

楼·市场



□记者 霍媛媛

在洛阳,凯瑞集团的知名度可以用一个词概括:众所周知。作为洛阳本土企业,成立28年来,凯瑞集团累计开发面积有近百万平方米,所开发楼盘都成为品质社区。

从2005年君临广场成功引进王府井百货,一举缔造洛阳新商业中心开始,到建设洛阳稀有的城中别墅国宝花园,将其打造成中原地区首屈一指的高档别墅区,凯瑞总能凭借其对市场非凡的洞察能力和对城市的高度责任感赢得先机。她所到之处,后来总能形成新的生活核心区。

今天,洛阳晚报记者将带您走进凯瑞集团的新作品、洛北片区的新标杆——凯瑞·梧桐里。

1 新作品 凯瑞把目光投向洛北

优秀的企业,总能不断创造新传奇——2013年,凯瑞集团把目光投向洛北,以全新理念打造了洛阳首个BLOCK生活街区——凯瑞·梧桐里。这个新作品一亮相,就以一股楼市中难得一见的清新之风,打动了无数购房者的心。

据了解,凯瑞集团选择进军洛北,是有原因的——《洛阳市城市总体规划(2011—2020年)》指出,“洛北是推进城镇化的重点地带,是洛北未来经济增长最具发展潜力和活力的地带”。根据《中原经济区规划》内容可以看出,洛北地处“郑

2 新期待 洛北片区将有新中心

据凯瑞·梧桐里相关负责人介绍,航空港经济区也叫空港经济区,是传统航空港区与经济开发区双重功能的统一。“经验表明,一个航空港经济区项目发展10年后,一般能给当地带来巨大的经济效益。”他说,洛阳航空港经济区无疑为洛北北部经济发展提供了一个良好契机。

除此之外,按照《洛阳城市综合交通发展战略规划》中地铁的线路规划,2号线、3号线都将在凯瑞·梧桐里附近经过,加上公交车等交通配套设施,洛北片区的交通配套设施将会非

常多元化。在这些规划的基础上,凯瑞集团在这一片区启动了占地2000亩的两个项目,凯瑞·梧桐里就是其中之一。

凯瑞集团进驻洛北片区之后,2014年,洛阳市出台了《洛阳机场周边航空港经济区建设专项规划》,规划指出,立足洛北,依托机场,未来将打造一个三位一体的航空港经济区,而凯瑞·梧桐里,正处于这个经济区规划范围之内。

所以,可以说凯瑞集团是紧跟城市发展的大趋势来布局洛北片区的。而从其以往的“成绩”来看,未来的洛北片区,又将形成新的核心居住区,诞生新的品质社区。

常多元化。

在这些规划的基础上,凯瑞集团在这一片区启动了占地2000亩的两个项目,凯瑞·梧桐里就是其中之一。

“另一个项目与凯瑞·梧桐里隔了一条路,项目名暂未确定,但已确定建设许多这一片区以往不具备的大型配套设施,涉及医疗保健、公共交通等多个领域。”该负责人告诉洛阳晚报记者,该项目将以“大配套”助力洛北片区形成新的生活中心。作为最大的受益者,凯瑞·梧桐里无疑将成为这个新中心最好的“代言人”。

凯瑞·梧桐里 洛北片区 新生活中心



样板间效果图



3 新生活 全城瞩目梧桐里

据悉,洛阳首个BLOCK生活街区凯瑞·梧桐里将于8月9日开盘。凯瑞·梧桐里相关负责人介绍,凯瑞·梧桐里在规划上借鉴了源自欧美的BLOCK生活理念,使其既有欧美繁华时尚的味道,又注重中国式亲切和谐的邻里关系,既是具备商业特征的商居城,又是配套设施完善的生活城。

“街区生活,是一种真正以人为本的城市生活居住方式,所以,生活在凯瑞·梧桐里,将会非常便利。”他举例说,小区公共空间将实现Wi-Fi全覆盖,将设置方便业主缴纳水电费的自助设备;社区诊所也能够实现24小时

服务;在楼下的商业街,业主还可以吃喝玩乐购。

据了解,此次开盘的户型为74平方米至140平方米的经典楼王户型。洛阳晚报记者看到了一张140平方米三室两厅两卫的户型图,全明设计、南北通透,入户花园的面积不小,主卧、次卧都朝南,大尺度的观景阳台更是点睛之笔。

与此同时,凯瑞·梧桐里BLOCK商业街50平方米至300平方米的多形态、功能型、全临街商铺正在接受认筹。

如果您想入住洛北片区新生活中心,或是想在这一新生活中心“掘金”,不妨亲自到开盘现场,去感受一下她的魅力!



项目效果图

旅游地产受追捧 栾川伊河源项目销售火热



看房者听讲解 (资料图片)

□本刊记者 张宝峰

日前,本刊推出了“关注洛阳旅游地产系列报道”,迅速在洛阳楼市引起广泛关注,许多洛阳购房者或通过本刊热线电话,或通过本刊微信公众号、微博留言,希望本刊能继续关注这一话题。为此,8月2日,记者专门跟随看房直通车,实地探访了伊河源项目。

当日上午,不到8时,看房直通车上已经基本坐满了。8时30分,看房直通车准时出发。看房团成员一边欣赏车窗外的风景,一边兴致高昂地交流着对旅游地产的看法。

一位60多岁的老人对记者说,之所以想买伊河源的房子,是因为看中了栾川洁净的空气。栾川夏季凉爽舒适,空气中富含负氧离子有益于健康,加之项目周边的10余处5A景区、丰富的配套,以后住在这里对健康是大有好处的。

一天的看房活动下来,看房团成员较全面地了解了项目的具体情况,许多成员还与楼盘达成购房意向。项目如此受青睐,充分体现了项目独特的养老、度假、投资的复合型居住特点。

据伊河源项目销售总监尚晓霞说,随着旅游休闲度假的时代到来,房产与旅游的需求互相叠加,造成强劲的旅游地产需求。旅游地产实现了人们行与居的结合,满足了消费者对休闲与投资的双重追求。

与此同时,在老龄化背景下,与旅游地产相融合的养老地产成长较快。在大家越来越关注PM2.5的时候,旅游地产已不仅仅是地产投资,更是一种健康投资。

而伊河源项目北依伏牛山脉,伊河环绕项目的西侧和北侧,形成了社区三面临水得天独厚的生态资源,加上便捷的交通,丰富的配套设施,所以受到购房者青睐。

自从本刊刊发了“关注洛阳旅游地产系列报道”之后,来伊河源看房的人骤然增多,不到一个月时间,就销售了60多套。

周末假日,离开城市放松一下,成为很多人追求的生活方式。于是,旅游地产应运而生,而且这几年越发流行。在洛阳,旅游地产成为继商业地产之后的另一个楼市热点。

但有业内人士提醒:“千万不要把旅游地产做成传统的住宅地产,否则会毁掉这个细分行业。一个成功的旅游地产项目,除了能提供给购房者更多的休闲服务,还要能提供超越普通住宅楼的物业管理服务以及其他生活所需的服务。”