

关注家居、建材卖场“三化”现象之智能化

一些家居卖场开始筹建智能家居体验馆,智能浴缸、智能衣柜等产品不断涌现

智能化家居生活 离我们越来越近

□本刊记者 刘丁

我市家居、建材卖场在全面转型升级时,除表现出专业化、多元化的经营趋势外,智能化趋势也非常明显。一些卖场开始筹建智能家居体验馆,其他一些卖场虽然没有专门的场馆,但是智能浴缸、智能衣柜等智能家居产品越来越多……



洛阳红星美凯龙第五届建材家具百名总裁签售会圆满落幕

优惠力度大 现场人气足

□本刊记者 刘丁 文/图

8月9日上午,第五届建材家具百名总裁签售会开幕。由于下着雨,洛阳晚报记者原本以为现场效果不佳,没想到现场人气很火爆,用摩肩接踵来形容都不为过。记者在拍照时,曾数次被顾客挤得站立不稳。

许多品牌专卖店收银台前的消费者都排着长长的队伍,抽奖现场更是被围得水泄不通……在下雨天居然能受到广大消费者如此追捧,此届签售会的吸引力和洛阳红星美凯龙的品牌魅力由此可见一斑。

“真没想到,早上下着雨,还有这么多消费者冒着雨来了。”洛阳红星美凯龙负责人表示,自己当时看到现场的场景很是感动。

他说,消费者如此支持洛阳红星美凯龙举办的活动,显然是对卖场非常信赖。而这种信赖,来源于卖场长期以来对顾客精益求精的服务,以后,卖场将会一如既往地用更好的服务、更多的优惠回馈广大消费者,让他们在购买家居产品时能真正感到安心、放心、舒心。

洛阳晚报记者还留意到,一些洛阳红星美凯龙的员工手持品牌标识牌,冒雨迎接众多总裁。这一场景让人莫名感动,心中不禁感叹:洛阳红星美凯龙有这样一支团队,业绩能不好吗!

当天,在第五届建材家具百名总裁签售会上,生产厂家、经销商、红星美凯龙三方联合让利,推出6重优惠活动。比如,消费满1000元直减100元;消费满1000元即可参加幸运大转盘活动;消费者在成交价基础上可再享受商场给予的现金补贴,最高返现12%……这些优惠措施叠加在一起,让家住洛龙区的张女士节省了不少钱,她高兴地说:“没想到此次签售会优惠力度这么大,我看中的许多家具价格都便宜了不少,客厅、餐厅各一整套家具,床、地板等,一共省了3万多元。”

利用智能家居馆 实现差异化经营

据了解,金梦家居广州市场店5楼原实木、欧式家具卖场,将升级改造为洛阳市首家大型智能家居体验馆。

升级改造后,消费者在这里将能看到各种位于市场前沿的智能家居产品,体验到高品质的智能化家居生活。

以实惠、平价著称的金梦家居,一直致力于给消费者提供更优质的服务、更完善的设施和更好的购物环境。智能家居体验馆的筹建,无疑将为

卖场的经营模式锦上添花,更重要的是,能让消费者得到不同于其他卖场的购物体验,实现差异化经营。

业内人士表示,金梦家居调整战略,锐意创新,筹建智能家居体验馆的做法表明其拥有敏锐的市场“触角”,看到了家居市场智能化这一发展趋势,而这一趋势也是必然的。这也是该卖场应对上游行业楼市调整和家居市场激烈竞争而迈出的重要一步。

使用方便功能多 智能化产品受宠

大部分卖场虽然没有专门的场馆来体现智能化发展趋势,但是也引进了越来越多的智能家居产品。这些产品在卖场内所占的比重越来越大,而且销售形势越来越好,呈现出明显的上升趋势。

目前,我市家居、建材卖场内的智能化产品主要包括智能浴缸、智能马桶、智能衣柜、智能淋浴房、智能浴室柜等。

这些智能化产品目前主要集中在洛阳红星美凯龙、居然之家洛阳店、欧亚达家居洛阳店等大型品牌家居、建材卖场内。

浪鲸卫浴红星美凯龙店负责人给洛阳晚报记者介绍了一款智能浴缸。“它的智能项目很多,包括

冲浪按摩、听CD、看电视、管道自洁、防止吸发等,能为消费者提供高品质的洗浴享受服务,亮相以后,咨询的人很多。”他说。

据了解,智能坐便器一般具有红外线感应、坐便器盖自动开合、自动冲洗、自动烘干、智能除臭、妇洗等功能。

对于智能衣柜,消费者只要手拿遥控器就能进行控制。智能衣柜具有自动伸缩、升降等功能,消费者取衣服非常方便。

不要担心这些产品含有高科技,不易操作。业内人士表示,智能家居产品使用起来非常简单,普通消费者一学就会。

智能化是趋势 发展前景很好

对于家居、建材卖场的智能化发展趋势,洛阳红星美凯龙策划部副经理李峰说,智能化成为我市家居市场的发展趋势,是市场发展的必然要求,也是满足消费需求的一种体现。

随着消费者生活水平的不断提高,他们对家居生活的要求也越来越高。因此在选择家居产品时,他们不仅要求产品能满足基本的家居生活需求,还希望产品能提供更舒适、更方便、更高效的智能化服务。

因此,智能家居的概念应运而生。“目前,智能家居产品在市场上虽然算不上主流,但是智能化是

整个行业发展的一大趋势。”李峰说。

欧亚达家居洛阳店营销企划部经理陈国红表示,随着家居市场向个性化、智能化的方向发展,智能化家居产品渐渐变得大众化。选购一款好的智能家居产品,不仅方便生活,还能提高生活品质。

“目前智能家居产品相对较少,但是其份额却有扩大之势,这折射出智能家居产品的市场前景不错。”陈国红说,未来,智能家居产品的成本会慢慢下降,消费者的消费观念也会更新,届时会有越来越多的人选择使用智能家居产品。



总裁入场



签售会现场