部分购物网站陆续推出众筹业务,新概念产品引我市网购达人关注

做他人追梦路上的"摆渡人" 您是否愿意一试

□记者 付璇

近日,我市网购达人小张在逛购 物网站时发现了这样一组特别的"产 品":微电影、漫画书、智能灯……处于 未完成状态。不同于其他产品付款后 发货的交易流程,它们在某种意义上属 于"非卖品",出售的更像是项目发起人 的梦想。

网购达人:这些"产品"很特 别,买卖的都非实物

"这些'产品'很特别,买卖的都非 实物。"小张说,作为一名网购达人, 京东商城、亚马逊等购物网站是他 每天的必逛之地,近日在浏览京东 商城时,他被一组新上线的众筹产品

洛阳晚报记者在该网站看到,这些 产品涉及微电影筹拍、新书首发以及科 技智能产品研发等,均处于未完成状 态,所有项目都有个共同特点-—有意 思、够新奇。每件产品上都标注有已筹 集金额、筹款剩余时间、筹款完成比例

等信息,消费者选中产品后,可根据自 身情况选择支付金额。由于项目不同, 支付金额不等。

记者发现,截至7月6日,这些项目 不少都已完成或超额完成。

大家"凑份子",做他人追梦 路上的"摆渡人"

京东商城金融众筹业务于7月1日 正式亮相,众筹即大众筹资或群众筹 资,众筹业务的意思就是大家一起凑 钱,帮助有创意的人完成梦想。京东 商城金融众筹业务的负责人在面对媒 体采访时曾这样表述:"这是一个大家 凑钱,让梦想起飞,且具有娱乐精神的 地方。"

记者发现,做他人追梦路上的 "摆渡人"并非颗粒无收。拿王小兄 弟群像微电影《你》为例,若该项目 成功完成,投资者根据前期所投入 的金额,可获得由项目发起人给予 的不同回报,如赠送签名海报、参与 首映晚宴等。

每一个项目必须在限定期限内筹

得规定款项,否则订单将被取消,消费 者所投资金也将全额被退还。

记者从京东商城金融众筹业务 的工作人员处了解到,如果你有创 意,这一平台或许能助你完成梦想。 他表示,进入金融众筹页面后,点击 最下方的"发起项目",填写详细的项 目信息,如果通过审核,就能成为项 目发起人。

帮他人实现梦想,或能收获 满足感

"其实,京东商城并非第一个推出 众筹业务的购物网站。"我市28岁的 网购达人小周说,她在不久前首次尝 试投资了一个手工银饰的众筹项 目。她表示,自己是在淘宝网上无意 间看到这个项目的,虽然只投资了几 十元,但获得了一种帮他人完成梦想 的满足感。

在美国, Kickstarter 等众筹网站 已成为创投圈的颠覆者,吸引了大批投 资人与投资机构。我国部分购物网站 也陆续推出了众筹业务,有业内人士指 出,众筹模式已在我国形成全面兴起之 势。一业内人士表示,众筹的价值在于 借助互联网解决信息不对称等问题,从 而高效地使创业者与投资者对接。

要做"摆渡人",耐心和信任 很重要

记者在与几名网购达人的交谈中 发现,要做"摆渡人",不仅要具备一双 慧眼,还要对项目发起者有足够的耐心 和信任。

"面对网站上一堆众筹项目,不少 新手全凭个人兴趣选择,这样并不可 取。"小周说,每一个众筹产品都有"时 效",若超过期限仍未筹到规定款项,消 费者的订单将被取消。她提醒,挑选众 筹产品时,一定要详细了解项目发起人 的实力和发起缘由,注意产品人气和筹 款剩余时间。

"耐心和信任很重要。"网购达人小 李说,从投资到项目完成再到获得回 报,时间往往很长,有时甚至要几个月, 这考验的便是消费者的耐心和对项目 发起人的信任。

