



适合咱北方人的健康养生凉茶——马尚好(三) 花好月圆时 就喝马尚好

□本刊记者 景庆霞

每逢佳节倍思亲。千里共明月之时，一份亲情，一份友爱，往往需要一种寄托。今年，这种寄托有了不错的载体——洛阳本土品牌凉茶马尚好。寓意好，含义深，送上的是祝福，收到的是健康，何乐而不为呢？

为何寓意美好

我们似乎生活在一个什么都不缺乏的年代，但我们经常感觉到生活中缺失的太多。比如，中秋将到，情谊涌上心头，我的亲朋，我的好友，我该向你表达什么样的祝福呢？

凉茶马尚好来了。“马尚好”即“马上好”之谓也，“马上”即很快，“好”即万事大吉，事事和美，一好百好。

洛阳本草生物制药股份有限公司相关负责人介绍，当初为凉茶取名“马尚好”就是借“马上好”的谐音和寓意，表达人们对亲友生活水平节节高、明天更美好的良好期盼。大家可以想象一下：到医院探病，送一箱马尚好，告诉病人“我给你带来了马

上好”，这种吉祥和寓意，恐怕不是金钱能代替的吧。另外，今年是马年，“马上XX”是今年最流行的美好祝愿，成了一种流行的“马文化”，而凉茶马尚好紧跟潮流，并使“马文化”更具有北方特色，更亲民，更实在。怎么样，送一箱试试吧？

为何能送健康

健康饮食是如今人们最关心的问题。中秋是团聚、欢庆的日子，在北方人的酒桌上，大鱼大肉、油炸辛辣食物堆积如山。北方人还喜欢豪饮，在毫无顾虑地享尽“重口味”和高度酒的刺激后，身体受到的伤害可想而知。夏秋之交，口干舌燥，内热外毒，也是健康之大患。

今年好了，马尚好来了。马尚好凉茶采用的是纯天然无公害的优质金银花、蒲公英、栀子等草本植物。《本草纲目》记载，金银花可以清热解暑、凉风散热，蒲公英有利于清肝热，栀子则可以清热除湿。这些都特别适合“大口喝酒、大口吃肉”的北方人。平秋燥，消内热，去毒气，酒肉之间，来上两罐马尚好，等于给你的身体做了一个小小的保障。怎么样，来一罐试试吧？

马尚好凉茶不添加香精、色素、防腐剂。为了适应青少年的口味，最近又增添了含糖的马尚好，它的口味、口感更适合小朋友和年轻一族。

中秋一箱马尚好，健康平安到家门，你还等什么！



这酒，酿制五年方出窖

□原野

喝酒的人都想喝到好酒，而酒的质感与诸多因素密切相关。这是因为好酒的诞生，不但要看产地，还要顺应时节；不但需要时间的等待，还需要质量的保证。

习惯喝白酒的人特别能欣赏幽雅舒适的“董香”。这与董酒长达五年之久的生产期有关。

秋天收获的高粱经过一冬的贮存，在春天里被蒸煮、糖化，配合由九十多种草本精华融合的小曲进入小窖。赶在端午节前取出的酒醅，配上由四十多种草本精华融合的大曲、老糟再融入大窖。在大窖里要经过不少于10个月的漫长发酵期，让药物完全融入大曲和香醅内，开始酒生命精华的酝酿。生产出的董酒香醅，配上第二年生产的新酒醅串蒸出酒，之后还要小心翼翼地放到酒窖中收藏起来。

三年之后，才能与储存时间更长的陈年董基酒一起勾调成为佳酿。

新烤出来的董酒，香味过于强劲，刺激性过强，自然不会直接上市，而是被储存在酒库中。让时间来给它增添一些物质，再利用自然去掉一些物质，达到一种平衡，专业上称之为白酒的老熟，整个储存过程需要两年以上。

由此可见，最普通的董酒至少经过五年酿制，方能装瓶出厂。

董酒的串香工艺，秘而不宣。这一名酒既有大曲的浓郁芳香，又有小曲的柔绵醇和，同时还有微微的药香味，酒体非常丰满协调。有专家说，董酒的香，就像蜜蜂采集百花酿造蜂蜜一样，这种香味让人难以抵御。

“懂酒之人，更爱喝董酒”一语道出了喝酒人对好酒的情有独钟和眷恋。

秋天是吃蟹的季节，中秋节快到了

大闸蟹还未上市 散户预订已火爆

□记者 宋扬

秋天是吃蟹的好时节，立秋之后，不少大闸蟹爱好者已经开始思念大闸蟹那膏满肉肥的模样和肉嫩汁多的味道。今年的中秋比往年要提前，不少人盼着中秋能品尝到鲜美的大闸蟹，或者将其作为礼品送给亲朋、孝敬父母。

洛阳晚报记者从蟹都汇洛阳专卖店了解到，虽然大闸蟹上市日期尚未确定，但不少爱蟹一族已经胜“券”在握，早早购买了蟹券。

老顾客青睐大闸蟹蟹券

大闸蟹近几年越来越为洛阳人熟知，受到洛阳消费者的青睐。蟹都汇这个在洛阳市场经过7年竞争的品牌，也稳居洛阳市场的销售榜首。

“大闸蟹蟹券特别受顾客欢迎，老顾客每年都会早早备好蟹券。”江苏蟹都汇水产有限公司洛阳分公司经理杨清华告诉记者，虽然今年大闸蟹的上市日期还没最终确定，但不少老顾客已经买好了蟹券，只等蟹运到了。

邹先生从蟹都汇刚来洛阳就开始购买蟹券，一买就是7年。他说，蟹都汇的大闸蟹新鲜是他购买多年的原因，他买的大闸蟹一部分自己食用，一部分送给亲朋或客户。刚刚购买不少蟹券的涂先生告诉记者，自己



顾客满意而归 (资料图片)

老家在南方，蟹券作为礼品送给北方的朋友或客户既健康又新颖。蟹券全国通兑，客户在哪里都能提到新鲜的大闸蟹，同时蟹都汇的品牌影响力强，大闸蟹品质有保证，不少朋友都是吃了一次之后爱上了吃蟹。

散客数量呈上升趋势

今年8月初，自蟹都汇出售大闸蟹蟹券以来，不管是位于西工区芳林路的老店还是涧西区银川路的新店，销量都稳步增长，近期更是进入火热销售的阶段。

在购买蟹券的人群中，散客数量呈上升趋势。“前几年，购买蟹券以单位团购客户居多，后来私营企业逐渐增多，从去年开始，散客明显增多。”杨清华告诉记者，散客占有量较去年较前年同期增长35%左右，今年售卖蟹券半个月来，散客数量也明显呈上升趋势。

采访中，记者发现，越来越多的人开始消费大闸蟹。蟹都汇380元、600元的蟹券较受普通消费者的欢迎，不管是自己尝鲜还是孝敬父母、送朋友，大闸蟹都是不错的选择。

酒里乾坤大，杯中日月长。《杯酒乾坤》邀您投稿，在品酒中共品人生！感谢洛阳震华商贸有限公司对本栏目的支持，来稿刊发者可获得该公司提供的贵州新贵董酒2瓶，请在见报3日内领取。

●地址：洛龙区开元大道218号报业大厦20楼东厅《休闲周刊》
●邮箱：lywbcbfzkb@163.com

国密品质 中国董酒
本栏目由洛阳震华商贸有限公司协办
电话：(0379) 63691187 13383799258

酒水广告统筹：杨飞
电话：15978623881