

楼·关注



高性价比是热销的法宝

□记者 霍媛媛

8月9日,洛北片区的凯瑞·梧桐里、高铁板块的方诚·棕榈泉都在这一天开盘,销售业绩都还不错;最近,克而瑞(注:中国最大的房地产信息综合服务商)根据相关数据确定了我市上半年楼盘销售的排名,升龙城成为房地产市场成交金额、套数的“双冠王”。

这些楼盘凭什么能够在今年市场低迷的形势下,尤其是在8月这个淡季实现热销?一起来看看洛阳晚报记者的采访。

凯瑞·梧桐里“楼王”开盘

8月9日,伴随着凉爽的雨,洛北片区的凯瑞·梧桐里“楼王”21号楼开盘。“楼王”的魅力很大,吸引了众多购房者冒雨前来选房。据了解,开盘两个小时,该项目就销售了上百套住宅。

当日上午8点,凯瑞·梧桐里的营销中心里就挤满了等待开盘活动的新老客户。正式开盘前,凯瑞集团首先与该项目的意向进驻商家群丰超市进行了合作签约仪式。此举也让现场的新老客户在心里为该项目又加了分。

随着大屏幕上摇号数字不断滚动,选房正式开始。在两个小时内,此次开盘推出的114套房源就被认购了上百套。据介绍,大部分购房者都看中了该项目的性价比,认为凯瑞·梧桐里由品牌房企开发,楼盘品质和物业服务有保障。

此外,此次开盘的21号楼户型也受到不少购房者青睐。74平方米至140平方米的户型基本上都采取了全明设计,面宽大,有双卧都朝南的户型,



凯瑞·梧桐里开盘现场 (资料图片)

还有超大入户花园……

记者点评:

正如该项目相关负责人所说,目前正处于楼市淡季,但真正的好房子仍然畅销。“现在的购房者非常理性,只有把产品做好了,配套跟上了,并且把价格也定合理了,才能真正打动他们。”

方诚·棕榈泉首次开盘



方诚·棕榈泉开盘现场 (资料图片)

8月9日,该项目数百名客户齐聚洛阳铂都利豪国际饭店,共同见证了方诚·棕榈泉首次开盘。此次开盘,方诚·棕榈泉共推出了4栋楼,多数户型面积为72平方米至175平方米。

“开盘优惠力度真的很大。在VIP会员(认筹客户)每平方米优惠300元的基础上,还推出了每

平方米50元的夏日补贴,每平方米50元的当日开盘优惠,以及每平方米50元的按时签约优惠,每平方米共计优惠了450元。”该项目相关负责人介绍,除此之外,方诚·棕榈泉还特意拿出了10万元购房款优惠,在成功选房的客户当中抽取了3个客户,分别可享受5万元、3万元、2万元的购房优惠,直接冲抵购房款。

选房活动结束后,方诚置业的工作人员还特地对购房者的购房原因进行了简单总结。据了解,因为独有的温泉资源而决定购房者占比最大,除此以外,小区规模不大、人不杂、景观好、户型合理和配套高端等,也是许多购房者选择方诚·棕榈泉的原因。

记者点评:

“奢华非奢望,豪宅也亲民”——该项目正如之前的宣传语所说,首批房源开盘时的优惠力度很大,真正实现了豪宅亲民价、超高性价比,因此实现了热销。

升龙城持续热销成为“双冠王”

近日,克而瑞2014年上半年洛阳房地产市场分析报告出炉。“其中的上半年楼盘销售排名显示,升龙城以4.5亿元的成交额以及783套的销售量成为上半年洛阳楼市的‘双冠王’。”升龙城相关负责人告诉洛阳晚报记者,升龙城在这两年一路热销,与项目的高性价比有很大关系。

“作为200万平方米的中心湾区综合城,升龙城的业主首先可以享受到涧西区核心地段带来的种种区位优势,比如紧邻洛河和洛浦公园,可以随时欣赏美景;多所教学质量较高的中小学就在附近,孩子可以在家门口接受优质的‘一站式’教育;

