能空调

智能家电体验行之二

根据人的体温变化,自动变换出风温度
通过手机向主人报告自己得了什么病……

智能空调 聪明又冻人

□记者 曾宇凌 文/图

前两天的“烤”验,让很多人直喊吃不消,一刻也离不开空调。高温下,你有没有这样的抱怨:好不容易赶回家,还要苦苦等待空调启动。空调能否更贴心一点?主人到家前,空调能否自动启动?答案是肯定的。

7月23日上午,小记跟随智能家电体验师来到洛阳苏宁国际贵都店,一起感受智能空调的聪明“冻”人。

2 会自己调温度,还能给自己看病

体验师档案

姓名:李文志
年龄:65岁
体验产品:海信苹果派A8
挂机空调

根据人的体温变化,自动变换出风温度;出现故障时,能通过手机向主人报告自己得了什么病……智能空调的这些神奇功能,让体验师李文志啧啧称奇。

海信苹果派A8作为一款智能空调,上网、发微信等功能自然一个都不能少。促销员张玉针说,顾客只要扫描空调机身上的二维码,就可以把它加为微信好友,通过微信与其对话,随时了解家中温度、湿度等各项指标并发出智能指令。

这款空调最特别的地方就是它的智能随身感功能,它能以先进的人机对话方式,精确感测人体温度和室内温度变化,及时纠正人体周围温度与设定温度的偏差。“这台空调聪明得让人难以置信。”李文志说。

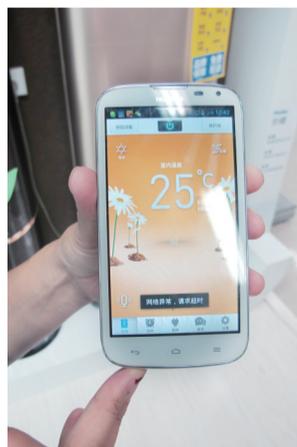
这款空调还有一个神奇之处,一旦它出现运行故障,就会启动自我检测并把故障信息反馈到主人的智能手机上。



纯触屏遥控器



体验师们“听课”很认真



手机与空调配对

1 回家路上,空调提前开

体验师档案

姓名:麻高成
年龄:70岁
体验产品:海尔天尊柜机空调

当天的体验活动定在10点钟开始,他和老伴儿9点半就到了。刚走进海尔专柜,麻老先生就被一台顶端有空洞设计的空调所吸引。促销员裴丽红说,这台天尊空调,是今年最新款产品,它的设计灵感源自风洞,以环形出风口代替普通通风叶,让送风更舒适,达到夏凉而不冷,冬热而不燥的效果。

“这台空调能上网吗?能不能实现远程遥控?”有了上次智能电视的体验经历,麻老先生对智能家电的功能显然已经非常了解,向促销员抛出了一连串问题。

裴丽红说,天尊空调最大的特点就是能实现智能操控。用户只要下载“海尔智能空调”APP客户端,与空调进行配对后,就能随时接收空调运行状态信息,还可通过手机向空调发号施令,比如用手机语音功能控制空调的温度、风速等。在下班回家的路上,您可以用手机启动家里的空调,一进门就能享受到清凉。

如此高大上的空调,它的遥控器当然也个性十足:纯触屏,无需更换电池,通过USB接口充电。

3 能统计耗电量,还能当空气净化器

体验师档案

姓名:高珊
年龄:32岁
体验产品:美的尊行柜机空调

80后高珊也是第二次参加智能家电体验活动。当天,她对一台红色圆柱形柜机空调情有独钟。

美的空调促销员说,这台空调是今年最新款产品,除了双贯流送风技术、23分贝超静音等特点,最受关注的就是它的7英寸触摸显示屏。在显示屏上,除了显示温度、风速、风向等信息,还能显示耗电量。

在促销员的指导下,高珊很快就学会了显示屏的操作要点,查到了这台空调当日的耗电量和累计耗电量。“空调是家电产品中的耗电大户,这个耗电查询功能很实用。”高珊说。

促销员说,美的尊行柜机空调还搭载了先进的IFD高效集尘技术,通过电子发生器,使空气中小于或等于2.5微米的漂浮颗粒带电,并以集尘装置的电场力,强力吸附带电颗粒,达到高效去除PM2.5,净化房间空气的效果。

看完体验师们介绍的这三款智能空调,夏天离不开空调的你,是不是已经对它们动心了呢?

相约浪漫七夕
转发微信有礼

诺妃梵银饰

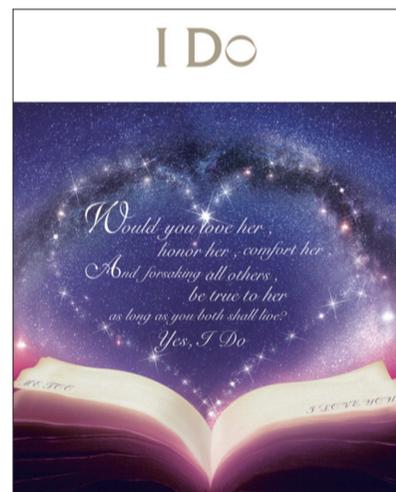
□记者 杨柳 文/图

七夕就要到了,送礼物真是一件既伤脑筋又伤财的事。不要担心,“洛报商业”微信公众号是您忠诚的小伙伴儿。为答谢新粉、铁粉,“洛报商业”联合诺妃梵银饰为大家准备了不少礼物。

诺妃梵是一家专营精美银饰、彩宝、头饰的公司。从即日起到7月31日,关注“洛报商业”微信公众号并连续转发活动内容到朋友圈3天,截图发给我们,就有机会获得由诺妃梵银饰提供的情人节礼物。幸运儿将以抽奖的方式选出,8月1日我们会公布幸运粉丝的名单。

这次活动的奖品非常丰厚,有925纯银的情侣对戒、时尚手链、时尚耳钉、手编转运珠等。除此之外,“洛报商业”的微粉还能以最实惠的秒杀价格选购心仪的情人节礼物。那还等什么,拿起手机扫描本刊封面上的“洛报商业”微信二维码吧!

在I Do写下爱情魔法书



七夕,在I Do写下你的爱情魔法书吧。即日起至8月10日,您在I Do店面消费任何正价商品,即可获赠I Do精美好礼;凡进店试戴,即有机会获赠精美好礼。世界上最温暖的不是我爱你,而是我愿意。I Do专柜敬请您光临。

I Do是HIERSUN(恒信)钻石机构旗下专注于珍贵情感表达的珠宝品牌,长期致力于钻石文化的发展和传播,其产品是真爱的见证,其品牌亦是珠宝行业的领先旗舰。

I Do在欧洲珠宝设计大师们的倾力打造下,秉持追求极致的审慎态度,选取品质最优的钻石,加以完美切割,最大限度绽放钻石深藏于内的天然光芒,缔造更白、更炫目的美钻。人性化的设计,采用瑞士精密工艺,不惜耗费更多贵金属,每一枚戒指都经过12次精心打磨,造就了独特的内弧专利,如丝般顺滑舒适的戒壁,始终如一呵护爱人的手指。

一个因爱而生的品牌,一句神圣婚约的永恒承诺,I Do以国际一流的设计水准和对爱的深刻感悟,创造出全世界最美丽的珠宝对戒。见证每一个值得牢记的幸福瞬间的同时,完美诠释世界上最温暖的不是“我爱你”,而是“我愿意”。(文文)