

消费·亲子



宝宝口腔清洁用品 给小乳牙特别照顾

□记者 曾宇凌 文/图

“我儿子8个月了,长了两颗牙齿,这么小的孩子需要刷牙吗?要用宝宝专用牙刷和牙膏吗?”前两天,读者谢女士通过“洛报商业”官方微信向小记咨询关于宝宝刷牙的问题。

谢女士提出的问题,小记还真不知道答案,于是小记走访了多家母婴用品店,得到的答复是:宝宝在六七个月大时开始长乳牙,乳牙的好坏,可能影响日后恒牙的发展,所以宝宝每次吃完奶或食物后,一定要清洗口腔和牙齿。年轻的父母们,一起来看看小记在母婴店发现的婴儿刷牙神器吧!

硅胶手指牙刷

刚长牙的宝宝不会自己刷牙,想给宝宝刷牙,妈妈们就需要用到硅胶手指牙刷。

这种硅胶手指牙刷依照妈妈的手指形状设计,采用食品级液态硅胶制成,刷毛直接附着在指套外面,其顶部有摩擦用材料,使用的时候套在妈妈的一根手指上,就可以轻松地给宝宝刷牙了。

在宝宝长乳牙时,会出现牙垢和舌苔,妈妈可以用手指牙刷的正面清洗宝宝的牙齿,用其背面清洗宝宝的舌苔并按摩宝宝的牙龈,减轻宝宝出牙期的不适感。

妈妈们注意了,宝宝的抵抗力弱,所以每次使用手指牙刷前,一定要对其进行彻底消毒,可以放在开水中煮3分钟到5分钟。



母婴用品市场备受青睐 电商运营需把握要点

□据中国日报网

据统计,中国目前0岁至3岁的婴幼儿数量有7000多万,而每年新生儿有1600万至1800万,庞大的人口基数产生了巨大的产品需求量,因此也带动了母婴用品市场发展。母婴产品属于用户购买频次高、用户依赖性强的品类,有利于电商“圈”住用户。随着国内物流体系的不断完善与电子商务的持续发展,母婴用品市场备受青睐,产品网购市场规模增长速度之快,远超目前热门的3C领域及服装品类。

电子商务的不断发展和海外购买市场的迅猛成长,使传统的销售渠道受到影响。2013年,母婴用品在超市、大卖场等实体店的渗透率都呈现了下跌的趋势,越来越多的品牌商选择与电商线上合作。

母婴产品的市场虽然庞大,但产品质量一直是人们关注的焦点。目前,以产品质量稳抓消费者心理的母婴用品品牌还是屈指可数的,品牌商开展电商业务时,首先必须认识到母婴类产品的特殊性,把品质放在重要位置,产品质量将是各大品牌商竞争的重要筹码。

母婴用品电商消费市场的崛起与初为父母的80后网购习惯有关。80后一代是伴随着网络成长的一代,而这一代消费者的消费心理正逐渐由产品的品牌和品质保障来代替价格,并成为这一代消费者首要考虑的因素。

此外,集动手、动脑为一体的早教益智玩具逐渐成为家长消费的新宠。国际知名玩具品牌商已经开始选择与中国本土的电商合作,如服务于乐高、反斗城等国际知名玩具品牌的兴长信达公司,具有电商平台运营的成熟经验,这样专业的电商凭借其专业能力与技术实力,得到了国际品牌商的青睐,一方面完善了自身服务,提升了运营实力;另一方面也为母婴用品行业的持续发展贡献了力量。

据业内专业人士预测,母婴用品市场的红利还远远没有结束,从长期来看,电商线上渠道的红利期才刚刚开始,全网营销、SNS、强化设计研发是未来的发展重点。

婴儿口腔湿巾



与口腔清洁剂相比,婴儿口腔湿巾使用起来更方便。它经过高温灭菌处理,单独包装,宝宝吃过母乳或喝过牛奶,妈妈可随时用它轻轻擦拭宝宝的牙龈和牙齿。

它含有木糖醇、甘草提取物和天然抗菌物质蜂胶,使用柔软的100%纯棉材料,不让宝宝的牙龈受到刺激。

婴儿口腔清洁剂

口腔清洁剂适合0岁至2岁的宝宝,它采用纯植物可食用级原料,既保护宝宝的牙齿健康,又不用担心宝宝误食。它有苹果味和香蕉味两种口味可供选择,香甜的水果味道,一定能让宝宝爱上洗牙齿。

使用时,妈妈可以把清洁剂喷到纱布或者前面说到的硅胶手指牙刷上,最好早晚各使用一次。



婴幼儿软毛牙刷

这款牙刷适合2岁至4岁的婴幼儿,它最大的特点就是能提示牙刷使用时限,中间部分凹进去的形状和专为脆弱的牙龈而设计的轻柔牙刷毛,在刷牙过程中不会对宝宝牙龈造成刺激或伤害。

妈妈们注意了,宝宝的牙刷,每过一个月就应该更换,以免使用时间过长,积聚太多细菌。牙刷使用完,要进行彻底清洗,最好使用牙刷消毒器进行消毒。



相关链接

宝宝最好采用圆弧刷牙法

宝宝的刷牙方法,跟大人的一样吗?其实,刷牙方法有很多种,但基本原则是要能有效清洗牙齿,不损伤牙体及牙周组织。对于幼儿来说,推荐采用圆弧刷牙法。

圆弧刷牙法简单易学,其要领是:用连续圆弧动作,让牙刷头转小圈;咬门牙,先刷上牙再刷下牙,刷完一侧再刷另一侧;张口,再刷牙里面各个面,每个牙面要刷5圈至10圈,每次刷牙要刷3分钟。

a o e 特
儿童摄影艺术馆 约
www.aoebaby.com
中州中路玻璃厂路路口西 18537903655
宝岛路汽车公司正门北50米 64918399