

天翼飞Young
好声音
洛阳歌手
大赛

天翼飞Young好声音洛阳歌手大赛



选手在尽情歌唱

再登台不言紧张 拼唱功突出重围

天翼飞Young好声音洛阳歌手大赛第一阶段比赛30强产生，“30进10”晋级赛23日举行

□本刊记者 景庆霞/文 记者 李卫超/图

经过7场海选，天翼飞Young好声音洛阳歌手大赛第一阶段（社会）比赛进入晋级赛阶段。8月9日，第一场“60进30”晋级赛在建业凯旋广场举行，经过激烈比拼，30名实力唱将成功晋级。第二场更加激烈的“30进10”晋级赛将于23日举行。

1 第一阶段比赛 30强产生

当日的比赛竞争激烈，是一场实力的比拼，选手们都铆足了劲儿把对音乐的热爱通过歌曲进行诠释。在舞台上，一位90后的萌妹子边唱边跳，举手投足间明星范儿十足；一位80后奶爸把生活的历练融进了歌声中，沙哑的嗓音饱含着丰富的情感；10号选手李峰和52号选手楼林昊天的登台收获了观众热烈的掌声，前者患有腿疾，后者患有眼疾，但不俗的嗓音和对音乐的热爱让他们勇敢地站上了舞台，并用深情的演唱获得了观众和评委的一致好评。

此场晋级赛的60名选手是从几百名初赛选手中过关斩将、脱颖而出的，大部分选手都表示，相对于初赛，这次登台少了几分紧张和青涩，更加从容了。

最终，玄子等30位实力唱将成功晋级，他们将继续参加第二场“30进10”的晋级赛。



“60进30”晋级赛比赛现场



“中国好舌头”，看谁的话速快

2 互动游戏与比赛 同样精彩

歌唱比赛很精彩，现场的互动游戏同样也很吸引人。在比赛间隙，主办方安排了多个与观众的互动游戏，现场笑声不断。

“中国好舌头”模仿华少读报、“吃蛋糕”比谁吃蛋糕最快、中国电信洛阳分公司微信微翼刮刮卡则是一个纯粹比拼手气的游戏，谁手气好刮出幸运奖，谁就可以把一件儿可口可乐荣誉产品“怡泉+C”饮料带回家。

另外，此场比赛还增加了一个用吸管喝饮料的游戏，所有参加游戏的观众人手一瓶可口可乐荣誉产品“怡泉+C”饮料，谁最先用吸管吸完饮料谁就是获胜者。

这些游戏不仅有趣而且参与性强，现场的观众都积极参与，一时间，台上台下笑声一片，缓和了紧张的比赛氛围，同时获胜的观众还能获得丰厚的礼品。

3 第二场晋级赛23日举行 人气选手继续投票中

第二场“30进10”的晋级赛将于23日举行，胜出的10名选手将与第二阶段（高校）比赛胜出的10名选手在半决赛中会合，产生的洛阳十强将进入总决赛，共同争夺洛阳赛区的冠、亚、季军和直通浙江卫视《中国好声音》第四季导师盲选现场的名额，洛阳最具人气男、女歌手还将成为洛阳电信品牌形象代言人。

你只需要扫描爱城市二维码，为洛阳人气选手投票，就有可能获得天翼4G智能手机或6个月电信20M光纤宽带的使用权。另外，读者关注

添加“中国电信洛阳分公司”易信公众账号，可以了解赛事动态。

天翼飞Young好声音洛阳歌手大赛由中国电信洛阳分公司、洛阳日报报业集团主办，洛阳欣闻报业广告有限公司、FM93.6洛阳音乐广播承办，活动也得到了酷派手机、可口可乐、云微科技、安德莉亚蛋糕、广乐映像数字电影、美莱医疗整形医院、恒源祥家纺、MINE视觉影像工作室、洛阳倾城瑜伽、明熙电子科技有限公司等的大力支持。

咨询电话：15517958882



易信



爱城市



「怡泉+C」饮料速吸比赛，看谁最先吸完

摄影老人摄