

学习贯彻市委全会精神
加快建设名副其实副中心

一张蓝图绘到底

——论“凝心聚力、务实重干，加快建设名副其实副中心”

□洛平

新的“洛阳时间”开启。

刚刚召开的市委十届十一次全会，正式打响了“加快建设名副其实的中原经济区副中心城市”的冲锋枪。一张“一中心四定位总体布局”“五个基本原则”“五个主导战略”“五项推进措施”“四大根本保障”浑然一体的发展蓝图，铺展在洛阳的前行路上。

“人生的道路虽然漫长，但紧要处常常只有几步”，一个城市同样如此。在爬坡过坎、转型跨越的重要关口，洛阳看准了一条科学而清晰的发展道路，做出了一次慎重而响亮的庄严宣示！

“建设名副其实的副中心，不是简单地在经济总量上保持区域第二位次，更不是从城市建设规模上与其他城市比高低，而是要围绕建设名副其实副中心的总体目标，进一步突出优势、彰显特色、打响品牌，努力把洛阳建成中原经济区的重要增长极、文化示范区、最佳宜居地、开放创新城。”

站位高，方能“一览众山小”；立于实，方能“高楼平地起”。

在区域竞争日趋激烈的新时期，当时代的机遇和挑战一并来临，洛阳应该“去哪儿”？如何“做正确的事”？怎样“把正确的事做正确”？置身中国版图、站位全省大局、立足洛阳实际，洛阳做出了自己的战略选择——“一中心四定位”！

毫无疑问，这是贯彻“五位一体”总布局和全面深化改革部署的一个总方略，是涉及经济社会方方面面的一项系统工程。

毫无疑问，如此的谋篇布局，包含着洛阳的清醒与忧患，折射出洛阳的自觉与自信，凸显了洛阳的善谋与善干。

毫无疑问，洛阳在复兴之路上挥出了点睛一笔，在转折关口谋好了关键一跃！

只有善于从历史中寻找永恒的人，才能获得走向未来的智慧。

长期以来，洛阳在全省发展格局中都处于重

要位置，建成区域副中心是洛阳发展的一贯目标。2011年，中原经济区上升为国家战略，进一步明确明确了洛阳的中原经济区副中心城市定位。可以说，从省域规划到国家战略，洛阳的副中心定位始终没有变。

然而，正如省委书记郭庚茂前不久在洛调研时所强调的，“洛阳现在还谈不上是真正的副中心”。

那么，“真正的副中心”该当如何？

——“确保洛阳的发展速度、质量、效益始终保持较高水平，以经济实力为基础的综合实力和区域竞争力不断增强，持续保持对其他城市的领先优势。”

——“确保洛阳的比较优势得到充分发挥，在中原经济区乃至全国都有较强的影响力、辐射力、吸引力，能有效集聚各种要素资源，加快自身发展并带动周边地区。”

——“确保洛阳能成为人们一提到中原经济区就首先想到的城市，成为在中原经济区乃至中部地区，人们最心驰神往、最津津乐道、最安居乐业的地方。”

“三点决定一个平面”，没有这“三个确保”，“副中心”仅仅是“被定位”，有名无实！

也因此，经过近一年的深入调查研究、广泛征求意见、认真提炼总结，增加了“名副其实”这个定语，“副中心”，其意蕴深刻而厚重——

它与历届市委、市政府的发展战略既一脉相承，又与时俱进，既是一个总的承接，又是一个新的提升。

它致力于让洛阳在区域发展中更有话语权，让中原经济区副中心城市真正实至名归。

它既考虑到洛阳在区域发展中的应有地位，又立足于洛阳在工业、科技、文化以及城市品牌等方面的优势，兼顾了洛阳发展的机遇与挑战、基础与潜力、需要与可能、现实与未来。

.....

