

网事·搜索

非常网事

游戏操作简单 很对网友胃口

这只贱贱的神经猫
你围住了吗

小刘原本想打开朋友圈看好友动态,没想到朋友圈被一款名为“围住神经猫”的游戏刷屏了。“我用8步围住神经猫,击败92%的人,你能超过我吗?”这只表情贱贱、身材妖娆的神经猫迅速在微信朋友圈走红。

朋友圈被神经猫刷屏

看到小伙伴在朋友圈发布“4步围住神经猫”的消息,放假在家的大学小赵立即发布了自己奋斗许久的傲人成绩,“我用3步围住神经猫,击败95%的人,你能超过我吗?”一个一个的成绩,显示大家在暗暗叫板,而每一个新成绩的公布,势必引发其他人的狂追猛赶。

笔者体验了该款游戏。游戏界面由9×9共81个圆点与一只白猫组成,猫扭动屁股、摇晃尾巴,挑衅玩家去围住它。开始游戏后,画面上会随机出现一些点,玩家需要点击画面上的灰色圆点,使其变成橙色来围住神经猫。以越少步数围住神经猫的玩家排名越靠前。笔者努力尝试了几次才以5步围住神经猫,而这个成绩在朋友圈里只能算一般。

游戏虽火
却极易“短命”

虽然游戏大受欢迎,但也有网友吐槽,这种游戏过于简单,且有模仿国外同类游戏的嫌疑。实际上,休闲游戏风靡微信朋友圈早就有之,从一开始的疯狂小鸟、别踩白块到现在的围住神经猫,这类游戏虽操作简单,却格外对网友的胃口。

谈到快餐游戏受到追捧的原因,就职于某公司的软件开发工程师孙博认为:“游戏设置难度儿童化,迎合了年轻人需要放松的心理,在玩的过程中可以得到满足感,是游戏火爆的重要原因。同时,游戏结束后可以分享

成果,满足攀比心理,在相互分享过程中会造成你追我赶的现象,极大地提高了使用者的兴趣,这也是游戏迅速被推广的一个重要原因。”

@小猪猪啃玉米:真好玩,根本停不下来!

@小小:玩了之后我整个人都神经了,太有挑战性了。

@我就爱这款:网络流行语捉人眼球,主角神经猫贱贱的表情让人忍俊不禁,撩拨得你不得不玩。

(据人民网)

征兵版《小苹果》网络走红
原来军人也可以这么风趣

一说到军人,大多数人的印象都是穿着整齐的军装、迈着整齐的步伐,严肃又威武。近日,一个名为《祖国,我来了!》的征兵宣传片让大家对军人有了另外一种印象,片子中的年轻官兵伴着《小苹果》的音乐跳着舞,被很多网友形容“萌萌哒”。

宣传片刚开始是战机、军舰等画面,并伴着“青春,因为有梦想,展现迷人风采,青春,因为有梦想,显得意义非凡”等激励人的话语。到47秒,《小苹果》的副歌响起,几十个穿着军装的年轻人随着音乐,跳起了原版《小苹果》MV里的舞蹈。他们

动作整齐,表情欢乐,即使阳刚的男战士,也腰身灵活地扭动着,看上去很有趣。

这个宣传片在网络上被多家媒体的官方微博转发,多数网友对这个《小苹果》版征兵宣传片表示支持。

@JIANGPING夏夏夏:太可爱了,原来钢铁般的男子也有柔情的一面。

@请00叫我疯纸:现在征兵的主体是90后,当然要跟上时代的脚步。《小苹果》版征兵宣传片体现了军营并不是想象中那么死板,原来军人也可以这么风趣。

@牵手坚守:《小苹果》,停不下来的节奏,原来军营生活也很精彩。(宗禾)



新浪微博
http://weibo.com/lywanbao
腾讯微博
http://t.qq.com/lywanbao
微信公众号:lywb20

@非常网文

选择

某公司招聘,到了面试环节,好多人打电话说保安不让进,希望接一下。考官说:“如果你连保安都对付不了,还是别来了。”

最后,翻墙进来的成了海外市场专员,讲理进来的成了研发工程师,软磨硬泡进来的成了客服经理,假冒工牌进来的做了产品经理,撒泼打滚儿进来的后来被提拔成了主管,硬打进来的顶替了保安。做出结果才有价值。

同样的困难,你遇到了只是退缩,而别人一直在找方法,虽然不一定成功,但是一定不会留下遗憾。(洋葱)

@乐问趣答

☆能用一句话描述堵车时的感受吗?

神回复:少小离家老大回!

☆还记不记得当你鼓足勇气对她表白时,她是怎么答复你的?

神回复:耳光太响,没听清。

☆读100本书和练6块腹肌,哪个对于找女朋友更有帮助?

神回复:还是练腹肌吧,能提出这个问题的,不适合读书。

☆新买了一处庄园,我开车绕一圈足足用了两个半小时,你它猜有多大?

神回复:以前我也有这么一辆破车。(仔录)

网络趣图

邓超模仿孙俪哭相
网友调侃赐他一丈红

近日,邓超在微博上发了一组照片,照片中他看到电视中孙俪哭得稀里哗啦的,忍不住模仿起了孙俪的哭相,只不过要夸张几十倍。随后,孙俪发微博:“大恩不言谢!你的晚饭免了!”看到这对儿欢乐又幸福的夫妻,网友们纷纷发来祝福。也有网友调侃:“娘娘,还不赐他一丈红?”

(据大渝网)