离丹尼斯商圈、万达商圈都不远,珠江路商业街就在楼前,可以轻松满足购物、娱乐和休闲等需求。其次,升龙城的业主还可以享受到升龙集团打造的商业中心、写字楼等带来的高端商业、商务环境。”该负责人表示,升龙集团开发的项目,能保值、升值,因此,业主还可以坐享房产升值带来的红利。

记者点评:

正因为能享受到如此多“红利”,业主才会认为升龙城具有较高性价比。而正是因为赢得了业主的好口碑,升龙城的成交套数、金额才能在2014年上半年领跑洛阳楼市,夺得销售冠军。

上个双休日,高铁板块五大楼盘
来访人数、来电量均有增长

高铁板块价值渐被认可

□记者 霍媛媛 本刊记者 王丹娜

上个双休日,高铁板块“五虎将”,即泉舜财富中心、方诚·棕榈泉、建业龙城、盛世新天地、绿都·塞纳春天等五大楼盘联合推出了“逛高铁板块楼盘,免费领休闲套票”的活动,为8月楼市中的“高铁板块热”又添了一把柴。

这五个楼盘现场的人气、财气究竟如何?洛阳晚报记者兵分两路,对这些楼盘进行了走访。

对高铁板块信心增加 老客户出手

上周六(8月9日)，“五虎将”之一的方诚·棕榈泉开盘,当天上午,淅淅沥沥的雨并没能阻挡购房者的脚步,据该项目工作人员介绍,一大早就有数百组客户到达选房现场。

在选房活动正式开始前,洛阳晚报记者随机对两名购房者进行了采访。“我之前就看了这个项目,算是老客户了。和很多人一样,虽然对楼盘挺满意,但没决定要买,还想再等一等,也就是有观望情绪。前几天晚报的报道正好说到这里,我仔细一读,觉得真是那么回事儿,觉得这个地方前景挺好,就又来看了看,当天就入了会。今天来选房,准备选一套两居室。”一名五十来岁的购房者说。

泉舜购物中心上周有新品开业,上个双休日,迎来了一大批消费者前来“尝鲜”。其中,不少消费者逛完街后,都会选择到泉舜财富中心的透明样板间参观一番,然后到售楼部咨询详情。

住宅有人气,泉舜186写字楼的人气也不错。据该项目相关负责人介绍,泉舜186目前正在排号阶段,上个双休日的来访、来电状况良好,每天的来电量平均有十几组。

上个双休日,“五虎将”之一的绿都·塞纳春天来电量也有所增加。据了解,该项目高铁壹街商铺目前正在接受认筹,“2万元抵10万元”的优惠吸引了不少投资者来咨询。

对高铁板块印象改变 新客户来访

上周六,在建业龙城售楼部,一名置业顾问告诉记者,他们从早上八点半开始一直忙着接待客户。洛阳晚报记者下午五点来到售楼部,这里仍然坐满了前来看房的人。

“近期恰逢洛阳建业公司成立十周年,我们项目推出的优惠力度较大,而且《洛阳晚报》刚刚对楼盘所在区域进行了详细报道,所以这一周的人气一直不错,尤其是到了周末,来访者络绎不绝,不少是新客户。前来看房的老客户也有不少。”该置业顾问说,看了晚报的报道后,不少老客户重新认识了这一区域,逐渐认可了这一区域的价值,因此下定决心来定房。

8月10日,在盛世新天地售楼部,洛阳晚报记者看到,领取休闲套票的登记表上已登记了数十组客户。

该项目相关负责人介绍,在登记的客户中,大部分是新客户,他们之前对项目和项目所在区域并不是很了解,觉得这里有些偏僻,看到晚报的报道后,发现这里跟自己想象中的高铁板块完全不一样,就趁着星期天来现场看看。

“看完之后,这些客户感受如何?”记者问。

该负责人笑称:“应该是对高铁板块的印象改变了不少。我们也收获了不少潜在客户,相信他们多看几次,一定会有成交。”