一言以蔽之，它彰显着“一张蓝图绘到底”的智慧，放射着“让洛阳明天更美好”的激情！

“如果你不出去走走，你会以为这就是世界。”这是意大利电影《天堂电影院》里的一句经典台词。

较之国内其他区域副中心城市，洛阳还有很大差距。譬如，2013年我市GDP增速为7.2%，而深圳、青岛、苏州3个副中心增速分别为10.5%、10%和9.6%；从GDP占全省的比重看，我市仅为9.8%，而这三个副中心分别为23.3%、14.6%和22%。洛阳在全省的影响力和竞争力有所下降，已成不争的事实，这是全市人民不愿看到、难以接受的！

实践证明，一个地方越是发展得快，越是能激活内力、借好外力，进入良性发展轨道。

加快建设名副其实副中心，可以更好地明确洛阳在区域经济发展中的定位和方向，更好地放大洛阳优势，发挥副中心对区域内其他城市的影响力、辐射力、吸引力，集聚更多更优质的要素资源，支撑和推动洛阳实现更大发展。否则，洛阳发展就会单一化，就会被“边缘化”，就会失去全面发展的优势和机遇。

从这个意义上说，加快建设名副其实副中心，是洛阳唯一和最好的选择！

一张蓝图绘到底，要拿出夸父追日的执着，拿出水滴石穿的恒心，咬定“名副其实副中心”不放松；要站位全局、科学谋划，全面部署、分步实施，形成“四个定位”之间紧密衔接、互为支撑、相得益彰的有机整体，切实走好“一盘棋”；要解决好“桥和船”的问题，明确路径，多策并举，加快推进，做到“蹄疾而步稳”；要加强组织领导，营造浓厚氛围，强化科学考评，进一步统一全市上下的思想和行动，为建设名副其实副中心提供坚强保障。

凝心聚力、务实重干，瞄准定位、奋发有为——谱写更出彩的“洛阳篇章”，起跑！

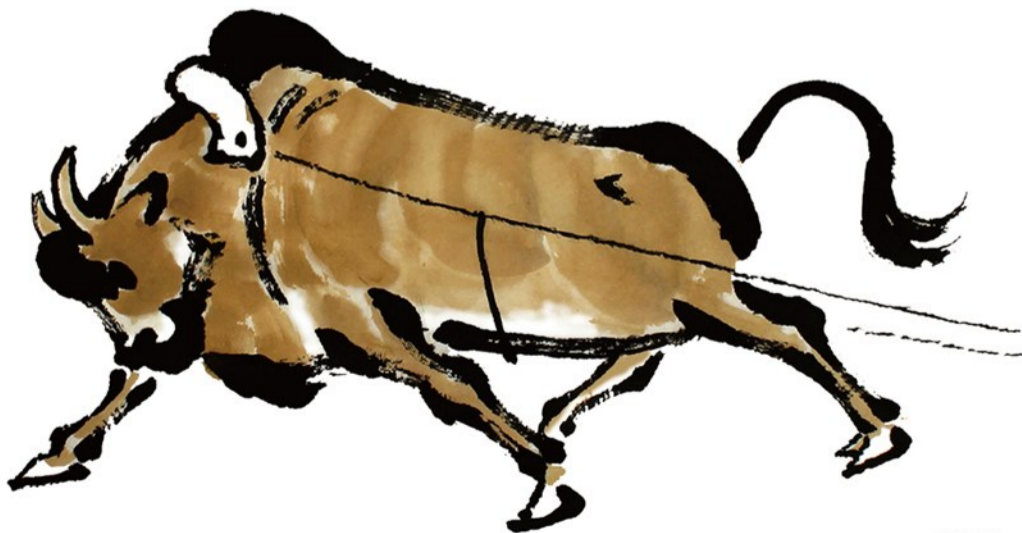
讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国梦 牛精神

铁骨响铮铮
奋蹄自有神
我是中国牛
天地任我耕

陈与李
二〇一四年六月



中国网络电视台制 河北邱县 陈与李作