

网事·搜索

@非常网事

征兵宣传片首推动漫版

咱当兵的人也能萌萌哒

如果以为征兵宣传就是部队发布征兵优惠政策,或者到高校开几场宣讲会,那你就落伍了。面对清一色的90后适龄青年,北京、云南等地首次推出了动漫版征兵宣传片,萌萌的动漫形象令人耳目一新,萌翻了众多网友,收获点赞量无数。



云南征兵宣传片

征兵宣传片首推动漫版

网友发现,一向以严肃形象示人的中国军人,其实早已悄然转身,对外展现出活泼亲民的一面。不久前,新疆推出的“高冷”消防兵海报堪比大片,开启了今年全国征兵宣传的新气象。

北京的征兵宣传十分接地气。

以“招手小兵”为主题的征兵宣传画,配以清新活泼的宣传标语,让人耳目一新。

此外,云南推出的征兵动漫宣传片《参军吧,拥有自己的军营梦!》风格轻松活泼,宛如军营版网络游戏,令人耳目一新,同样引得众网友称赞。



北京征兵宣传画



美国征兵海报

网友晒各国征兵海报

“军队形象该严肃还是该贴近生活?不妨跟国外学学吧!”近日,一组各国征兵海报引发无数网民关注。

美国的征兵海报具有明显的时代特征。现代版的美国征兵海报像一个好莱坞大片的宣传画,帅气英武的士兵手握钢枪,身后有4架战机从远方飞来。

韩国的征兵海报请来当红男星

做代言,号召力十足。女人同样是征兵海报的主角。英国妹子、加拿大女兵的形象纷纷出现在海报上。网友认为这些征兵海报中最无节操的当数日本。日本有大量宅男整日在家中打游戏,不愿去军营体验生活。日本自卫队特意选择女优穿军装拍摄征兵宣传片,试图吸引宅男参军。

@还是应该叫清明:帅哥肌肉男才是利器啊!

@尽管真实:现在的征兵政策对大学生很有吸引力。(综禾)



图一

我在这儿呢!

遇到不会拍照的男友或者嫁了不擅长拍照的老公,真是一件闹心的事。

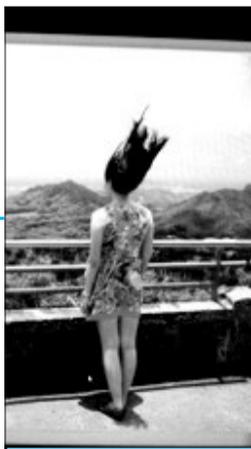
网友“小窗的出其布意”晒出了一张闺蜜的照片,这张照片名叫《老婆与万楼》(如图一),是闺蜜老公帮闺蜜拍的。壮观的万楼是照片的主要内容,但在照片的最下方才能看到闺蜜的头,如此神作被“小窗的出其布意”称为“丈夫型摄影的代表作”。

网友“WhoYaya”表示:“找了半天才找到女主角,真不容易啊。初看以为是房檐上站着的穿白色连衣裙的美女,心中还嘀咕,不怕危险吗?最后

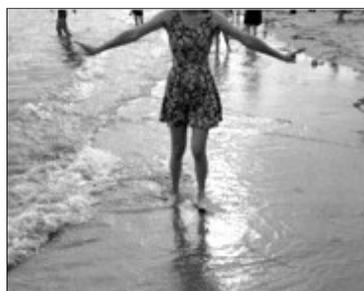
才发现女主角在最下面,只露了一点脑袋。”网友“Battle_Young”打了个形象的比方:“像是孙悟空被压在五行山下呢!”

“丈夫型摄影”引发了网友的讨论潮,有人发现“男朋友型摄影”“老爸型摄影”“闺蜜型摄影”才是真正的幕后黑手。不少人还晒出了“男朋友镜头里的我”“爸爸镜头里的我”“闺蜜镜头里的我”……这些照片的共性是,原本长相还算周正的自己,一到别人的镜头里,就变成了让人哭笑不得的模样。(如图二、图三)

(据现代快报网)



图二



图三

丈夫型摄影 黑老婆没商量

@网络趣图



主人,放开我!我不是单反!
(据新浪微博)

@乐问趣答

◆该怎么形容你呢?大概是这样吧:你不能当饭吃,但没你我吃不下饭。

回复:你说的好像是“老干妈”吧。

◆中午做饭的时候,我切牛肉不小心切到手了,那血一滴滴地滴在牛肉上,看着真的让人好心疼啊!

回复:你在滴血认亲吗?

◆看见来电显示是你的名字,我的脑袋会空,心跳会快,笑容会傻。

回复:你确定不是手机漏电了?

◆100块钱怎样能在最短的时间里变成200块钱呢?

回复:用镜子照照。

◆有木有科学都解释不了的现象?

回复:在街边听到震天响的广场舞音乐,你想躲避却每一步都刚好踩在它的节拍上。(仔露)

@坊间热议

网传字丑的人长得都不赖 亲,你写的字好看吗

近日,一个“字丑的人一般都长得比较好”的话题在微博蹿红,引发广大网友的共鸣,短时间内便有众多网友参与讨论。

@李礼儿:有一天,我发现自己汉字写得丑,于是决定练英文,突然发现英文也练不好了,我还是练韩文吧!最后我还是剁手去吧!这话题太励志了,充满正能量!

@木槿胡:如果让你选,你愿意字丑还是人丑?像我,两者兼备……呃,字丑人也丑……

@小妍_ chris 微博达人:怪不得呢!我小时候写字相当好看,越长大写得越丑,已经被人埋汰无数回了,现在终于翻身了!

@盛力干燥:按这个标准,我长得那是相当美啊!(宗和)