

## 河洛评谭

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬



□本报新闻观察员 洛谭

这件事儿,难怪到园林局头上,更不怪吕先生。要怪,只能怪咱身边开放的篮球场太少了!

## 想打球,上哪儿啊?

除了纠结,还是纠结。

晚报报道,在中国国花园东门西南角有一个篮球场,环境优美,干净敞亮。两年多了,市民吕先生早上爱来这儿打球晨练,十分惬意,但最近这个篮球场不让进了,这让他十分不快。

不就打个球嘛,管理者怎么就不能与人方便——吕先生的情绪,很能理解;另一方面,这个篮球场本是市园林局的内部设施,不对外开放是有规定的,以前球场围栏有缺损,谁想进谁进,如今修补好围栏很正常。说句公道话,相比其他很多单位,人家园林局自己的篮球场也算“开放”了不短的时间,市民去打球也没见谁拦着,称得上“厚道”了。

这件事儿,难怪到园林局头上,更不怪吕先生。要怪,只能怪咱身边开放的篮球场太少了!

是啊,如果身边有其他条件相当的篮球场可供选择,吕先生会钻两年围栏去打球?在生活中,为找不到球场锻炼身体而发愁的人,不知道又有多少?

这些年,不管是“看病难、看病贵”的压力,还是健康理念的增强,都让大家对自己的身体越来越注意了。晚饭后就近找个学校操场活动活动,周末约上三五好友打球,成了许多人想

做的事儿。然而,这并不容易实现。很多时候,满面含笑说尽好话,恐怕也会吃闭门羹;就是偷偷摸摸混了进去,被发现后也很可能被下“逐客令”。

当然,从体育场所管理者的角度来看,不对市民公开,既有管理难度,也有风险考虑。就像不少学校担心的,影响到学生咋办?坏人进来了咋办?发生意外了咋办?场馆损坏了咋办?

不否认,这些担忧也不是没道理。问题是,一边是市民想活动、想健身却难觅场馆,一边是大量公共体育场所、学校设施即使闲置也难以开放,这种矛盾才是最令人纠结之处。一项统计显示,截至2010年年底,全国公共体育场所的开放率仅为44%,利用率不足30%。

我市正在创建全省全民健身示范城市,这是好事,深得民心。创建的主要任务,除了加快公共体育设施建设,还包括打造“10分钟体育健身圈”,推进学校体育场地对外开放——到2015年,全市学校体育场地开放率力争达到70%。实打实的问题是,比照美好的愿景,我们还有多远的路要走?

要健身,要锻炼,就要有设施、有场地,这是老百姓的基本需求——在这面前,不该有太多理由。

## 龙门e站

## “冰桶”来挑战,慈善咋接招?

最近,火得一塌糊涂的“冰桶挑战”公益募捐活动传入中国,各界大佬纷纷应战。@洛阳晚报官方微博小编也参与其中,号召人们关心“渐冻人”这一罕见病。这种快乐慈善的创意,能与洛阳慈善项目结合吗?面对国内“冰桶挑战”成炒作甚至成“湿身诱惑”的质疑,大家又咋看?

只要有助于人们关注罕见病,不必“纠结”于方式。在@刚毅de青松看来,只要是奉献爱心,有“作秀”成分也无妨。@蝶翩跹认为:“渐冻人”能因此获得更多关注和帮助,这就够了。@边缘化眼光坦言:我就是通过这种“秀”,才了解到这种病。

“变味了”——这种声音不是没有。@蒙圈的呼啦圈问道:是不是有些哗众取宠?@一页西国也担忧:是否渐渐“娱乐化”?

之所以被质疑,是因为我们的慈

善事业“欠发达”?@张翔翔分析:中国的慈善事业刚起步,认知的程度低,也就谈不上理解和响应。@猫的嫁衣认为:现在慈善多依靠“名人效应”,容易被贴上“娱乐化”的标签。@大免纸想要腹肌说:“冰桶挑战”方式颠覆了人们对慈善形式的认知。

“冰桶挑战”太浪费水?@矿工的风采发言:今年大旱,难道不该节约用水吗?@不会玩圣骑士提出异议:这也未免有些“骨头里挑刺”了吧?如此说来,那些大型慈善活动都不该开灯了。

需要关注的不仅是“渐冻人”。@河洛王鹏建议:借鉴人家的创意,能与洛阳的慈善项目结合最好。@农技推广员呼吁通过类似方式关注更多困难人群,弥补社会保障的不足。@喊我黄三金说:关键还是要完善体系,让慈善活动能有更多人参与,让捐款更加透明,落到实处。(春兴 王斌)

## 洛谭有话

## 充电站也是“雷峰塔”?

晚报报道,由于市民使用不当,部分交警岗亭的便民充电站频“受伤”。公交车的座椅、社区里的健身器材、图书馆中书籍的插图……唉,似乎不管是什么东西,一旦加上“公共”二字,就难逃被损坏的命运。

90年前,杭州雷峰塔倒掉后,鲁迅先生曾分析:“……之所以倒掉,是

因为乡下人迷信那塔砖放在自己家中,凡事都必平安……于是,这个也挖,那个也挖,挖之久久,便倒了。”90年过去了,情况一如往昔?!我们每个人都有享受公共设施的权利,也都有维护公共设施的责任,这是常理。对公共设施“这个也挖,那个也挖”的事情,可再别出现了。

左手奶茶妹妹, 右手美国上市, 京东老总刘强东最近被人崇拜得不行。

我们也崇拜他, 因为奶茶妹妹, 因为京东上市, 也因为一句话, 他认为全世界不管在什么样的国家, 在什么样的社会、法律和文化环境下, 一家企业的失败只是因为你的团队不行, 其他所有的因素都是借口。

这句话, 我们已经决定在你来报到的时候, 把它贴到办公室的墙上, 你要是不喜欢, 也可以换成奶茶妹妹的照片。

刘总找到了他的人, 可我们还没有找到你……

我们是洛阳日报报业集团旗下的洛阳欣闻报业广告有限公司, 我们是企业深度营销的践行者, 是媒体融合的探索者, 主要为各类型客户提供以“户外”、报纸、网络为代表的全媒体营销平台; 为客户提供线上线下相结合的创新性企业解决方案, 负责品牌客户在《洛阳日报》、《洛阳晚报》、网络、“户外”等媒体上的创意、全案营销和市场推广活动。

不管你立志于媒体, 还是做营销, 这个平台, 除了票子, 都会让你得到更多。

如果你真的不想被庸常的工作或生活埋没, 那就加入我们, 一起澎湃吧。

You are Maxima

我们找你

一起澎湃

城市电视事业部: 栏目编导1名、新媒体运营推广2名、LED屏技术维护1名、执行策划6名、资深网络营销策划3名

地产事业部: 记者1名 要求有相关从业经验和扎实的写作功底

综合出版部: 办公室文员1名 要求有扎实的写作功底, 有办公室工作经验者优先

形象公告事业部: 业务主管1名 熟悉媒体广告经营与管理者优先

你可以给我们打电话: 400-0379-900, 或者发邮件给我们: lycitymedia@163.com

我们也可以直接见面: 洛阳市开元大道218号洛阳日报报业大厦1508室(一切资料我们为你保密)

报名截止日期: 2014年8月29日

来电或者来访请说明应聘的岗位级别: 基础职位、重点职位或者高级职位, 我们将安排相应的同事和你进行沟通。

基础职位和重点职位的薪资标准参照报业集团同等职位标准, 高级职位薪资标准面议。

洛阳日报报业集团  
洛阳欣闻报业广告有限公司