

## 2014年上半年 洛阳小型汽车 挂牌量为56551辆

□记者 韩霖

2014年上半年,洛阳车市走势总体平稳。1月的车市很火爆,2月的车市相对冷清,3月的车市迎来“爆发期”,在国际名车展的推动下,车市在4月和5月表现不俗。2013年洛阳小型车挂牌量为95403辆,而2014年上半年小型车挂牌量就达到56551辆。

**权威发布**

### 国际名车展 成车市“催化剂”

月份	2014年上半年 各月挂牌量(辆)
1	13213
2	6504
3	9045
4	10350
5	9925
6	7514
合计	56551

从2014年上半年各月的挂牌量可以看出,我市月挂牌量在1月达到高点,2月6504辆的月挂牌量成为上半年的最低谷。进入3月,车市回暖,4月和5月的挂牌量较多,而6月的挂牌量再次回到较低点,从中能够明显看出,洛阳日报报业集团举办的中国洛阳第十三届国际名车展,成为上半年车市的“催化剂”。

### 五菱、大众优势明显

品牌	2014年上半年 挂牌量(辆)	2013年全年 挂牌量(辆)
五菱	6694	12142
大众	5692	9879
长安	3303	5755
北京现代	2428	4790
别克	2039	4066
起亚	1566	2837
东风日产	1481	3101
北京汽车	1481	2539
长城汽车	1563	3134
雪佛兰	1346	2226

从今年上半年挂牌量的品牌榜可以看出,五菱和大众依然以明显的优势占据了冠、亚军宝座,而长安、北京现代、别克则组成了第二方队。

特别值得一提的是,起亚在上半年的表现很抢眼,这一方面得力于K3、K5等主打车型的热销,另一方面《来自星星的你》等韩剧的热播对起亚销量的拉动作用也不可小视。相比之下,长城汽车则表现得有些弱,不少车友调侃这与H8上市不断延期有关。



晚报车友QQ群二维码

### 中高端车表现强势

品牌	2014年上半年 挂牌量(辆)	2013年全年 挂牌量(辆)
奥迪	854	1410
宝马	673	1256
奔驰	435	556
沃尔沃	183	239

中高端车型的强势表现,证明了洛阳消费者的消费实力。宝马和奥迪的冠军之争进入白热化,而在上半年奥迪暂胜一个“身位”。

### 福克斯最畅销 CR-V成最热SUV

车型	2014年上半年 挂牌量(辆)
福克斯	565
明锐	329
CR-V	326
凌派	282
翼虎	217

在竞争激烈的车型榜上,福克斯强势问鼎,成为洛阳消费者心中的“最有价值球员”。而CR-V的表现同样抢眼,成为洛阳最热的SUV,翼虎则紧随其后。同时,明锐、凌派也凭借高性价比挤入前五。

### 在高端SUV中 洛阳消费者最喜爱大切诺基

车型	2014年上半年 挂牌量(辆)
大切诺基	60
揽胜极光	52
普拉多	42
兰德酷路泽	39

高端SUV在上半年的表现让人眼前一亮,从今年上半年挂牌量看,大切诺基最受洛阳消费者喜爱,揽胜极光、普拉多、兰德酷路泽则紧随其后。

细心的你可能发现,SUV车型在上半年可谓风光无限,一方面反映了洛阳人民生活品质不断提高,另一方面也反映了自驾游正在为更多的人所接受。

### “影视明星”越发“亲民”

品牌	2014年上半年 挂牌量(辆)	2013年全年 挂牌量(辆)
捷豹	42	39
保时捷	19	69
玛莎拉蒂	8	8
林肯	3	5
法拉利	2	1

2014年豪车表现不俗,再次证明了洛阳消费者的购买力。昔日的“影视明星”,如今越来越多地出现在我们身边。

(数据由市交警支队车管所提供)

绘制 赵韵