

触控新体验,能否触动你的心?



□记者 许晓洁 文/图

曾经的手机界老大诺基亚,本应引领手机行业发展潮流,但因为几个错误,它衰落了,没有及时推出触摸屏手机无疑是其中非常重要的一个。不能给消费者提供更加新鲜、丰富的体验,让曾经无限风光的诺基亚迅速被大量消费者抛弃。

或许是诺基亚的惨痛教训带给世界的震动太大,如今大批车企纷纷在触控功能上做文章,希望新体验能够带给客户新感觉。来看看这些新体验能否让你动心。

手写触控体验 宝马 iDrive 控制旋钮



带有输入功能的 iDrive 控制旋钮

宝马豫德宝店销售经理杨超说,在宝马车上,iDrive 控制旋钮相当于电脑的鼠标,但它跟普通鼠标的操作方法有所不同,而且功能也更加强大。iDrive 控制旋钮是带触控和手写输入功能的,可以让车主用手指在触控板上写字来输入,比如车友在使用导航和编辑文字时就可以用 iDrive 控制旋钮。

运用 iDrive 控制旋钮进入资讯在线的页面,利用 iDrive 控制旋钮的手写输入功能写出“小吃”二字,附近的小吃店信息就能显示在车载屏幕上。

除了手写输入功能,iDrive 控制旋钮还可以放大和缩小路线图,通过两根手指的夹放动作来改变显示比例。



Multi-Touch 触控式独立手写输入板

多方位触控体验 别克 IntelliLink 多维交互系统

别克君越的顶配车型配备有 IntelliLink 多维交互系统,在触控体验方面,它由 3 块触控屏和 1 块触控手写板组成。

位于中控台的 8 英寸高清触控式显示屏作为车辆信息集中设置终端,配合灵敏的触控技术,能够在短时间内对君越 11 大类 83 项功能进行

初始化设置。

在中控显示屏下方,有 1 块集温度显示与控制于一体的触控式空调及座椅控制面板,车友通过轻触即可调节自动双区空调的温度,以及前排座椅的加热通风功能。

位于驾驶员右侧的中央扶手的前方,则是 Multi-Touch 触控式独立手写输入板,它能够帮助驾驶员以自然的手势对其进行功能操作。正前方的手写板区域,不仅支持日常中英双语输入,还具备 14 种手势指令。通过 1 指操作,车友可以切换光标区域或者激活目标;通过 2 指操作,可以放大或缩小地图局部区域;通过 3 指操作,可以设定收藏夹的内容和翻页。

用触控屏操作汽车 特斯拉 17 英寸触控屏

特斯拉的 17 英寸触控屏几乎把汽车变成了一部平板电脑。除了挂挡、开启定速巡航、控制玻璃升降等功能外,特斯拉上几乎所有的功能操作都可以通过这块触控屏来完成。

在弘轩车乐购销售顾问吕昊麟的帮助下,洛阳晚报记者通过这块 17 英寸触控屏操作特斯拉,轻点空调开关,就能开启或关闭空调。通过操作天窗的图标,想开多大就开多大,就跟控制手机屏幕的亮度一样简单。在触控屏上点开



特斯拉 17 英寸触控屏,是不是很惹眼?

百度的页面,就可以随意搜索,跟操作平板电脑没什么两样。

未来,自主品牌车企有望“华丽转身”

□李雨璐

近日,财政部、国家税务总局、工业和信息化部联合发布了《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(以下简称《目录》),该《目录》规定今年 9 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日,凡购置《目录》内的新能源汽车,将免征车辆购置税,购置时间以机动车销售统一发票或有效凭证上注明的日期为准。

这项业内期盼已久的新能源汽车免征购置税政策刚一落地,就引来了业内人士纷纷关注。值得一提的是,在此次公布的新能源购置税减免申报目录中,并没有对生产商提出明确要求,符合申报条件就可以享受购置税减免。

其实,在刚刚过去的 7 月,相关部门已连续出台了多项新能源汽车利好政策。而最近一次是在 7 月 30 日,由国家发改委发布的《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》(以下简称《通知》)。该《通知》明确电动汽车充换电设施用电实行扶持性电价政策,经营性集中式充换电设施在 2020 年前免收基本电费,居民家庭住宅、住宅小区等充换电设施用电执行居民电价。按此《通知》核算,一辆充满电需耗费 10 度电的电动汽车,使用成本远低于动力相同的燃油汽车。

自 2013 年特斯拉进入中国市场开始,宝马、大众、日产等品牌开始在国内新能源汽车市场陆续布局,合资品牌与自主品牌的竞争进一步扩展至新能源市场。虽然目前自主品牌车企与合资品牌车企的新能源产品并未在同一价格区间内,但是能看出得到国家政策扶持的自主品牌,已经在产品结构方面占据上风。

在新能源汽车市场中,自主品牌车企中技术储备比较完善的比亚迪、众泰、荣威、江淮、北汽等品牌的纯电动车已有一定规模和影响力。日前,上汽旗下的荣威 E50 在北京正式销售,并表示在“十二五”期间上汽将再投入 60 亿元,进一步完善其新能源汽车产品结构。

近两年来,我国对新能源汽车行业的扶持信号越来越明显。据统计,今年上半年我国新能源汽车产量为 20692 辆,销售量为 20447 辆,比去年同期分别增长 2.3 倍和 2.2 倍,产销量已超过去年。这与国家对新能源汽车行业扶持政策的密集出台密不可分。

与此同时,随着国内充电桩等基础设施建设准入门槛的松动,基础设施建设不完善这个“老大难”的问题也将得到有效解决,新能源汽车必将迎来行业发展的“春天”。由此可以预见,在新能源汽车领域有充足准备的自主品牌车企,会在未来新能源汽车的市场上抢占先机。

在传统汽车市场中,我国自主品牌车企一直无法摆脱“落后”的帽子,但随着国家新能源汽车鼓励政策的不断落地和行业的逐渐成熟,在新能源汽车市场布局已初现优势的自主品牌车企,一定会迎来品牌发展历程上的“华丽转身”。