

□据《羊城晚报》

本月中旬,国家新闻出版广电总局下达互联网电视最严整改令。此令一出,网络自制剧成为视频网站新的盈利点。

网络神剧一部接一部出现,它们的单集成本往往不到10万元,却让观众变成了“周指活”(每周指望看这部剧活着的人)。相比传统电视剧,观众为什么青睐这些低成本网络剧?

“段子手的心灵鸡汤,吊丝们的深夜食堂” 你空虚吗? 看网络神剧吧!

1 没想到,王大锤就这样红了

优酷自制剧《万万没想到2》半个月前上线,首集点击量轻松突破三千万次。剧中男一号王大锤何许人也?他的角色身份是职场界、名医界、相亲界吊丝,但表现好比情景喜剧中的段子手。

“我叫王大锤,万万没想到……”饰演者白客在镜头里表情呆滞、其貌不扬,但一句网络名言就让他一炮而红。与此类似的金句还有很多——“我想起那天下午夕阳下的奔跑,那是我逝去的青春。”“出任总经理,升任CEO,迎娶白富美,登上人生巅峰……”每一句都精准地抓住了观众的笑点,“锤子体”因此红遍网络,王大锤也莫名其妙成了“男神”。不少女粉丝在白客的微博下热情高呼:“王大锤,我要给你生很多很多孩子!”

有人说,《日和》风格就是“神叨叨地对无聊的事进行很深的思考”,这在《万万没想到》里体现得淋漓尽致。虽然导演“叫兽易小星”强调自己的作品没有什么主题,但求娱乐就好,但《万万没想到》走红的一大原因其实正是王大锤那神叨叨地对社会现状的讽刺。

2 高富帅,居然比不上吊丝男

传统的高富帅男主角已经不能满足观众的重口味了,于是,网络剧主角们纷纷在“耍贱”这条道路上一路狂奔。“赵本山的第53个弟子。”董成鹏在微博上这样介绍自己。这个自称大鹏的年轻主播没有往传统型帅哥的方向发展,而是像他主持的脱口秀《大鹏嘚吧嘚》一样,就这么嘚吧嘚地卖着萌、耍着贱,就红了起来。

当大家开始对吊丝产生审美疲劳时,“极品”一词迅速顶上成为网络热词。借着这股东风,搜狐自制剧《极品女士》第三季摩拳擦掌,8月上旬在即。在前两季中,观众已经看到了女神于莎莎彪悍的“战斗力”:用“吸力良好”的卫生巾代替创可贴;和“森碟妈”叶一茜公然接吻秀恩爱;不惜自黑,称盲人按摩师分不清她的胸部和背部……让观众不由感慨:这年头,演员也怪拼的!

3 不是吧,网上原来真有“鬼”

由于众所周知的题材限制因素,传统国产惊悚片一向被网友吐槽为“精神疾病片”,总而言之,一切都是人类的错,世上根本没有鬼。

而爱奇艺自制剧《灵魂摆渡》就不一样:夏冬青一登场就高调宣布自己有“阴阳眼”,赵吏还嫌不过瘾,干脆亮出自己的身份——来自阴间的鬼差。网友纷纷大跌眼镜:“原来这片子里真的有鬼啊!”导演还把“鬼”拍得妙趣横生:鬼差有工作指标要完成,乔布斯在底下也得加班搞研发……

在很多传统电视剧还在搞“男主和男二争女一”的老一套时,《灵魂摆渡》大胆打出暧昧牌——剧中两个男主角间的微妙关系让网友沸腾,网友“_羊毛毛_”戏称该片为“霸道鬼差爱上我”。

没有传统电视剧的诸多限制,网络剧创作起来无疑更加自由:只要观众想看,他们就敢拍!

4 量身制作,总有一款适合你

到底观众为何对网络神剧如此热衷?某传媒大学教授冷述美认为,当下国民的文化素养和生活节奏决定了大部分人缺乏思考,偏爱娱乐性强的内容。

在冷述美看来,所谓的恶搞、吐槽都是精神空虚的产物,年轻一代网民生活轻松而精神空虚,比起阅读,他们更乐意在网上消磨时间,用段子来娱乐自己,追求虚拟的乐趣。而在大数据时代,通过前期调查,网络剧在拍摄时就能从用户的需求出发进行量身制作,瞄准观众的胃口。

2014年暑期档,网络剧方兴未艾,视频网站各自亮出看家本领。在这场以点击量论胜负的战争里,谁赢得了观众,谁就取得了成功。



麻辣快评

别再往孩子身上泼脏水了

□柴婧

23日,芒果台放出最新一期《爸爸去哪儿》的预告片,其中出现多多直指贝儿“偷钱”的片段,顷刻间在微博上掀起轩然大波。黄磊的微博上挤满了愤怒的网民,针对多多的指责和谩骂铺天盖地。

之前,芒果台曾放出Joe推倒Grace的预告片,看了正式节目,我们才知道原来Joe也是满心委屈的。这样看来,在今晚播出的节目中,“偷钱”一事或许有内情。有网友说,这是芒果台一贯的炒作手法,当初《花儿与少年》播出时,许晴被黑得没脸没皮的,这回放出“偷钱”片段,是芒果台为了跟同时段播出的《中国好声音》争夺收视率。

收视率,对于电视台来说就是命根子,可是为此引发“战争”,让孩子们去承受本不该有的压力,真的好吗?虽说人红是非多,可这个节目的主角毕竟都是孩子。就说年龄最大的多多吧,当“心计”“恶毒”“滚”,甚至一些粗话都被贴到她头上时,对于黄磊来说,女儿红不红还重要吗?如果这个8岁的女孩子能看到爸爸微博上的东西,不知道心里会有多难过和无助。

大家都理智一点,不要再往孩子身上泼脏水了。