

## 消费·综合

## 《韩烁说翠》将回归 期待再述翡翠情

□记者 寇玺

上个月,《洛阳晚报·消费周刊》独家连载的《韩烁说翠》(以下简称《说翠》)栏目忽然消失了。栏目将韩烁的“看家本领”通过通俗的语言讲解给大家,已经连载了60期,让无数翡翠迷了解了翡翠,也让无数消费者爱上了翡翠,栏目忽然不见了,广大读者直呼不适应。近日,记者专程拜访了香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理韩烁,向她一探究竟。



韩烁(图片由本人提供)

## 1 栏目要想更精,需要不断沉淀

记者:从去年3月8日开始,《说翠》已经连载了60期,每一期都有精彩的内容,每一篇都让翡翠迷意犹未尽。最近有不少读者来电,询问《说翠》会不会再出,建议栏目尽早重开,相信您也收到过这样的建议吧?

韩烁:对,有朋友跟我说过,店内的导购员也说,不少顾客询问《说翠》为什么消失了。栏目能受到大家的关注我很开心,在这里谢谢大家的支持。有一名顾客朋友说,《说翠》对翡翠的解读比他在电视上、书本里看到的更易懂,那些辨别翡翠的方法仿佛是一个标准,让人一下就学会选购了。

记者:读者很好奇,您为什么会选择在栏目正火的时候停下来?

韩烁:写了这么多,得到了大家的支持,我也有了写作的压力,无论是选材还是文笔,都希望自己能够进步。这段时间停下来,是为了沉淀,找到新的写作风格,让栏目上一个新台阶。栏目要想更精,需要不断沉淀。

记者:这么一说,《说翠》是肯定会回归的,读者一定更期待了。在栏目停下来的这段时间里,您有什么收获?

韩烁:我最近回顾了之前发表的文章,感觉有很多不足之处。有些语言不够严谨,有些则感觉写得太专业,担心读者不能理解。这些就是我的收获,未来的栏目会更好。

## 2 这个8月,让我们期待《说翠》回归

记者:以前,《说翠》讲过选购翡翠时如何看待瑕疵,讲过如何挑选翡翠手镯,还写过“风”“雅”“颂”分级方法等翡翠迷们最关心的内容,这些内容是怎么选定的?

韩烁:《说翠》在我心中有一个定位,就是要有亲和力。我希望能让更多人懂翡翠、爱翡翠,不再被假冒的翡翠蒙住双眼。我从对翡翠多年的爱 and 了解出发,选择了这些内容。以后,我也会将栏目的亲和风格一直保持下去,把文章写得更易懂。

记者:您说自己的写作要更加有亲和

力,更易懂,那对以后的写作有什么想法吗?

韩烁:我觉得自己需要多和顾客沟通,从聊天中就能获得写作素材。大家关心什么,我就解答什么,我也会把聊天中的故事分享出来,让文章更有意思。

记者:见报之日恰是8月的第一天,一个崭新的月份,《洛阳晚报》的读者有机会在这个月看到《说翠》回归吗?

韩烁:还是要谢谢大家的关注和支持,我会尽快为大家献上更通俗易懂、内容更丰富的文章,继续为大家解读翡翠。

## 浪漫七夕 来凤凰珠宝约“惠”吧

□记者 寇玺 文/图

凤凰珠宝近日新店开业,开启“批发价购珠宝”模式。活动刚刚结束,为恋人们、夫妻们准备的七夕活动又甜蜜开展。小记近日来到凤凰黄金珠宝批发交易中心,发现店内人气颇高,是什么引来这么多消费者的关注?除了物美价廉,优质的服务绝对是重要的一环。



钻戒



金箔玫瑰

## ▶▶ 浪漫七夕,尽情约“惠”

凤凰珠宝的理念是“成为您身边的珠宝专家”,让璀璨夺目的珠宝走入寻常百姓家。想要和消费者贴得更近,既要有层层贴心的服务,还要有比您想象中更低的价格。

凤凰珠宝总是能为消费者提供实打实的优惠,并时常和厂家联手开展营销活动。趁着七夕,凤凰珠宝推出“浪漫七夕·尽情约‘惠’”活动,让钻石首饰“放下身段”,让“鲜花”不再凋谢。

法国被誉为浪漫之都,埃菲尔铁塔更是象征浪漫的爱情,一件埃菲尔铁塔造型的钻石戒指吸引了小记的目光,它浪漫中透着复古情调,符合时下流行,十分好看。永不凋谢的24K金箔玫瑰,象征永不熄灭的爱情火焰。无论是求婚日还是纪念日,这些放射着永恒光芒的礼物都能讨得恋人的欢心。

## ▶▶ 层层优质服务,赢得顾客芳心

买到心仪的珠宝,爱美的您肯定非常愉悦。想让这种愉悦一直保持下去,在珠宝店里享受到贴心的介绍还不够,售后服务也相当重要。

凤凰珠宝集团副总焦学峰说,凤凰珠宝的层层优质服务,成就了消费者对品牌的认可。

买衣服能退换,您听说过买珠宝也能退换吗?在凤凰珠宝,如果您购买的珠宝不合心意,保存好购物小票、产品标签和质保单,随时可以退换,让您在消费时没有后顾之忧。

您若是凤凰珠宝的会员,还能享受一系列售后增值服务。珠宝首饰可以享受终生

免费清洗、修理;免费编绳服务,让您购买一件首饰就能戴出不同风格;凤凰珠宝集团成立“凤凰联盟”,不定期组织联盟商家搞活动,让您购买珠宝,却能获得其他品类产品的超值优惠机会;凤凰珠宝每周还为会员奉上特价产品,会员用低价就能把喜爱的首饰买回家。

